

第 1 回検討会におけるご意見について

農林水産省食品安全政策課

第1回検討会での主な御意見について

○全体

- カンピロバクター食中毒の低減のためには、生産段階、食鳥処理段階、消費段階の**フードチェーンの各段階で確実に対策を講じる**ことが重要。
- カンピロバクター対策について、生産者、消費者、事業者など認識が異なり、異なる立場の者が現状の認識を共有し、できることから総合的に対策することが重要。
- これまで**フードチェーンの各段階で講じてきた対策の**精度を高めることがさらなる低減につながることから、その**精度を高めるために検証**することが重要。

○技術面の課題

- カンピロバクターはヒトのみに病原性があり、**鶏に症状を示さず生産性への影響がない**ことから、**生産段階でのコントロールは非常に困難**であり、**インセンティブにもつながりにくい**。
- 生産者が対策に取り組むためには、カンピロバクターに対して**有効な対策を明確**にすることが重要。
- 生産者は鳥インフルエンザ対策として防疫対策を以前より強化。生産者はカンピロバクターを意識して衛生管理は行っていないものの、飼養衛生管理基準の徹底はカンピロバクター汚染の低減にもつながる。
- 生産段階において菌量をゼロで貫徹できなくとも、**一定水準まで菌量を低減**できれば、**鶏肉の菌量を健康に影響のない水準まで制御**することが可能ではないか。
- 食鳥処理段階においては、冷却段階で塩素消毒し菌量を下げているが、大量生産体制の中で菌量をゼロにすることは困難。
- 食鳥処理段階では**区分処理が有効**とされているが、生産段階での鶏群のカンピロバクターの汚染度合をある程度把握し、**食鳥処理順の変更**に生かすことは検討できないか。
- 食品製造・調理段階においても、次亜塩素酸ナトリウム等での殺菌について実験的なデータはあるが実装化に至っていないことから、調理場でも**実装化が可能なことを前提としたリスク低減手法の開発**が必要。
- フードチェーンの各段階において、**管理目標値を設定することが現実的**であり、その**設定に向けた定量データの収集**も必要。

第1回検討会での主な御意見について（続き）

○社会の意識向上の面の課題

- 英国においては、消費者及び事業者科学的データを提示し、定量的なデータに基づくリスク管理やリスクコミュニケーションを行っている。我が国においても、市販鶏肉の汚染率や菌量、食中毒患者数等のデータを国民が認識するような情報提供をしてはどうか。
- 消費者としても、**生産者が日々衛生管理に取り組んでいる努力を知ることが重要**ではないか。

○情報発信の面の課題

- 現状の行政からの**情報発信は一方向的な情報発信**となっている印象。届けるべきところに**情報が適切に届いているか検証**の上、届いていない場合は届ける工夫が必要。特に**若年層に対しては、行政の情報が届いていないのではないか**。
- 『生/半生』を前提として提供される商品と『加熱不十分』の商品では対策のアプローチが異なり、『生/半生』を前提とした商品については**商品そのもののリスクについて事業者理解を得ることが重要**。『加熱不十分』のものについては**調理段階や従業員教育によるオペレーション管理が重要**。
- 飲食店での食中毒事例については、特に個人経営の飲食店での事例が多く、**食品衛生責任者への教育の工夫等が必要**。
- 加熱・加工用の鶏肉については、加熱する旨を確実に伝える旨の通知が出されているところ、事業者・消費者が視覚的にも認知できるために、**表示の工夫（ピクトグラムなど言葉以外を用いた標記の追加、多言語化等）を検討**してはどうか。
- 消費者向けの情報提供の媒体として、**料理サイトを活用**してはどうか。
- 家庭科の授業の中で、鶏肉を洗うなどの不適切な事例がみられると聞くので、**学校の授業において、食品安全においても正しい理解が得られるような取組**があっても良いのではないか。
- **英語**でのSNSの**情報発信**があっても良いのではないか。

カンピロバクター食中毒対策を進めるために、技術面、社会の意識の向上の面、情報発信の面について、各課題の解決の方向性を検討してはどうか。

○ 想定される論点

技術面の課題

- 農場段階での決定的なリスク管理手段が確立していない
- カンピロバクターの低減にも有効と考えられる消毒等について、効果的に取組めていない生産者もいる（例えば環境に応じた薬剤の選択などのノウハウが共有されていない）
- フードチェーン全体における鶏肉の汚染状況の科学的データが不十分

社会の意識向上の面の課題

- 生産者の取組へのインセンティブがない
- 関係者の対策への理解の醸成が必ずしも図られていない
- 消費者のより安全な鶏肉への訴求が必ずしも高くない

情報発信の面の課題

- 消費者及び飲食店に対する効果的な情報発信の在り方
- 提供した情報に基づく行動変容が必ずしもできていない



科学的根拠に基づいたフードチェーン全体での取組による
カンピロバクターの低減対策の実現