

令和6年8月1日

農林水産省 令和5年度フードテックを活用した事業化・海外展開支援委託事業
海外展開を検討するスタートアップ企業支援プログラム 募集要項

1. 実施目的

海外展開で欠かせない展示会等の現地イベント出展は、事前の戦略立て、自社に合ったエリア・イベントの選定が重要です。農林水産省では基本となる戦略構築から展開エリアの選定、イベントの出展に至るまで、一連の流れを通して海外展開における基礎ノウハウの習得できる伴走型支援プログラムを行い、国内フードテック産業の海外展開に向けた動きを加速化させることを目指します。

なお、本プログラムは農林水産省 令和5年度フードテックを活用した事業化・海外展開支援委託事業の一環として行います。

2. 募集対象

本プログラムは海外展開状況に応じて募集枠を2種類（強化枠・聴講枠）設けています。それぞれ以下の要件に合致し、事業の海外展開の検討を始めているもしくは展開準備に着手しているスタートアップ企業であれば、成長ステージ・資金調達状況は問いません。

<強化枠 応募要件>※応募いただくには応募要件全てに当てはまる必要があります

- ・ 経営メンバーもしくは海外事業対応者が概ね英語中級者（TOEIC600点～、日常会話レベル）以上に該当する
- ・ 海外展開に向けて当面の予算を確保している、もしくは予算を確保できる
- ・ 海外展開に向けて対応可能な人材等の社内体制が整っている、もしくは整えることができる
- ・ 現地での事業ネットワークの構築を求めている、もしくは現地でのネットワーク構築を検討している

※海外に拠点を構える、事業展開に向けて複数の現地企業と連携が必要等

<聴講枠 応募要件>

- ・ 強化枠応募要件に一部該当しないが、事業の海外展開に向けて検討を始めているもしくは検討する可能性があるスタートアップ企業

3. 募集枠

強化枠：2社（勉強会＋個別面談＋イベント出展に必要な費用の一部を支援）

聴講枠：最大10社（勉強会のみ）

4. 実施内容

本プログラムは海外展示会等のイベント出展を見据えた海外展開の戦略構築を目指し、計6回の勉強会と、並行して行われる計8回の個別面談によって構成されます。勉強会・個別面談はオンライン開催を想定していますが、勉強会①②⑥については都内会場での現地開催を予定しています。

勉強会では各テーマの知見を有する講師陣による座学だけでなく、学びのアウトプットが可能なり

ークや個別面談を盛り込んだ内容となっており、自社の状況に合わせた戦略立てが可能です。
 ※個別面談は強化枠のみが対象となるため、聴講枠は勉強会の参加のみとなります。

<勉強会プログラム>

	開催時期	勉強会テーマ	詳細
勉強会①	10月24日(木) 10:00~12:00	海外戦略の描き方(海外戦略の立て方)	海外展開の事例を紹介し、リサーチ方法やコネクションの活用など、押さえておきたい基本的項目を解説
勉強会②	10月24日(木) 14:00~16:00	海外展開の描き方(人材・チームビルディング・組織づくり)	海外展開に必要な人物像・考え方を確認しながら海外進出のための体制構築の考え方・その手法を解説
勉強会③	11月上旬	展開エリアの選定(EU・北米・アジアのスタートアップエコシステムの紹介)	現地ネットワーク・経験を有する講師陣による各エリアのエコシステム・特性の解説
勉強会④	11月下旬	現地でのネットワーク構築のポイント解説	現地での効果的なネットワーク構築に向けた対応方針+海外展開済みスタートアップ企業によるレクチャー
勉強会⑤	12月上旬	イベント出展の効果的な活用方法	現地イベント参加での確実な成果獲得のための準備物紹介+海外展開済みスタートアップ企業によるレクチャー
勉強会⑥	12月下旬	総まとめ	本勉強会の振り返り、食産業の海外展開ガイドラインの概要についての解説、利活用可能な支援実施機関の紹介等
個別面談 ※強化枠のみ対象	対象企業の都合に応じて対応	勉強会内容に応じて個別面談を8回実施	「海外戦略の描き方」面談：2回 現地ネットワーク・経験を有する講師陣によるエリア別・状況別面談：6回

5. 応募方法

募集期間：令和6年8月1日(木)9:00~8月30日(金)24:00

選考結果連絡：9月13日(金)

参加費用：無(但し、都内会場への移動費は応募者の負担とします)

特設サイトのエントリーフォームより必要情報を入力し、お申込み下さい。

エントリーフォーム URL

<https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=ogle-maqfoe-4985cc471ed3b47b3bacf5242c538d61>

<エントリーフォーム>

- ① 基本情報（社名・担当者名・メールアドレス・従業員規模・事業内容・参加希望枠）
- ② 海外展開に向けた基本情報（海外展開の対象となる事業内容・海外展開予算及び社内体制・資金調達状況・経営層の言語力）
- ③ 現在の海外展開に向けた対応状況と課題感（400字以内）
- ④ 参加意気込み（400字以内）

6. 選定基準

以下の項目に合致する企業を選定します。

- ・ 適合性（本プログラムの企画趣旨に合致するか）
- ・ 実現可能性（本プログラムを通して海外へ実際に展開可能か）※強化枠のみ

7. 応募に関する Q&A

Q：「イベント出展に必要な費用の一部を支援」とは具体的にどのような内容を指しますか。

A：本勉強会ではプログラム内で作成した戦略を基に、イベントや展示会出展といった具体的な展開を行っていただくことを目指しています。そこで、強化枠 2 社についてはイベント出展に必要な参加費、パンフレットやポスター・広報動画の作成費等、海外展開するにあたって必要となる費用を一部支援いたします。なお、費用は今年度内に実施完了できる内容が対象となります。

Q：すでに海外展開に向けて取り組み始めている場合や、海外展開済みの場合は応募不可ですか。

A：すでに海外展開に向けて取り組み始めている場合及び海外展開済みの場合も応募可能です。ただし、海外展開にあたり基礎的なノウハウの不足を感じている企業、戦略検討に課題感を感じている企業を対象とした勉強会となるため、対応状況・現状の課題感によっては対象外となる可能性があります。

Q：勉強会③以降の開催日はいつ決まりますか。

A：強化枠 2 社が確定次第スケジュールを調整し、9 月半ばに最終決定となります。

Q：勉強会の所要時間を教えてください。

A：勉強会は 1 時間半～2 時間程度を予定しています。

Q：強化枠での参加を希望しますが、選考から外れた場合は聴講枠で参加することは可能ですか。

A：可能です。その場合は応募フォームの参加希望枠「強化枠で参加できない場合、聴講枠での参加を希望」を選択してください。

Q：勉強会には各社何名まで参加できますか。

A：現地開催の場合、強化枠は最大 3 名まで・聴講枠は最大 1 名までの参加が可能です。オンライン参加については強化枠・聴講枠共通で最大 3 名までの参加が可能です。勉強会ごとに参加者・人数を

変更することも可能となっています。

8. 問い合わせ先

プログラム開催窓口（NTT データ経営研究所 久保・幅谷）

e-mail : foodtech-council@nttdata-strategy.com