農林業センサスの役割と位置付け

農林業の生産構造及び就業構造等の実態、農山村地域の現状を把握し、農林業施策を推進

農林業施策の推進

- 食料・農業・農村基本計画 基本計画の企画・検討、農業構造展望の策 定等の基礎資料として活用
- 森林・林業基本計画基本計画の企画・検討、森林の多面的機能の目標等の基礎資料として活用
- O 品目横断的経営安定対策 経営規模要件の策定、選択要件として、耕 地面積(集落別)等を利用
- 地方交付税算定 算定のための基礎単位として、農家(経営 体)数、森林面積等を利用
- 水田農業構造改革交付金の算定 都道府県別交付額の算定に、経営耕地面積 等を利用
- 農山村地域の活性化対策 特定農山村地域、振興山村の指定要件とし て、農林業従事者数、林野面積を活用

農林業センサス 農林業経営体調査 農林業施策推進上、必要な調査項目 ·農(林)家(経営体)数 - 農(林)業従事者数 ・販売金額 • 耕作放棄地 農林業経営体に関する母集団情報 • 経営耕地面積 • 保有山林面積 • 営農類型 農山村地域調査 農林業施策推進上、必要な調査項目 • 総土地面積 • 耕地面積 森林面積 ・地域活性化への取組み 等 農山村地域調査に関する母集団情報 ・法制上の地域指定 地域資源の保全状況 ・地域資源を活用した施設数等

母集団とする主な調査

- O 農業経営統計調査 農業の経営及び農産物の生産費の実態を明 らかにする
- 作物統計調査 作物の作付け面積の実態を明らかにする
- 集落営農実態調査 集落営農の経営、取組作物等の実態を明ら かにする
- O 農業構造動態調査 農業の生産構造及び就業構造の変化を明ら かにする
- 新規就農者調査 農業経営体における新規就農者数、農業へ の新規参入者数を明らかにする
- 〇 米穀の流通・消費等動態調査 米の流通及び消費量の実態を明らかにする

等

(2010年農林業センサスの的確な実施)

- O 農林業の基本構造に関する主要項目を継続的に把握
- 〇 新しい政策ニーズに対応した調査項目を設定
- 〇 調査対象、調査員の負担軽減のため、調査の一層の減量・効率化