

2010年農林業センサス 農林業経営体調査の課題と対応方向について(案)

現状(2005年)

2005年の調査項目

「食料・農業・農村基本計画」及び「森林・林業基本計画」に基づく農林業施策の推進に必要な基礎的かつ総合的な統計を提供するための調査項目を設定

- ・ 世帯員の状況
- ・ 農業経営の特徴
- ・ 経営耕地面積（耕作放棄地）
- ・ 農業用機械
- ・ 農業従事者数
- ・ 農産物の生産・販売
- ・ 家畜の飼養
- ・ 農作業の委託・受託
- ・ 山林面積
- ・ 素材生産・林産物の販売
- ・ 林業作業の受委託等

主な大規模調査の調査票

- ・ **農林業センサス・12頁**
- ・ 国勢調査・・・ 2頁
- ・ 商業統計・・・ 2頁（A3）
- ・ 工業統計・・・ 1頁（A3）

調査方法

- ・ 都道府県・市区町村を通じた調査員により**調査対象者が自ら記入**（自計申告）

課題

調査項目が多い

- ・ **調査票記入への負担**（調査対象者）
- ・ 調査票審査時の負担（調査員・市町村職員）

調査環境の変化

- ・ **個人情報保護意識の高まり**
（特に、氏名、続柄、年齢、販売金額等の項目について把握が困難）
- ・ **調査対象者の高齢化**

調査員の負担が増加

- ・ **調査客体候補名簿による判定が煩雑**
（約470万件の名簿から調査対象者を特定し調査票を配布・回収する作業）
- ・ 兼業化の進展により夜間訪問が増加

調査内容が分かりにくい

- ・ 調査票の用語が専門的で理解しにくい

統計審議会等からの指摘

- ・ 調査の重点化・簡素化
- ・ 民間開放の推進

対応方向

調査票の大幅な減量化

- ・ **全数調査で把握する必要がある調査項目に限定**（すべての農林統計調査の基となる正確な母集団情報の把握）
- ・ 新たな農林業諸施策の推進に必要な調査項目に限定

調査の円滑化

- ・ **PR活動の推進**
- ・ 目隠しシールの配布又は封入回収の実施
- ・ **調査客体候補名簿の改善**（試行調査により検証）
- ・ **より理解しやすい調査票に改善**

民間開放の取り組みの実施

- ・ 試行調査を実施し調査を検証