

自主宣言の期待される効果と全体像について

農林水産省 消費・安全局
食品安全政策課

自主宣言により期待される効果

【生産者等に対する効果】

内部的効果

- ✓ 従業員の衛生管理に対する意識の向上、日々の業務に対するモチベーションの向上
- ✓ 他社の取組の見える化による自社の取組の見直し、より有効な低減対策の導入
- ✓ 慢性疾病・食中毒菌の発生率の低下、損耗・廃棄率の減少による生産性の向上

等

衛生管理に係る自主宣言

外部的効果

- ✓ 消費者の信頼確保に伴う社会的評価の向上
→ → 企業間取引の誘因
(新規顧客の獲得)
- ✓ 地域間連携の推進
(取組の見える化による業務(各種検査等)の協働化、地域レベルの清浄化)

等

企業価値の向上

【消費者に対する効果】

- ✓ 食品の安全志向の訴求 → 意識の変化
- ✓ 取組の見える化による自由な商品選択の可能性 → 満足度の向上

自主宣言のイメージ図

衛生管理の取組状況の可視化 衛生管理水準の向上

- 【生産者等に期待されるメリット】
- ・従業員のモチベーションの向上
 - ・衛生水準の向上に伴う生産性の向上
 - ・自社のレピュテーションの向上に伴う企業間取引の誘因
 - ・消費者の信頼のさらなる確保

小売・外食事業者等



鶏肉の生産・加工段階の
取組への関心の向上

消費者等の認知度の向上 食の安全意識の向上

閲覧

SNSやYouTube等
を活用した発信、
シンポジウムの開催

消費者

ポータルサイトへの掲載

運用主体
(日本食鳥協会)

優秀な取組の表彰

関係者の認識の共有による
社会全体の意識向上

生産者の意欲の向上



生産農場 食鳥処理場



自主宣言の申請・
フォローアップ

自主宣言ガイド
ラインの提示

改訂衛生管理ハンドブック、
HACCPに沿った衛生管理の
ための手引書等の提示



農林水産省
厚生労働省