

2015年農林業センサスの効果的な広報計画の策定（案）

- ◆農林業センサスの意義や重要性について、農林業関係者を中心に多くの人に周知を図り、理解と協力を得ることが不可欠。
- ◆積極的かつ効果的な広報・宣伝活動を展開することが重要。
- ◆このため、都道府県・市町村、地方組織及び農林業関係団体に対し、広報計画を周知し、各機関が連携した調査の円滑な実施を図る。

2010年広報・宣伝実施状況

○新聞・ラジオの活用

- ・新聞広告（全国紙・地方紙・日本農業新聞）
- ・ラジオ放送（政府広報）

○インターネットの活用

- ・ホームページ、メールマガジン
- ・PRビデオの放送

○ポスターの掲示

○パンフレットの配布

○雑誌・広報誌への広告掲載

○関係機関等への協力依頼

○プレスリリース等

広報活動における課題

○調査環境の変化

- ・個人情報保護意識の高まり
- ・調査員、調査客体の高齢化
- ・調査への理解不足

○広報予算の縮減

- ・限られた予算の中でのアピール方法、有効的な媒体・手段の検討

○東日本大震災の影響

- ・被災地における広報活動の検討

2015年広報・宣伝計画（案）

○2010年広報をベースに、より効果的かつ効率的な広報の展開

- ・自治会等の回覧板によるきめ細かな周知（試行調査結果より）
- ・調査対象者の気持ちに配慮した広報
- ・政府広報の積極的な活用 等

○被災地における広報

- ・被災地での調査に対する理解・協力を得るための広報

調査の円滑な実施