

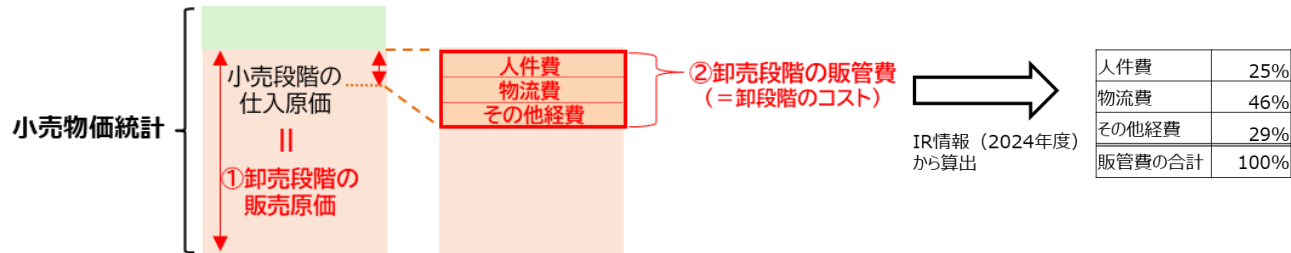
豆腐のコスト調査の概要

【製造段階】

- (一社) 日本豆腐協会または (一財) 全国豆腐連合会の会員事業者をはじめとする豆腐製造業者を対象に、令和6年度における経費について、アンケート調査を実施
 - ・有効回答数：9 (出荷量合計：14.5万トン)
- 各回答者のコストを、各回答者の出荷量で加重平均し、製造段階のコストを算出

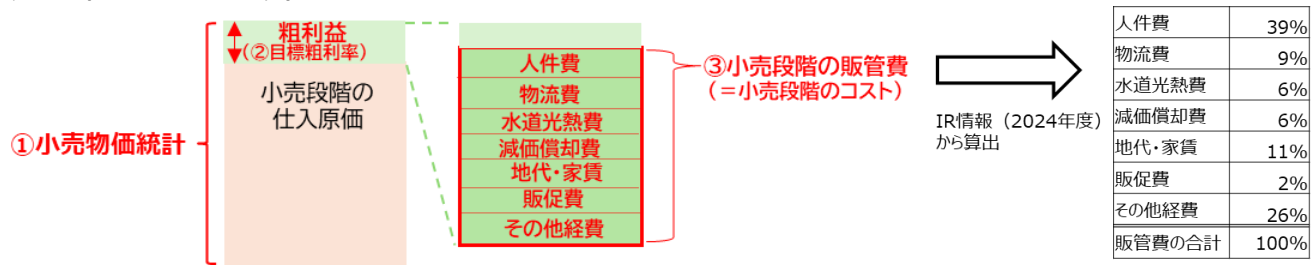
【卸売段階】

- ① 小売段階の仕入原価 (小売物価統計における直近5年中最大と最小を除く3年の平均から、粗利益を除いたもの) を、卸売段階の販売単価と見なし、小売段階の算出方法を使用して算出 ($(75.4\text{円}/300\text{g}) \times (100\% - 23.3\%)$)
- 上場食品卸業者のうちIR情報が公表されている企業 (n=3) における② 売上高販管費率 (5.6%)、うち人件費など個々の経費率を算出
- ①×②により、卸売段階のコストを算出



【小売段階】

- ① 小売物価統計における直近5年中最大と最小を除く3年の平均 (5中3平均) を算出 (75.4円/300g) ※
- 「スーパーマーケット年次統計調査」から、回答企業のうち都市圏の企業 (n=68) における商品カテゴリーごとの② 目標粗利率 (日配品：23.3%) を活用し、粗利益を算出
- 上場スーパーマーケットのうち都市部で展開し、IR情報が公表されている企業 (n=15) における③ 粗利益に対する販管費率 (95.8%)、うち人件費など個々の経費率を算出
- ①×②×③により、小売段階のコストを算出



※小売物価統計 (総務省) 豆腐 (東京都区部小売価格) 2020年から2024年までの年平均データを使用 (注：元データは豆腐1kg当たり価格であるところ、300g当たりの価格に換算して使用)

豆腐のコスト調査の結果

(円)
(一丁(300g)当たり、税込)

段階	費用項目		調査対象年	調査結果
製造	製造原価 (比例費)	原材料費	令和6年	13.8
		副材料費		1.3
		包装材料費		5.1
		水道光熱費		5.5
		その他製造(比例)費		0.4
	製造原価 (固定費)	人件費		6.2
		減価償却費		1.7
		修繕費		1.0
		一般経費(消耗品費等)		0.8
		その他製造(固定)費		0.8
	販売管理費 (比例費)	物流費		11.2
		物流加工費(荷造運賃)		0.8
		販売手数料		1.4
		広告宣伝費		0.1
		販売促進費		0.4
	販売管理費 (固定費)	人件費		9.2
減価償却費		0.5		
一般経費(消耗品費等)		0.9		
その他販売管理固定費		0.2		
小計				61.1
卸売	人件費	令和6年	0.8	
	物流費		1.5	
	その他経費		0.9	
小計				3.2
小売	人件費	令和6年	6.6	
	物流費		1.5	
	水道光熱費		1.1	
	減価償却費		1.1	
	地代・家賃		1.9	
	販促費		0.4	
	その他経費		4.3	
小計				16.8

(注) ラウンドの関係で合計数値は一致しない場合がある。

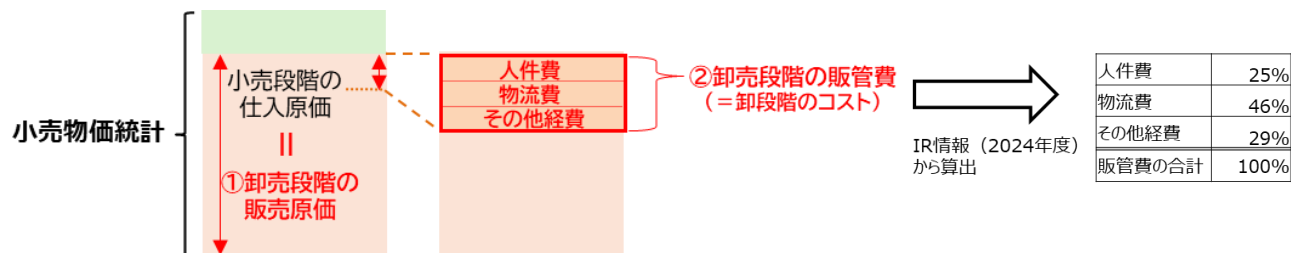
納豆のコスト調査の概要

【製造段階】

- 全国納豆協同組合連合会の会員事業者をはじめとする納豆製造業者を対象に、令和6年度における経費について、アンケート調査を実施
 - ・有効回答数：19（出荷量合計：4.9万トン）
- 各回答者のコストを、各回答者の出荷量で加重平均し、製造段階のコストを算出

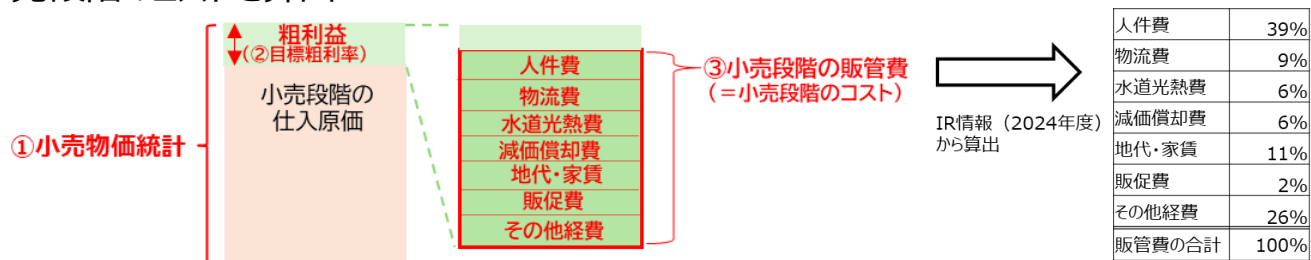
【卸売段階】

- ① 小売段階の仕入原価（小売物価統計における直近5年中最大と最小を除く3年の平均から、粗利益を除いたもの）を、卸売段階の販売単価と見なし、小売段階の算出方法を使用して算出（ $(96.6\text{円}/1\text{パック}) \times (100\% - 23.3\%)$ ）
- 上場食品卸業者のうちIR情報が公表されている企業（n=3）における② 売上高販管費率（5.6%）、うち人件費など個々の経費率を算出
- ①×②により、卸売段階のコストを算出



【小売段階】

- ① 小売物価統計における直近5年中最大と最小を除く3年の平均（5中3平均）を算出（96.6円/1パック）※
- 「スーパーマーケット年次統計調査」から、回答企業のうち都市圏の企業（n=68）における商品カテゴリーごとの② 目標粗利率（日配品：23.3%）を活用し、粗利益を算出
- 上場スーパーマーケットのうち都市部で展開し、IR情報が公表されている企業（n=15）における③ 粗利益に対する販管費率（95.8%）、うち人件費など個々の経費率を算出
- ①×②×③により、小売段階のコストを算出



※小売物価統計（総務省）納豆（東京都区部小売価格）2020年から2024年までの年平均データを使用

納豆のコスト調査の結果

(円)
(1パック(50g×3個)当たり、税込)

段階	費用項目		調査対象年	調査結果
製造	製造原価 (比例費)	原材料費	令和6年	24.5
		副材料費		9.0
		タレ・カラシ費		6.4
		包装材料費		4.5
		水道光熱費		2.6
		その他製造(比例)費		4.1
	製造原価 (固定費)	人件費		11.7
		減価償却費		2.7
		修繕費		0.7
		一般経費(消耗品費等)		0.5
		その他製造(固定)費		0.6
	販売管理費 (比例費)	物流費		12.1
		物流加工費(荷造運賃)		1.0
		販売手数料		1.0
		広告宣伝費		0.2
		販売促進費		2.1
	販売管理費 (固定費)	人件費		5.1
		減価償却費		0.2
一般経費(消耗品費等)		0.9		
その他販売管理固定費		1.9		
小計			91.9	
卸売	人件費	令和6年	1.0	
	物流費		1.9	
	その他経費		1.2	
小計			4.1	
小売	人件費	令和6年	8.4	
	物流費		1.9	
	水道光熱費		1.4	
	減価償却費		1.4	
	地代・家賃		2.4	
	販促費		0.5	
	その他経費		5.5	
小計			21.6	

(注1) ラウンドの関係で合計数値は一致しない場合がある。

(注2) 費用項目と調査結果の対応に一部誤りがあったため修正(各段階の小計に変更なし)。(令和7年6月)