

外食事業者として各施策に期待すること

フードチェーンにおける定量的データの収集

- リスク評価・管理までのロードマップを描き、省庁一丸となった取組
- ロードマップは定期的に進捗管理をして更新

食品関連事業者の自主宣言

- 衛生管理に対する経営層のコミットメントの明確化⇒企業の“食品安全文化の醸成”のきっかけに
- 生産農場だけでなく、フードチェーン全体に普及

効果的な情報発信

- 情報発信の専門家の意見も取り入れ、KPIを設定し、情報発信の有効性を評価・検証
- どの省庁でも抱える課題であるため、本取組が優良事例となること