

認定指標作成等団体の認定申請書

令和8年5月22日

農林水産大臣 殿

豆腐・納豆コスト指標作成協議会
会長 長谷川 健太郎

食品等の持続的な供給を実現するための食品等事業者による事業活動の促進及び食品等の取引の適正化に関する法律（平成3年法律第59号）第42条第2項の規定により、指標作成等団体の認定を受けたいので申請します。

1 申請者

(1) 団体の名称（フリガナ）：

豆腐・納豆コスト指標作成協議会（トウフ・ナットウ コストシヒョウサクセイキョウギカイ）

(2) 住所：〒116-0002 東京都荒川区荒川6-28-10

(3) 代表者の氏名（フリガナ）：長谷川 健太郎（ハセガワ ケンタロウ）

(4) 代表者の役職（フリガナ）：会長（カイチョウ）

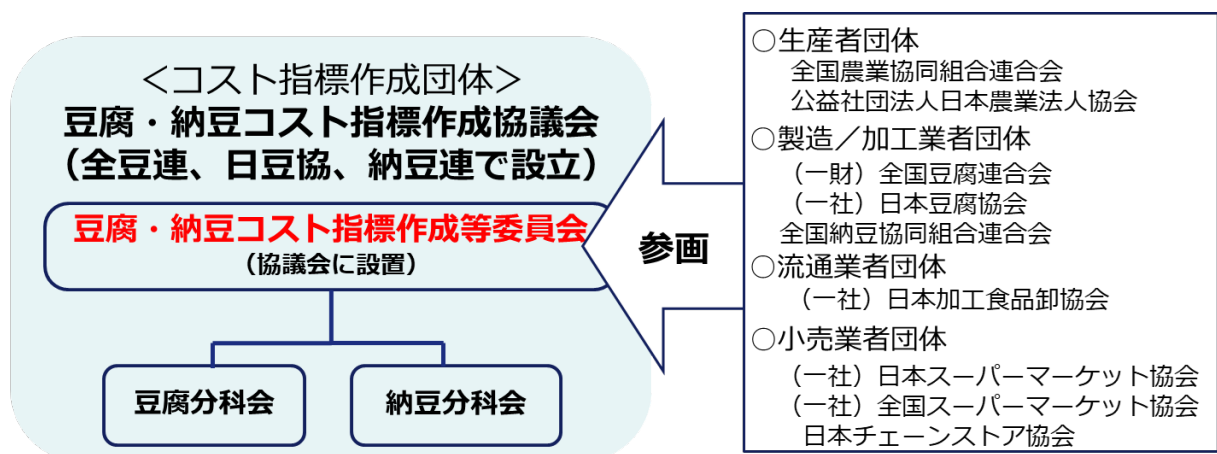
(5) ウェブサイトのアドレス：

<https://foodcost-ind.jp/> ※ 令和8年6月中に公開予定

2 指標作成等業務の対象とする指定飲食料品等： 豆腐、納豆

3 運営体制：

運営体制は以下の通り。



※別紙2に指標作成等業務の手順について記載した。

4 運営資金の確保

(1) 指標作成等業務の運営にあたり必要な額：50万円（システム費用、会議費等）

(2) 確保の方法：以下の方法で自己財源の確保を図る。

- ・ 会費・賦課金を中心とした安定した財源の整備。
- ・ システム維持費やデータ処理費等、毎年発生する費用を賄うための各業界負担水準を明確化する。
- ・ 中期的には賦課金の引上げも含めた見直しを検討し、会員の理解を得ながら段階的に導入

また、自己財源の拡充に向けては、会員に対しコスト指標の価値と必要性を丁寧に説明し、指標が適正な価格交渉や消費者理解の促進につながる「業界の共有基盤」であることを周知する。これにより、豆腐、納豆産業を持続可能な事業として発展させるための理解醸成を図り、安定的な運営体制を確立していく。

5 構成員等

申請者を組織する指定飲食料品等事業者等又は団体名

一般社団法人日本豆腐協会
一般財団法人全国豆腐連合会
全国納豆協同組合連合会

別記様式第7号

別紙1 添付書類の確認

申請書に添付した書類の「□」欄に、チェックを付すこと。

- 1 指標作成等業務に関する業務規程
- 2 定款又はこれに代わる書面
- 3 法人にあつては、登記事項証明書
- 4 別記様式第8号の申請者の適格性に関する誓約書
- 5 ① 団体の役員（法人でない団体で代表者又は管理人の定めのあるものの代表者又は管理人を含む。）及び職員の氏名並びに所属する団体
② 法第42条第1項第1号に規定する指標の作成に参画する者の代表する段階、氏名及び所属する団体を記載した書類
(注9) ①と②に重複がある場合は、その旨を記載すること。

別記様式第7号

別紙2 指標作成等業務の手順書

① 産地、作型、収量、販売地等の条件

ア 製造段階

地域 : 全国

品目 : 豆腐、納豆

条件 : 豆腐は充填豆腐とカット豆腐に分ける

イ 卸売段階

地域 : 全国の食品卸売事業者 (コスト調査の対象)

品目 : 日配食品 (豆腐・納豆を含む商品カテゴリー)

販売地 : 全国

ウ 小売段階

地域 : 都市圏の小売事業者 (コスト調査の対象)

品目 : 日配食品 (豆腐・納豆を含む商品カテゴリー)

販売地 : 全国の都市圏

② 生産、加工、製造、流通又は販売の各段階で要する費用に係る費目

ア 製造段階

(豆腐) :

<製造原価 (比例費) >

原材料費、副材料費、包装材料費、水道光熱費、その他製造 (比例) 費 (うち、おからの処理費用)

<製造原価 (固定費) >

人件費、減価償却費、修繕費、一般経費 (消耗品費等)、その他製造 (固定) 費

<販売管理費 (比例費) >

物流費、物流加工費 (荷造運賃)、販売手数料、広告宣伝費、販売促進費

<販売管理費 (固定費) >

人件費、減価償却費、一般経費 (消耗品費等)、開発費・品質管理費、地代・家賃、その他販売管理固定費

(納豆) :

<製造原価 (比例費) >

原材料費、タレ・カラシ費、包装材料費、水道光熱費、その他製造 (比例) 費

<製造原価 (固定費) >

人件費、減価償却費、修繕費、一般経費 (消耗品費等)、その他製造 (固定) 費

＜販売管理費（比例費）＞

物流費、販売手数料、広告宣伝費、販売促進費

＜販売管理費（固定費）＞

人件費、減価償却費、一般経費（消耗品費等）、地代・家賃、その他販売管理固定費

イ 卸売段階

物流費、人件費、その他経費

ウ 小売段階

人件費、物流費、水道光熱費、減価償却費、地代・家賃、販促費、その他経費

③ 生産、加工、製造、流通又は販売の各段階で要する費用に係るデータの収集方法及び活用するデータの出典

ア 製造段階

・作成時における最新のコスト調査（製造段階）

イ 卸売段階

・作成時における最新のコスト調査（卸売段階）

ウ 小売段階

・作成時における最新のコスト調査（小売段階）

④ 基準年（年度）及び改定頻度

基本的に指標作成時点における最新の調査対象年を基準年とする。以下は令和8年4月時点のものである。

ア 製造段階

・コスト調査（製造段階）: 令和6年

イ 卸売段階

・コスト調査（卸売段階）: 令和6年

ウ 小売段階

・コスト調査（小売段階）: 令和6年

別記様式第7号

⑤ 最新の指標とするための物価補正等の方法

別添7「豆腐のコスト指標のバックデータ（費用項目、データの出典及び物価補正に使用する統計等）及び別添8「納豆のコスト指標のバックデータ（費用項目、データの出典及び物価補正に使用する統計等）」のとおり。

⑥ 独自に調査を行う場合の調査方法

いずれの段階（製造、卸売、小売）も独自調査は実施しない。豆腐・納豆コスト指標作成等事業業務規程第25条第3項の補完調査についても、実施しない。

⑦ 指標の公表時期及び改定頻度（公表日から起算）

毎年原則10月に公表し、年1回改定。なお、改定にあたっては、作成方法についても見直しの要否の検討を行う。

また、費用の急激な変化等、特段の事情が生じた場合であって、豆腐・納豆コスト指標作成等委員会で必要と判断された場合には、随時改定及び公表を行う。

⑧ 指標の公表方法

豆腐・納豆コスト指標作成協議会のホームページ (<https://foodcost-ind.jp/>) で公表する。

⑨ 持続的な供給の必要性及びコスト指標に対する理解増進のための情報提供の方法

コスト指標の公表と併せて、豆腐・納豆コスト指標作成協議会のホームページにおいてコスト指標の活用方法について情報提供を行う。

【別添7】豆腐のコスト指標のバックデータ(費用項目、データの出典及び物価補正に使用する統計等) / ※豆腐は300g1丁あたりを税込で算出(カットと充填で分ける)。

段階	各段階で要する費用ならびにデータの出典				最新の指標とするための物価補正						
	分類	費用項目	統計等名称	基準年	基準値(A)	統計名等	関連指標	補正係数の算出方法直近/基準年	直近(B)	基準年(C)	変動率(D=B/C)
製造	製造原価 (比例費)	原材料費	コスト調査(製造)	令和〇年		国産入札取引価格((公財)日本特産農産物協会)、 日経商品主要相場	国産大豆入札取引価格、 輸入大豆(米国産遺伝子非組み換え分別品)	令和〇年〇月/令和〇年平均(国産入札取引価格) ×基準年における国産のシェア※+令和〇年〇月/ 令和〇年平均(日経商品主要相場)×基準年における輸入のシェア(※最新のコスト調査(製造)により把握)			%
		副材料費	コスト調査(製造)			企業物価指数	飲食料品	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		包装材料費	コスト調査(製造)			企業物価指数	プラスチック製容器	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		水道光熱費	コスト調査(製造)			企業物価指数	電力・都市ガス・水道	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		その他製造(比例)費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		うち、おからの処理費用	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
	製造原価 (固定費)	人件費	コスト調査(製造)			毎月勤労統計	現金給与総額指数_就業形態計_30人以上・製造業	令和〇年平均/令和〇年平均			%
		減価償却費	コスト調査(製造)			企業物価指数	生活関連産業用機械	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		修繕費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	産業用機械器具修理	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		一般経費(消耗品費等)	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		その他製造(固定)費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
	販売管理費 (比例費)	物流費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	運輸・郵便_陸上貨物輸送_道路貨物輸送_自動車貨物輸送(農林水産・食料工業品)	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		物流加工費(荷造運賃)	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	運輸・郵便_陸上貨物輸送_道路貨物輸送_自動車貨物輸送(農林水産・食料工業品)	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		販売手数料	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		広告宣伝費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	広告_インターネット・新聞・雑誌・その他の広告	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		販売促進費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	広告_インターネット・新聞・雑誌・その他の広告	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
	販売管理費 (固定費)	人件費	コスト調査(製造)			毎月勤労統計	現金給与総額指数_就業形態計_30人以上・製造業	令和〇年平均/令和〇年平均			%
		減価償却費	コスト調査(製造)			建設工事費デフレーター	建設総合_建築総合	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		一般経費(消耗品費等)	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		開発費・品質管理費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		地代・家賃	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	不動産賃貸_その他の不動産賃貸	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
その他販売管理固定費		コスト調査(製造)		企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%		
小計											
卸売		物流費	コスト調査(卸売)	令和〇年		企業向けサービス価格指数	運輸・郵便_陸上貨物輸送_道路貨物輸送_自動車貨物輸送(農林水産・食料工業品)	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		人件費	コスト調査(卸売)			毎月勤労統計	現金給与総額指数_就業形態計_30人以上・卸売業、小売業	令和〇年平均/令和〇年平均			%
		その他経費	コスト調査(卸売)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
小計											
小売		人件費	コスト調査(小売)	令和〇年		毎月勤労統計	現金給与総額指数_就業形態計_30人以上・卸売業、小売業	令和〇年平均/令和〇年平均			%
		物流費	コスト調査(小売)			企業向けサービス価格指数	運輸・郵便_陸上貨物輸送_道路貨物輸送_自動車貨物輸送(農林水産・食料工業品)	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		水道光熱費	コスト調査(小売)			企業物価指数	電力・都市ガス・水道	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		減価償却費	コスト調査(小売)			建設工事費デフレーター	建設総合_建築総合	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		地代・家賃	コスト調査(小売)			企業向けサービス価格指数	不動産賃貸_店舗賃貸	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		販促費	コスト調査(小売)			企業向けサービス価格指数	広告_インターネット・新聞・雑誌・その他の広告	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		その他経費	コスト調査(小売)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
小計											
	合計										

※指標を公開する際には費用項目の集約を行うことを検討する。

【別添8】納豆のコスト指標のバックデータ(費用項目、データの出典及び物価補正に使用する統計等) / ※納豆は、50g×3個の商品1個あたりを税込で算出。

段階	各段階で要する費用ならびにデータの出典					最新の指標とするための物価補正					
	分類	費用項目	統計等名称	基準年	基準値(A)	統計名等	関連指標	補正係数の算出方法直近/基準年	直近(B)	基準年(C)	変動率(D=B/C)
製造	製造原価 (比例費)	原材料費	コスト調査(製造)	令和〇年		国産入札取引価格((公財)日本特産農産物協会)、 日経商品主要相場	国産大豆入札取引価格、 輸入大豆(米国産遺伝子非組み換え分別品)	令和〇年〇月/令和〇年平均(国産入札取引価格) ×基準年における国産のシェア※+令和〇年〇月/ 令和〇年平均(日経商品主要相場)×基準年における 輸入のシェア(※最新のコスト調査(製造)により把握)			%
		タレ・カラシ費	コスト調査(製造)			企業物価指数	飲食料品	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		包装材料費	コスト調査(製造)			企業物価指数	プラスチック製容器(除中空成形)	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		水道光熱費	コスト調査(製造)			企業物価指数	電力・都市ガス・水道	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		その他製造(比例)費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
	製造原価 (固定費)	人件費	コスト調査(製造)			毎月勤労統計	現金給与総額指数_就業形態計_30人以上・製造業	令和〇年平均/令和〇年平均			%
		減価償却費	コスト調査(製造)			企業物価指数	生活関連産業用機械	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		修繕費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	産業用機械器具修理	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		一般経費(消耗品費等)	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		その他製造(固定)費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
	販売管理費 (比例費)	物流費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	運輸・郵便_陸上貨物輸送_道路貨物輸送_自動車貨物輸送(農林水産・食料工業品)	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		販売手数料	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		広告宣伝費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	広告_インターネット・新聞・雑誌・その他の広告	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		販売促進費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	広告_インターネット・新聞・雑誌・その他の広告	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
	販売管理費 (固定費)	人件費	コスト調査(製造)			毎月勤労統計	現金給与総額指数_就業形態計_30人以上・製造業	令和〇年平均/令和〇年平均			%
		減価償却費	コスト調査(製造)			建設工事費デフレーター	建設総合_建築総合	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		一般経費(消耗品費等)	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		地代・家賃	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	不動産賃貸_その他の不動産賃貸	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		その他販売管理固定費	コスト調査(製造)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
	小計										
卸売		物流費	コスト調査(卸売)	令和〇年		企業向けサービス価格指数	運輸・郵便_陸上貨物輸送_道路貨物輸送_自動車貨物輸送(農林水産・食料工業品)	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		人件費	コスト調査(卸売)			毎月勤労統計	現金給与総額指数_就業形態計_30人以上・卸売業、小売業	令和〇年平均/令和〇年平均			%
		その他経費	コスト調査(卸売)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
小計											
小売		人件費	コスト調査(小売)	令和〇年		毎月勤労統計	現金給与総額指数_就業形態計_30人以上・卸売業、小売業	令和〇年平均/令和〇年平均			%
		物流費	コスト調査(小売)			企業向けサービス価格指数	運輸・郵便_陸上貨物輸送_道路貨物輸送_自動車貨物輸送(農林水産・食料工業品)	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		水道光熱費	コスト調査(小売)			企業物価指数	電力・都市ガス・水道	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		減価償却費	コスト調査(小売)			建設工事費デフレーター	建設総合_建築総合	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		地代・家賃	コスト調査(小売)			企業向けサービス価格指数	不動産賃貸_店舗賃貸	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		販促費	コスト調査(小売)			企業向けサービス価格指数	広告_インターネット・新聞・雑誌・その他の広告	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
		その他経費	コスト調査(小売)			企業向けサービス価格指数	総平均	令和〇年〇月/令和〇年平均			%
小計											
	合計										

※指標を公開する際には費用項目の集約を行うことを検討する。