

論点	期待すること	課題
全体	生産・流通・消費のそれぞれの段階での対策の強化(総合的な対策の推進)	⇒生産・流通・消費の連動した対策:生産者の取組(商品の安全性)を消費に繋げる ⇒「生産現場の衛生水準の向上」への効果
技術面	養鶏場のカンピロ対策=衛生水準の向上 検査の普及:安価な迅速検査法の確立 リスク評価に必要な定量データの取得	⇒畜産分野(家畜保健衛生所等)の理解 ⇒検査のメリットの明確化(処理順等) ⇒関係者間の調査の目的と意義の共有 (データギャップ:特に消費段階)
社会の意識向上	自主宣言 生産者の取り組みの可視化 個々の衛生管理水準の向上 ↓ 業界全体の衛生管理水準の向上(個人の取り組み⇒業界全体のレベル向上)	⇒商品が生産者と繋がらない ⇒生産者のメリット(食鳥処理、商品の取引、消費者への認知や消費行動)に繋がるか？ ⇒継続的な衛生管理水準の向上 ↓ 取り組みの検証、PDCA ⇒ノウハウの共有に向けた行政のさらなる指導・支援
情報提供	取り組み全般に期待 (行政の連携、業界との協働、ネット広告の専門家の知恵)	⇒「知る」ことの効果の検証 ⇒知識から行動へ(ナッジ理論) ⇒食育:栄養教諭等との連携