

主な調査項目の見直し（案）【 新規追加する調査項目 】

新規追加理由

農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略(令和4年5月改訂)に基づき、輸出が農林漁業者等を始めとする地域の事業者の利益につながっていくことが重要であることから、事業者の輸出実態を把握する必要がある。

2025年センサス調査項目（案）

➤ 農産物の輸出の有無、農産物販売金額に占める輸出金額の割合を把握

4 過去1年間の農産物の輸出の有無について、該当するものに記入し、輸出の販売金額又は数量を把握している場合は、上記1の販売金額に占める輸出金額の割合を記入してください。

輸出している	販売金額を把握している	999		➡	上記1の販売金額に占める輸出金額割合	999			%
	販売金額は把握していないが数量は把握している	999		➡	上記1の販売金額に占める輸出金額割合(※数量換算)	999			%
	販売金額と数量のどちらも把握していない	999							
輸出していない		999							

百 十 一

※販売金額は把握していないが数量は把握している場合、全体の販売数量に占める輸出数量の割合で輸出金額割合を換算して記入してください。

➤ 農業生産関連事業のうち輸出の有無、農業生産に関連した売上金額に占める輸出金額の割合を把握

2 農業生産関連事業のうち輸出の有無について、該当するものに記入し、輸出の売上金額又は数量を把握している場合は、上記1の売上金額に占める輸出金額の割合を記入してください。

輸出している	売上金額を把握している	999		➡	上記1の売上金額に占める輸出金額割合	999			%
	売上金額は把握していないが数量は把握している	999		➡	上記1の売上金額に占める輸出金額割合(※数量換算)	999			%
	売上金額と数量のどちらも把握していない	999							
輸出していない		999							

百 十 一

※売上金額は把握していないが数量は把握している場合、全体の売上数量に占める輸出数量の割合で輸出金額割合を換算して記入してください。

森林・林業基本計画(令和3年6月策定)において、再造林の促進が掲げられており、当該施策の企画・推進を行う上で、立木販売分の実面積の把握が必要である。

➤ 保有山林において、過去1年間に立木販売した実面積を把握

5 保有山林において、過去1年間に立木販売した実面積を記入してください。

立木販売した面積	999					(ha)	(a)
						(町)	(畝)
そのうち、主伐	999						