

コープネット案内

CO-OP NET GUIDE



コープネット事業連合

●コープネットグループ理念●

CO-OP

ともに はぐくむ くらしと未来

私たちは、一人ひとりが手を取りあって、
一つひとつのくらしの願いを実現します。

私たちは、ものと心の豊かさが調和し、
安心してらせるまちづくりに貢献します。

私たちは、人と自然が共生する社会と
平和な未来を追求します。

●コープネットグループ2015年ビジョン●

食とくらしのパートナーとして最も信頼される存在になります
組合員500万世帯、総事業高8,000億円のグループに成長します

私たちは、2015年のくらしと社会を
分析・予測し、それに理念を重ね合わせ
て、10年後、コープネットグループがど
のような事業と活動をすべきかを検討し、
ありたい姿としてビジョンにしました。

「食とくらしのパートナーとして最も信
頼される」生協とは、誰もが参加でき、
ずっと利用したい事業がある生協です。
普段も困った時も、頼れるパートナーと
してそばに寄り添い、「生協があるから楽
しく安心してらせるね」と言われる存在
です。私たちは、事業と組合員の参加を
通じて、安心してらせる社会システム
づくりに貢献していきます。

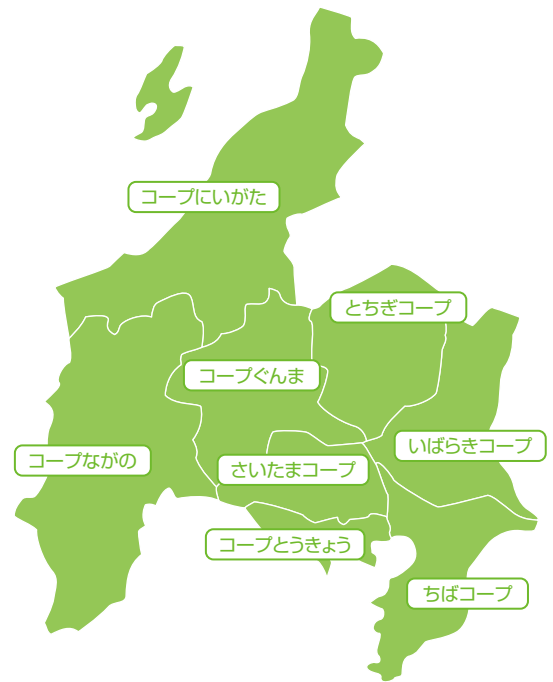
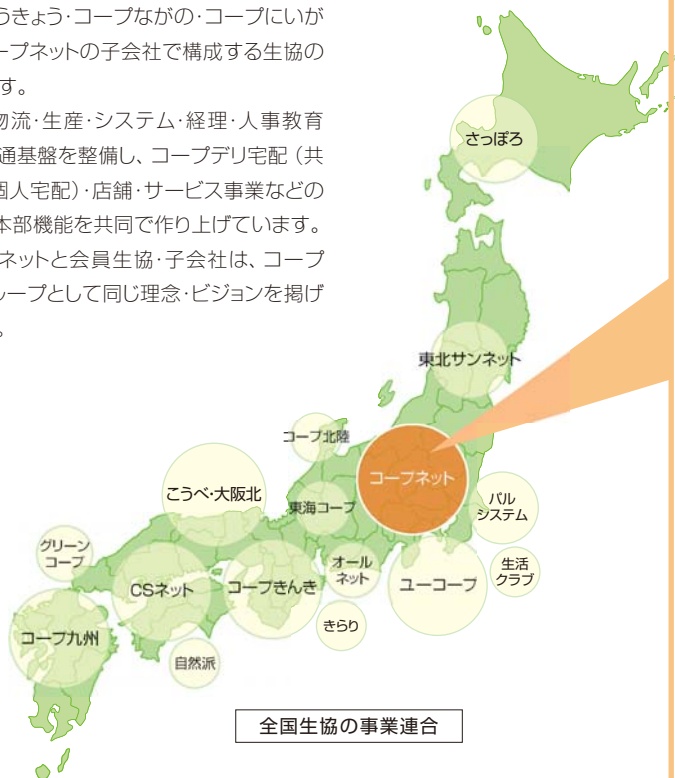


コープネット事業連合とは

コープネット事業連合（略称：コープネット）は、会員生協（いばらきコープ・とちぎコープ・コープぐんま・ちばコープ・さいたまコープ・コープとうきょう・コープながの・コープにいがた）とコープネットの子会社で構成する生協の連合会です。

商品・物流・生産・システム・経理・人事教育などの共通基盤を整備し、コープデリ宅配（共同購入・個人宅配）・店舗・サービス事業などのチェーン本部機能を共同で作り上げています。

コープネットと会員生協・子会社は、コープネットグループとして同じ理念・ビジョンを掲げています。



コープネット会員生協の組合員数と総事業高(2008年度実績)

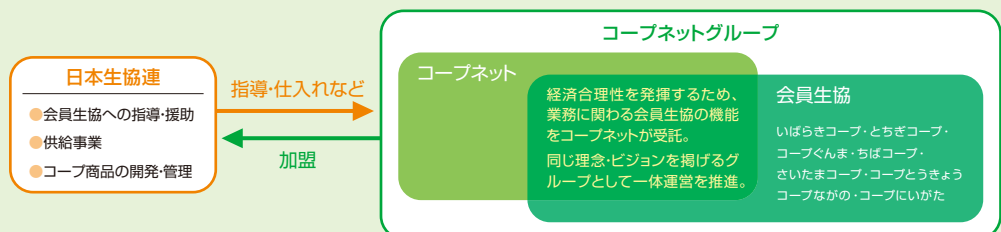
	組合員数(万人)	総事業高(億円)
いばらきコープ	26.4	344.5
とちぎコープ	20.5	248.9
コープぐんま	23.2	296.9
ちばコープ	58.4	905.1
さいたまコープ	79.3	1117.0
コープとうきょう	117.1	1641.4
コープながの	22.5	349.0
コープにいがた	7.2	84.7
合 計	354.9	4987.8

日本生協連とコープネットの関係



日本生活協同組合連合会（日本生協連）は、全国の地域生協、職域生協、学校生協、大学生協、医療生協、共済生協などが加盟する生協の連合会です。コープネットのように、地域の生協が集まって組織された生活協同組合連合会（事業連合）も日本生協連の会員です。会員生協も日本生協連も、それぞれ独立した法人として事業・経営を行っており、「本部」と「支店」の関係ではありません。

日本生協連は、コープ商品の開発と会員生協への供給事業、通販事業、共済事業の展開、全国各地で進む生協間の事業分野での提携やリージョナル（地域）連帯の推進などに取り組んでいます。



コープ(生協)とは

コープとは英語の協同組合「co-operative union」の略です。農業協同組合や漁業協同組合などさまざまな協同組合がありますが、消費者の協同組合を生活協同組合（生協）と呼び、「コープ」とも呼ばれています。生協は、一人一人の消費者が「出資金」を出し、事業や活動の「運営」に参加し、

「利用」する消費者の組織です。

2008年4月に改正生協法が施行され、食の安全、環境、福祉などでの生協の社会的役割が法に明記されるなど、生協への期待と社会的責任は大きくなっています。

ふだんのくらしをより豊かに

—商品政策—

「健康で安全にくらしたい」という願いは、すべての人に共通したものです。コープネットは、食品の安全性確保に必要なフードチェーン全体での社会システムの確立に貢献し、商品の開発・改善、サービス、情報提供などを進め、健康で安全なくらしを実現します。

毎日のくらしに貢献

- ふだんのくらしに必要な商品、必要な量目をくらしに貢献する価格で品ぞろえします。
- 「安全・安心」「おいしい」「安い」「健康」「楽しい」「便利」そして「社会とのつながり」の7つの価値を、商品の提供において実現します。
- 地域性、世代、家族構成、ライフスタイルに対応した品ぞろえで、選べる楽しさ、必要な商品がそろう便利さを提供します。

食品の安全性確保

- 商品事業の信条としての「正直」、消費者の権利としての「安全」、組合員の評価としての「安心」を大切にします。
- 食品安全・品質保証に対する取り組みを強化し、組合員への情報提供（表示・案内など）は、客観性と科学的裏付けに基づき、わかりやすく、誤解を与えないように行います。
- リスク分析（リスクアナリシス）の考え方を基本に、リスクコミュニケーションを重視します。生産者から消費者までのフードチェーン全体で安全性確保に取り組みます。

商品検査と工場点検

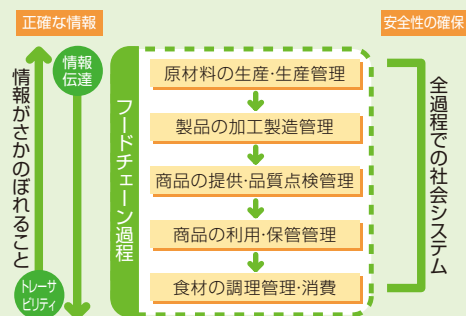
商品の安全性の確保は、フードチェーンの各段階で総合的に管理・点検することで可能になります。

コープネット商品検査センターでは、残留農薬、微生物、食品添加物などの検査を行い、商品の状態（レベル）を科学的に把握して必要な改善課題を明確にします。

また工場点検は、商品の仕様、原材料、製造工程、製造環境などについて工場の現場で点検を行います。問題点があれば、工場と協力して是正や改善を行います。



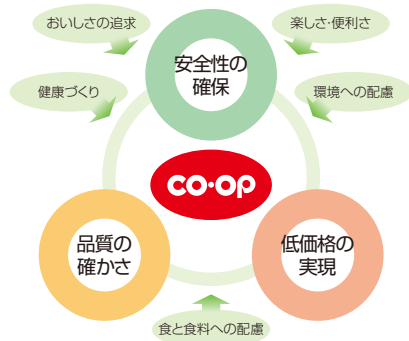
フードチェーン全体での社会システム



くらしに役立つコープ商品

- コープ商品は、日本生協連が中心になって開発する生協のプライベートブランド（PB）商品です。組合員が利用し、意見を出し合い、学びあう中で育ってきました。
- 「安全性の確保」「品質の確かさ」「低価格の実現」を基本的価値に、一般商品と比較して価格や品質などの明確な優位性があり、合理的な設計で組合員のくらしに貢献します。

コープ商品の開発の中で追求する8つの価値



個性豊かなコープ商品シリーズ

より多くのシーンで気軽に利用していただくため、さまざまなライフスタイルを考えた個性豊かな商品も登場しています。

『毎日低価格商品』

味・品質はそのままに、生産・物流コストなどを見直して低価格を実現した商品です



『コープ美味しさシリーズ』

コープ商品の基本的価値を実現しつつ、「おいしさ」を付加価値として追求した商品です



『コープ健康づくり応援シリーズ』

現代人の健康維持と健康づくりを、「食料・素材」を通して提案します



『コープ産地がみえるシリーズ』

主原料の産地がわかる加工食品。食をめぐる今の状況を知るきっかけを提供します



組合員・生産者とともに取り組む産直

組合員・生産者の皆さんとともに「生産」と「消費」についての知識と理解を広げ、日本の農業や畜産業などの維持・発展に貢献する「産直」に取り組んでいます。

- 産直商品は、生産者・流通業者との間で品種・品質・栽培・流通方法などを細かく定め、安心できる品質と利用しやすい価格で安定して購入できることを目指しています。
- 年間を通じて商品を確保するため、全国の産地づくりや地産地消のネットワークづくりを進めます。産直の取り組みを通じ、日本農業や畜産業が産業として自立し、食料自給力を高め、消費者・組合員のくらしに貢献できることを目指します。
- 持続可能な環境保全型の農業を支援し、生産者や産地との交流を広げ、食生活と食べ物を大切にする文化を確立します。



食料自給率を高める取り組みを推進

- 日本の主要作物「米」の生産と消費を拡大するとともに、飼料用として生産した米を給与した畜産物（卵・牛乳を含む）や、米粉を使用したパンやめんの商品開発と普及に取り組めます。
- 農協などとの協同組合間提携や、産地との協力関係を強め、地域の生産と消費の活性化に取り組めます。
- 国内外の食料・食料生産に関する知識と理解を広げ、「たべる、たいせつ（生協版食育）」を通して、食生活の知識・技術を伝える文化に貢献します。
- 海外産食料の継続的な安定調達にも取り組めます。



グリーン・プログラム

環境に配慮した持続可能な農業にするため、生産者とともに農薬、化学肥料の使用量削減を進めています。その中で、特別栽培農産物・有機栽培農産物の生産に取り組む生産者を評価し、商品を独自の「グリーン・プログラム」ブランドとしてその価値をわかりやすく組合員に伝えています。



特別栽培農産物、
特別栽培米



JAS有機栽培農産物、
JAS有機栽培米

「おいしいの、とどいたよ」

—コープデリ宅配事業(共同購入・個人宅配)—



「コープデリ」の“デリ”とは、“デリシャス（おいしさ）”と“デリバリー（お届け）”。たくさんのおいしさを、組合員のくらしに届けたいという思いを込めています。週に一度、自宅の玄関先まで、食品を中心とした2000品目以上の商品とくらしに役立つサービスをお届けしています。

育ち盛りの子どもがいる家庭にはお徳用パック、一人暮らしの家庭には少量パック。忙しい日のための簡単・便利な商品や、ハレの日や季節の行事に欠かせない食材も。一人一人のライフスタイルやシーンにあわせて、ちょうどいいものが選べます。

パソコンや携帯電話からも注文でき、目の不自由な方への「声の商品案内」、個人宅配手数料の割引サービスなども実施しています。



co-op deli
生協の宅配コープデリ

eフレンズ

eフレンズは、コープデリ宅配のインターネット受注サービスです。会員数は2009年3月現在約40万人です。



食料品を中心とした「ハピ・デリ!」をはじめ、充実した商品カタログ

- カタログ誌面での情報提供を充実させました。カタログ掲載の食材を使った料理レシピをはじめ、食卓の安心のための情報ページ「インフォメーション」、アレルギー物質・カロリー表示、冷凍食品では商品の原料原産地や製造国を表示しています。
- 赤ちゃんのいるくらしをサポートする「きらきらbaby&kids」では、おむつの低価格販売を始め、品揃えを充実。離乳食レシピや小児科医による育児Q&Aも好評です。



※誌面デザインは変更することがあります

● 配達時の安心「鍵付きセーフティカバー」

配達した商品の品質管理向上のため、商品を直接お渡しできない場合、発泡スチロール製の配達容器を遮光性の高いカバーで覆い、その上から鍵付きのペルトをかける「鍵付きセーフティカバー（コープデリカバー）」を使って配達しています。



● 声の商品案内（リーディングサービス）

商品案内の内容をテープやCDに録音し、「声の商品案内」として目の不自由な組合員に配布しています。組合員の要望を受けて1990年にさいたまコープが始め、現在は全会員生協でサービスを提供しています。



店舗の廃食用油を利用したBDFトラックでCO₂削減

会員生協の店舗から排出される廃食用油を回収してリサイクルしたバイオディーゼル燃料（BDF）を、コープデリ宅配のトラックに使用しています（2009年3月現在で38台導入）。CO₂の排出削減とともに、資源の有効利用を進めます。



個人宅配手数料の割引制度

出産を控えている方や赤ちゃんの生まれた方、ご高齢の方、障害をお持ちの方などを対象にした、個人宅配手数料の割引制度を実施しています。

※制度内容は会員生協によって異なります

