

農業現場の人材採用、労働環境の 実態について



AGRIMEDIA

株式会社アグリメディア

VISION

農に関わる人を、より多く、より明るく

COMPANY

設立	2011年4月1日
資本金	8億3,227万円
従業員	651名
事業内容	農地活用事業 / 農業人材事業 流通事業 / 経営支援事業

事業領域

農地、人材、流通、経営支援の4領域で事業展開



農地活用事業

サポート付き貸し農園
シェア畑
^^^^^^^^
農地農地・遊休地の維持管理サービスまもる君!

- ▶ 貸し農園事業
- ▶ 栽培受託・農地維持管理
- ▶ 農レジャー施設の企画・運営
- ▶ 農地紹介・集約事業

農業人材事業

あぐりナビ

- ▶ 求人広告
- ▶ 人材紹介
- ▶ 就農支援
- ▶ 農業学校

流通事業



- ▶ 直売所運営
- ▶ 施設運営事業

経営支援事業

- ▶ コンサルティング事業
- ▶ 企業との協働事業創出・アライアンス
- ▶ 自治体等の調査・企画事業受託
- ▶ 新規事業開発

農業も、
人生の選択肢に。

めぐりナビ

あぐりナビとは



農業へ関心のある人材と、人材を求める生産者を
つなぐ日本最大級の農業関連専門求人サービス
(求人広告・人材紹介の2サービスがメイン)

▼パソコンご利用率：約 25%



▲スマートフォンご利用率：約 75%

訪問ユーザー数 約**20**万人/月

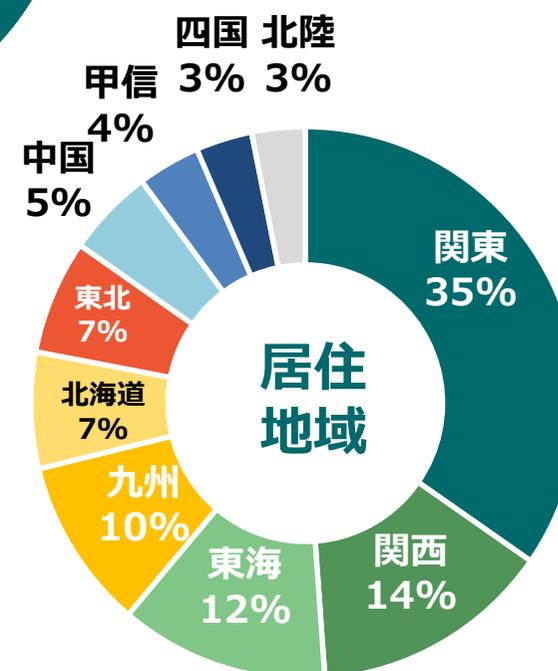
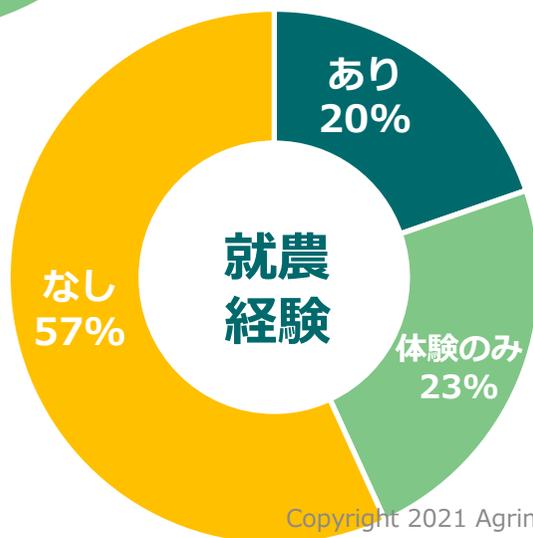
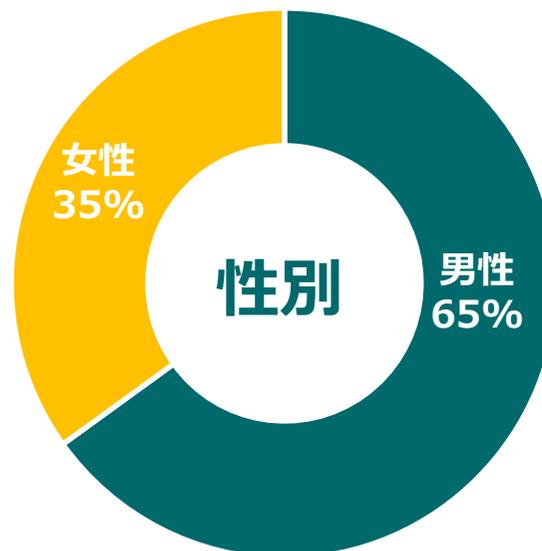
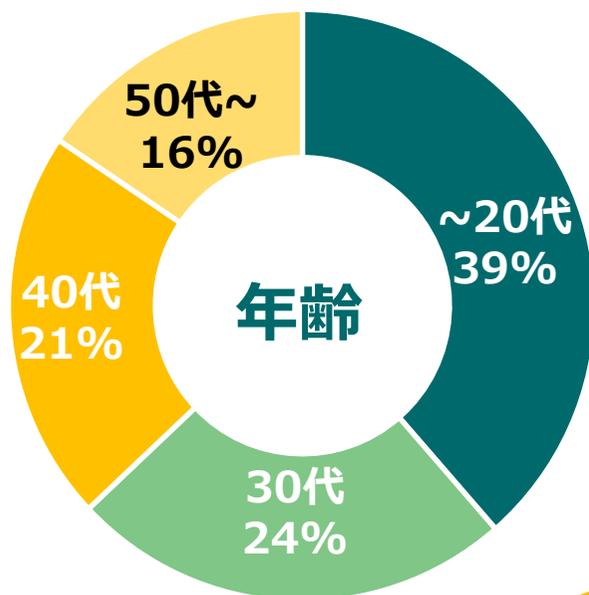
会員登録 約**2,500**人/月

サイト閲覧数 約**100**万回/月

求職者の属性



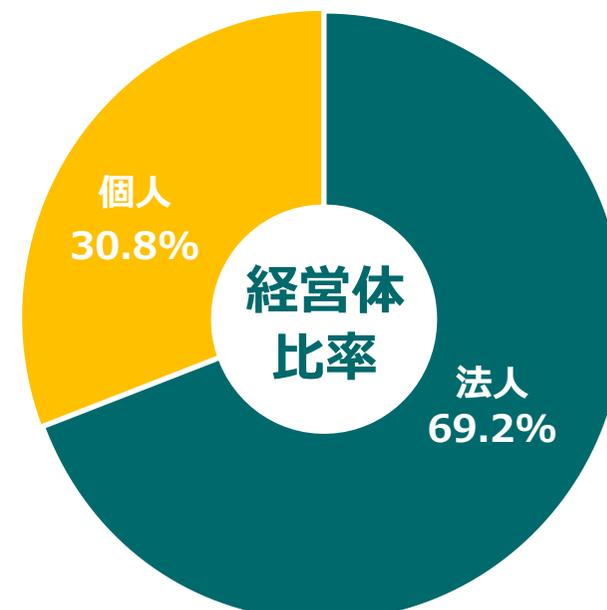
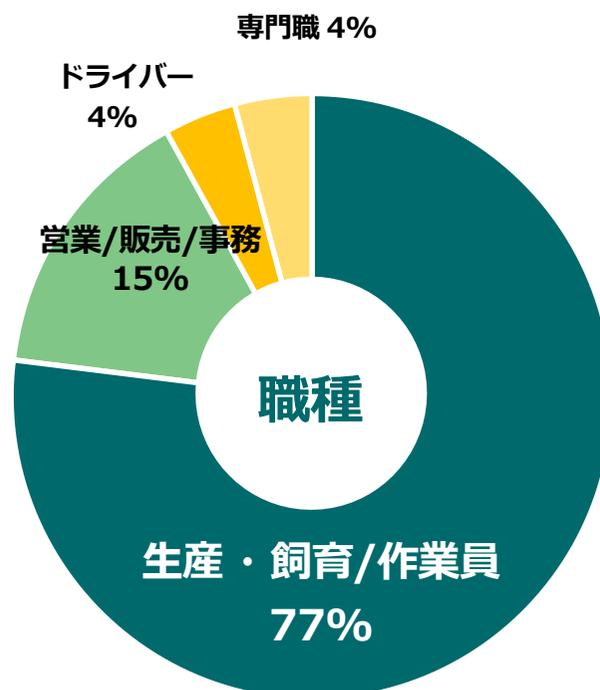
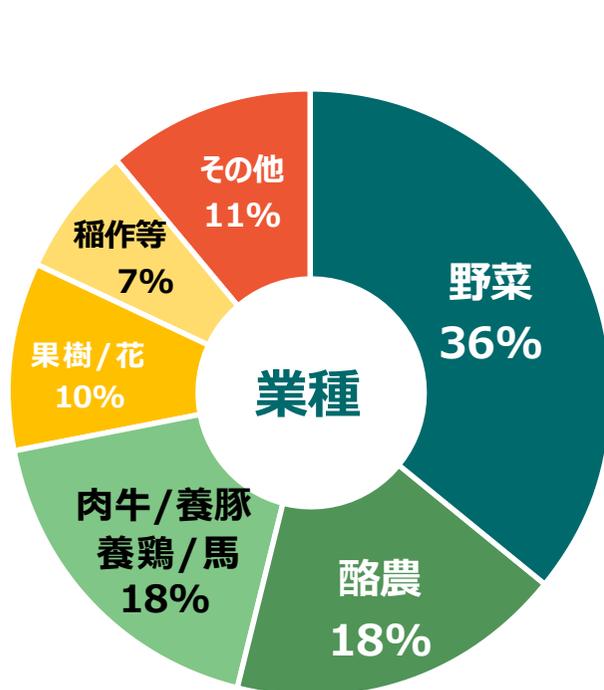
全国に居住する若年層で、農業への 関心が高い層が多く登録



取引生産者の属性、募集職種



6,600組を超える農業法人/農業経営者が利用
取り扱い求人数は 常時**2,000**件以上と日本最大級

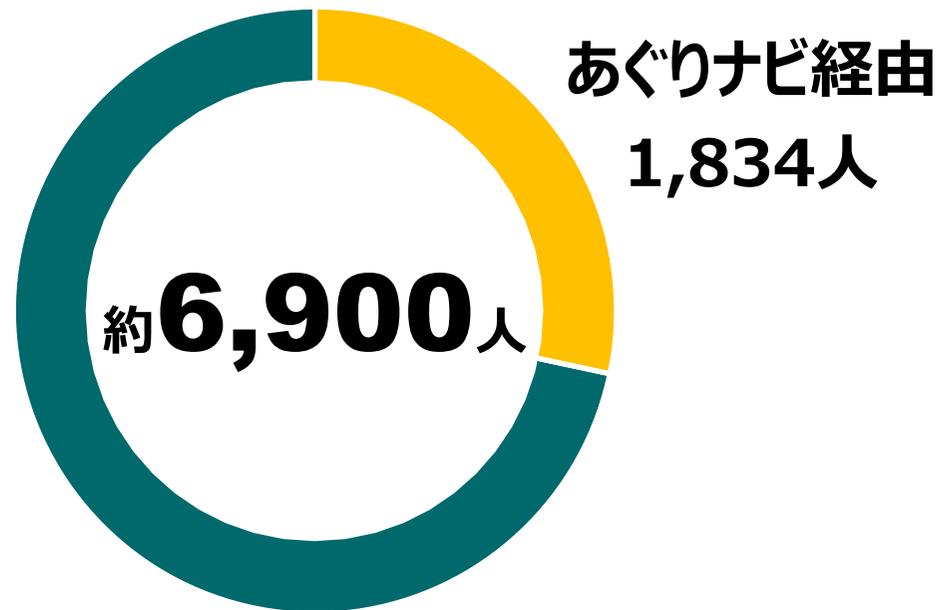




求人広告・人材紹介を通じて、多くの
生産者と求職者のマッチングを毎年実施

新規就農者データ（40代以下）

新規雇用就農者の4人に1人以上が
あぐりナビ経由で就農



※当社調べ：2023年のデータより



求職者が重視する主なポイント



求職者が就農まで進まない・離職、は「給与」「住居」も大きな要素の一つだが、それ以外では以下の点は求職者が重視するポイント。それぞれの価値観・将来ビジョンにより、重要視するポイントも違う。





雇用条件×キャリアプラン×やりがい

待遇面

給与	月給20万円以上 賞与あり
休暇	休日6日/月 以上
福利厚生	社会保険完備 住居の手配が可能（寮あり）

その他

教育体制	未経験者への丁寧な指導がある
採用活動	労働条件が明確化している キャリアビジョンが提示できる 面接対応がしっかりしている 経営方針・経営者の人柄の理解

形態別の特徴

- ① **野菜、米、果樹**
給与以外の要素でも比較的集めやすいが、**社会保険「あり」は重要。**
- ② **酪農、畜産関係**
社会保険「あり」に加え、**寮があることが重要。また教育体系を気にする方が多く、業務体験の要望も多い。**

求職者が欲しい情報

- 組織の理念、ビジョン
- 今後の事業展開の予定
- キャリアステップ/独立支援有無
- 仕事のやりがい
- 直近3年程度の採用者数・離職者数
- 平均勤続年数
- 職場の雰囲気
- 求める人物像
- 将来の年収
- etc.



課題認識

収益性※からくる雇用条件をベース課題として、組織化、住宅確保、他複数の課題要因がある状況。雇用意欲が高くても、人事機能を持たない、もしくは人事機能が弱い事業者も多く、組織作りが進みにくい面もある。規模化する中で高度人材・副業人材・BPOの活用ポテンシャルに対して、活用も不十分。

改善に向けて

官民で連携し、現場に即した、雇用就農促進、組織作り、多様な人材活用など**経営をサポートする取組、サービス・事業者の育成、の加速**が必要ではないか。

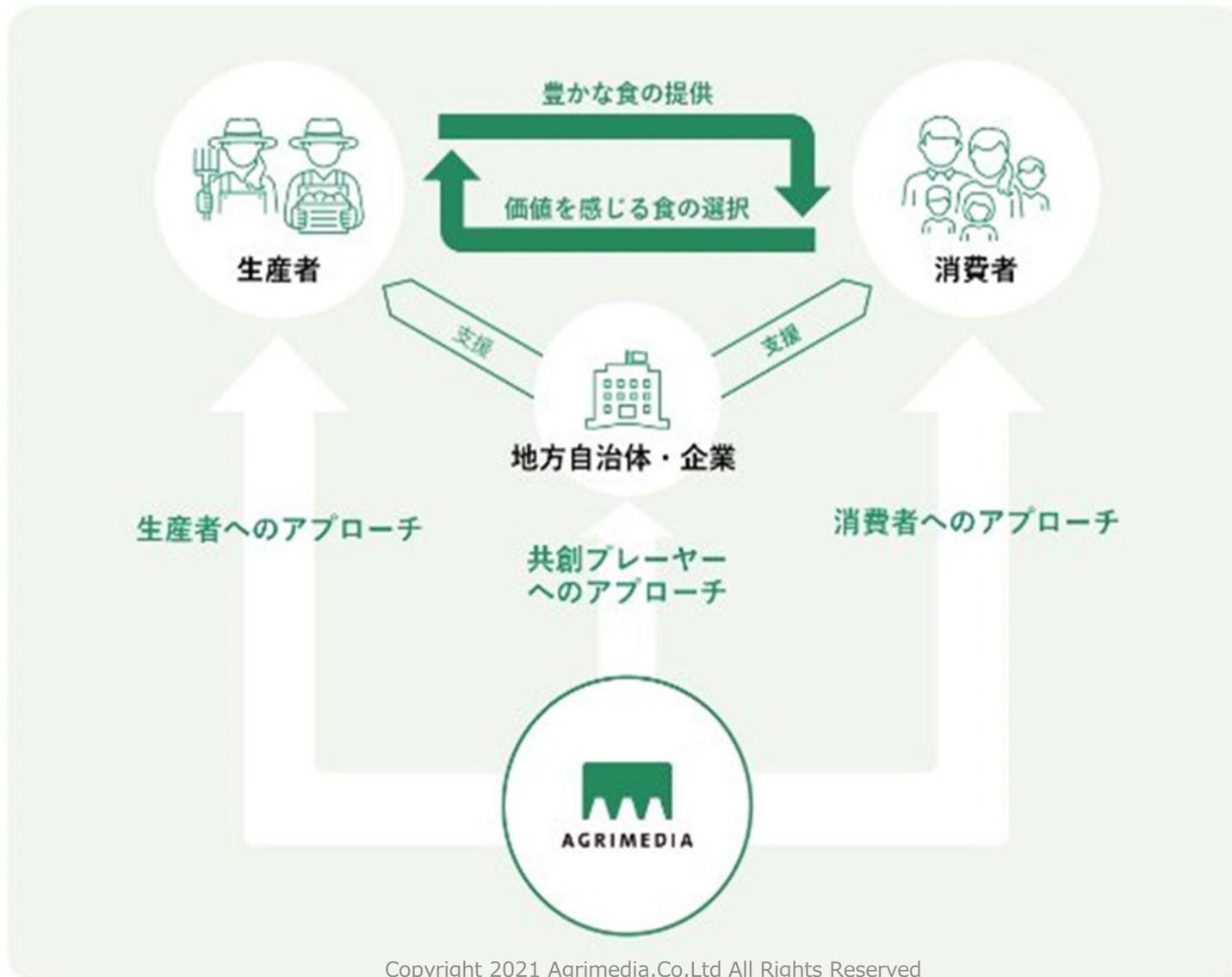
- ①生産者 現状の経営・組織課題の把握とそれに基づく中長期計画作成
- ②行政 情報整理と発信の強化、関連事業者育成への取組推進
- ③関連事業者 生産者、行政と連携し、リスクテイクも伴う事業推進

※収益性改善に対しては、人材確保に加え、農地のゾーニング/集約（地域計画の推進）を実効的に進め、地域・個人生産者へのメリット創出もしながら、一団の**連坦した農地集積の実現**により**成長事業者の成長を促す**ことが、農業全体において重要と考えている。

参考：当社のアプローチ



ビジョンに掲げる「農に関わる人を、より多く、より明るく」
の実現へ向け、様々なステークホルダーと共創した事業を展開



参考：当社が描く農業を起点とした街づくり



農地の再ゾーニングおよび集約の推進を、行政・地域・関係事業者と連携して着実に進め、持続可能（≒収益性有）な魅力ある地域と農業の実現目指す

