

おいしい うれしい たのしい こころあったまるコープのお店

—店舗事業—



コープネットは、会員生協と共同で店舗の開発を進め、店舗運営の仕組みや発注、POSなどのシステム、人材の育成や店舗経営のノウハウも統合し、リージョナルチェーン本部としての機能を果たしています。

1都6県で約180店舗を展開し、ふだんの暮らしを支える「毎日低価格」を追求し、「地域に根ざした店づくり」を進めています。

SM店(スーパーマーケット)

150坪以上の中～大型店舗。コープ商品、産直商品を中心に、食品分野ではほかのスーパーマーケットチェーン店に遜色のない品ぞろえを目指します。量目や規格、グレード、嗜好性などの要望にも対応した幅広い品ぞろえを行います。



小型店(ミニコープ)

150坪未満の小型店舗。コープ商品、産直商品を中心に、毎日の暮らしに必要な利用頻度の高い商品に絞り込んだ品ぞろえをしています。





● レジ袋の削減に取り組んでいます

すべての店舗でレジ袋の削減に取り組んでいます。会員生協の一部店舗では、行政と協力しながらレジ袋削減の協定を結び、有料化実験に取り組んでいます。レジ袋削減率は、2008年度は、コープネットグループ全体で63.8%になっています。



● 人にやさしい店づくり

車椅子での買い物がしやすいように通路幅を広くしたり、呼び出しインターホンを店頭入口に設置して、高齢者や障がい者の方にやさしい店舗づくりや施設の改善・整備に取り組んでいます。



小売業で初のカーボンオフセット店舗

新規に出店する店舗では、その出店が新たな環境負荷にならないよう、店舗から発生するCO₂の排出量ゼロを目指すことを、地球温暖化防止自主行動計画の基本方針のひとつにしています。

コープネットは小売業で初めて「カーボンオフセット」の仕組みを活用しました。店舗が排出するCO₂の量を推計して購入した排出権と相殺し、店舗から発生するCO₂排出量をゼロにしています。2009年度末までに6店舗の「CO₂排出ゼロ店舗」を出店する計画です。



一人一人のくらしに、保障と安心、サービスをお届けします

保障事業

くらしのリスクに備える保障分野でも、一人一人のライフプラン、ライフステージに最適な保障商品を選ぶように、組合員の立場にたって考え、共済と保険の情報を提供しています。

CO・OP共済は、組合員の生活の万一の時を支えることを目的に、全国で約687万人が加入。「たすけあい」「あいぷらす」「新あいあい」「火災共済」の4つの商品で組合員のくらしをしっかりと守っています。

※生協法の改正により、共済事業はコープ共済連に譲渡しました



福祉・介護事業

コープネットは、福祉・助け合いの活動を組合員同士の自主的な活動として広げてきました。これを基盤に、多くの会員生協では居宅介護、訪問介護、通所介護などの福祉事業を展開しています。



サービス事業

サービス事業は、コープネットの子会社、株式会社コープサービスが行っています。組合員の皆さまが安心してご利用いただけるよう、料金体系を明確にし、かつ信頼できるサービスをご案内しています。

チケット……レジャー、イベント、コンサート、演劇、映画など幅広いジャンルのチケットを取り扱っています

ハウジング……新築、リフォーム、屋根・外壁塗装、シロアリ対策など、住まいに関するサービスを、責任を持って提供します

ホームサービス……ふとんの仕立て直し・丸洗い、エアコン・ハウスクリーニング、ピアノ調律・買い取り、引越、年賀状、手芸頒布会など、くらしの快適、便利、安価なサービスをご案内します

葬祭「コブセ」……料金と葬儀仕様内容を明確にし、安心して利用いただける葬祭サービスを提携葬儀社とともに提供します



物流・生産事業

事業を安定的・合理的にバックアップします

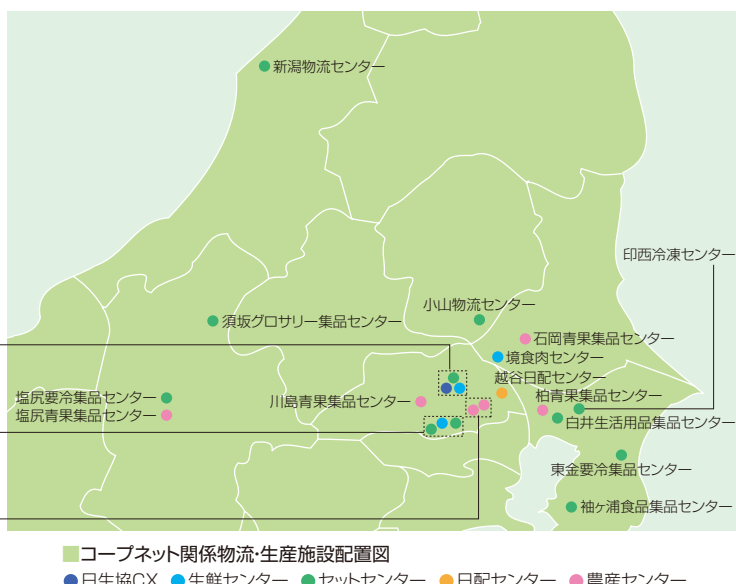
会員生協ごとの物流・生産施設をコープネットに再編・統合し、日本生協連とも協力しながらインフラの整備を進めています。



橘川地区
橘川要冷蔵集品センター
橘川生鮮センター
CXカーゴ関東流通センター

所沢地区
坂之下要冷蔵センター
城郭ろさー集品センター
所沢生鮮センター

戸田、川口地区
美女木農産センター
川口青果集品センター



組合員とともに、地域社会とともに

組合員参加の活動

組合員のくらしの願いを実現するために生協は存在します。生協事業への組合員の参加はもちろん、地域の方からのくらしの願いから生まれる、さまざまな取り組みやつながりを大切にサポートしています。

コープネットの会員生協では、コープの商品を囲んだ気軽なおしゃべり会から、産地・工場見学、趣味の講座、サークル活動などが行われています。また、食育、子育て、福祉、環境、平和、防災・防犯、消費者問題など、いつまでも安心してくらせる社会を築いていくために、組合員どうしが学び合い、助け合う活動が広がっています。



webで組合員どうしの交流「くらしる」

「くらしる」は、組合員のくらしの知恵が集まるコープネットのSNS。ともだちづくり、コミュニティの参加、日記などを活用して、くらしのこと・わたしのことを発信し、たくさんの方と交流することができます。

くらしるメンバーを対象にした商品モニター制度「コープモニターラボ」では、「くらしの知恵を持った生活者」と「つくる知恵をもったつくり手（メーカー）」をつないで、商品がよりよいものになっていくお手伝いをします。



環境・社会貢献活動

コープネットは、地域社会のパートナーとして、会員生協や日本生協連とともに、環境配慮・社会貢献への取り組みを進めています。

地球温暖化防止自主行動計画

地球温暖化防止自主行動計画を策定し、コープデリ宅配や店舗を中心に、2012年までにCO₂排出総量を99%（2002年度比）に削減する取り組みを進めています。

募金活動

災害地域への緊急募金、世界の子どものためのユニセフ募金、平和のための募金などに積極的に取り組んでいます。



「ハッピーミルクプロジェクト」でユニセフの活動を支援

男女共同・平等参画

正規職員の女性職員構成比や女性職員幹部比率などの目標を定め、人事戦略とリンクさせたポジティブ・アクションに取り組んでいます。また、ワークライフバランスを実践し、仕事と生活が両立できる職場環境づくりを進めています。

災害時支援活動

地震などの大規模災害発生時に、日本生協連や全国の生協と協力して、被災地域への積極的な支援活動を行っています。また、グループ各生協は地元自治体との間で、災害時における緊急支援物資の調達に関する協定の締結を積極的に進め、万一の場合の、生協の社会的役割発揮への要請に応えます。



八都県市合同防災訓練

次世代への育成・支援を推進

「次世代育成支援対策推進法」に基づいて行動計画を策定し、厚生労働省埼玉県労働局から次世代育成支援対策推進法に基づく「次世代育成マーク（愛称：くるみん）」の認定事業主として認定を受けました。



ごあいさつ

2008年は餃子中毒事件だけではなく、事故米不正流通事件、中国メラミン混入ミルク事件、産地偽装など、食にかかわる事件・事故があいつぎ「食の不安」が大きく広がりました。コープネットはこの1年、安全・安心の再構築と信頼回復に全力を挙げて取り組んでまいりました。

世界的な不況の中「食の不安」だけではなく「くらしの不安」が広がっており、先行き不安や、収入減で消費者は大きな悲鳴を上げています。コープネットは、食の安全・安心に加え、日本の自給率アップと食料の安定調達、家計応援のため、「日本を、食卓から元気にしたい。」をスローガンにさまざまな取り組みを展開しております。

コープネットグループは8会員生協合計で組合員数350万人、総事業高約5,000億円となりました。コープネット事業連合は、理念「CO・OP ともに はぐくむ くらしと未来」を目指して、会員生協とともに事業や活動を進めてまいります。



コープネット事業連合
理事長 赤松 光



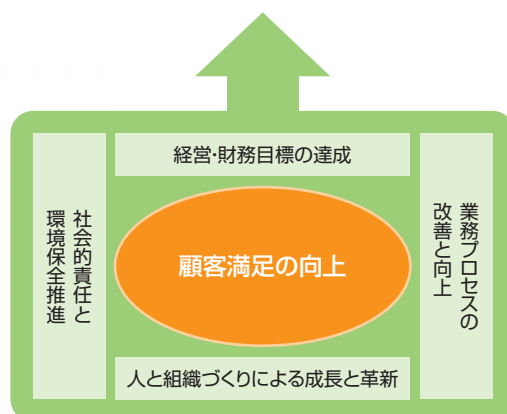
経営方針

コープネットグループの理念「CO・OP ともに はぐくむ くらしと未来」および「2015年ビジョン」を実現するため、「顧客満足の上昇」を中心に、「経営・財務目標の達成」「業務プロセスの改善と向上」「人と組織づくりによる成長と革新」「社会的責任・環境保全の推進」の5つの方針に基づき、中期計画や年度目標を設定して取り組みます。

法規制・社会規範およびその精神を順守し、高い倫理観と志をもって、公正かつ透明、正直な事業活動を行います。また、マネジメントの仕組みの有効性を継続的に改善するため、定期的に見直しを行います。

この方針は、全職員に周知するとともに、一般に公表します。

理念・ビジョン





経営・財務目標の達成

コープデリ宅配事業の成長と損益の確保、店舗事業の黒字構造を確立します。

顧客満足の向上

「安全・安心」、「おいしい」、「安い」、「健康」、「楽しい」、「便利」そして「社会とのつながり」という7つの価値を実現することで、満足の向上を目指します。

業務プロセスの改善と向上

7つの価値実現に向け、商品・サービスの提供にいたるそれぞれの過程で、業務の統一・改善・改革に取り組み、効率・効果を向上させる活動を推進します。

人と組織づくりによる成長と革新

行動指針の浸透を図り、組織風土の改革を進めます。事業分野ごとに、変化に対応していける戦略的人材の確保・育成に努めます。業務組織の統合、日生協との機能統合、事業連合間連帯を推進します。

社会的責任と環境保全の推進

食の安全システム、人的・経済的たすけあい・社会還元、地域のネットワークづくりを推進します。汚染の予防に取り組み、環境配慮商品の開発・普及や地球温暖化防止自主行動計画の実践などを通じて、地球環境保全に貢献します。

沿革

コープネット事業連合は1992年に設立。参加生協は、いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、ちばコープ、さいたまコープの5生協でした。翌1993年、北関東協同センターが、1999年にはコープとうきょうが加入し、6生協1連合会を会員とする連合会となりました。

その後、2003年に北関東協同センターと合併、2005年にはコープながのが、2007年には市民生協にいがた（現コープにいがた）が加入。2006年にグループ全体でともに掲げる「理念・ビジョン」を決定。現在、1都7県8会員生協の連合会として運営しています。

1990年	任意団体「東関東コープネットワーク」設立
1992年	コープネット事業連合設立総会、法人認可
1993年	北関東協同センター加入
1994年	関東協同センター商品部統合
1995年	商品検査センター開設、コープネット会計システム運用開始
1996年	いばらきコープ・とちぎコープ・コープぐんま・さいたまコープの4生協共同購入商品統一
1997年	店舗物流システム改革
1998年	日本生協連DC共同利用開始
1999年	さいたまコープ・コープぐんま生鮮商品部受託 コープとうきょう加入
2000年	ISO14001認証取得 日本生協連・コープとうきょうと商品共同開発
2001年	組合員サービスセンター開設
2002年	コープとうきょうから、商品部・店舗開発部などが移管
2003年	コープとうきょうから、システム・検査センターなどが移管 いばらきコープ・とちぎコープ・コープぐんま・さいたまコープ向け共同購入商品案内セットセンター稼働開始 インターネット(eフレンズ)により受注全会員開始 北関東協同センター吸収合併
2004年	さいたまコープ・コープとうきょうと三者共同中期計画設定 さいたまコープ・コープとうきょうの共同購入・店舗業務移管、管財・環境・総務・人事教育実務機能移管 ISO9001認証取得 さいたまコープ・コープとうきょうと三者コンプライアンス委員会設置 さいたまコープ・コープとうきょうと個人情報保護対策推進 全会員店舗EOS統一・店舗農産受託拡大開始、小山物流新要冷蔵着工、境食肉センター移管 組合員参加の商品委員会・共同購入委員会・店舗委員会設置
2005年	店舗POSシステム統合スタート さいたまコープ・コープとうきょうと正規職員共同新人事制度設定 共同購入非食品チラシ「いづろり生活」の日本生協連「キャロット」移行・統合 コープとうきょうから共同購入チラシセットセンター移管 コープながのが加入 コープとうきょうより協栄流通が移管
2006年	所沢生鮮センターおよび桶川生鮮センターをコープネットに移管 コープネットグループの理念・ビジョン決定 商品案内の名称をグループ全体で「ハピ・デリ!!」に変更
2007年	2015年ビジョン第一期中期計画を策定 新しいグループシンボルと共同購入の事業ブランド「コープデリ」を開発
2008年	コープにいがたが加入 コープデリ宅配の運営システムを統一 コープデリコールセンターを開設 共済事業をコープ共済連に譲渡 旅行事業を日本生協連に統合

コープネットグループ プロフィール (2009年3月20日現在)

名 称	生活協同組合連合会コープネット事業連合
略 称	コープネット事業連合
住 所	〒336-8526 埼玉県さいたま市南区根岸1-4-13 TEL.048-839-1371 (代表) FAX.048-839-1515
設 立	1992年7月21日
理 事 長	赤松 光
会 員 生 協	8会員 (会員組合員数合計354.9万人) いばらきコープ・とちぎコープ・コープぐんま・ちばコープ・さいたまコープ・コープとうきょう・コープながの・コープにいがた
年間供給高	3318.0億円 (会員生協への出荷高・2008年度)
経常剰余金	9.6億円 (2008年度)

子 会 社	(株)コープサービス 〒336-0025 埼玉県さいたま市南区文蔵2-19-10 TEL.048-864-1810 (株)コープネット保険センター 〒335-0004 埼玉県蕨市中央6-3-50富士ビル2F TEL.048-434-6673 協栄流通(株) 〒359-0013 埼玉県所沢市大字城1-1 TEL.04-2945-3671 (有)境食肉センター 〒306-0433 茨城県猿島郡境町2170-2 TEL.0280-87-1242 (株)協同開発 〒336-0024 埼玉県さいたま市南区根岸1-19-20 TEL.048-839-1603 (株)コープワーキングサポート 〒359-0012 埼玉県所沢市坂之下166-3 (所沢生鮮センター内) TEL.04-2944-1085 (株)地球クラブ 〒363-0002 埼玉県桶川市赤堀1-5 TEL.048-729-0131 コープネット酒類販売(株) 〒336-0024 埼玉県さいたま市南区根岸1-5-5 TEL.048-839-1668
-------	---

加 盟 団 体	日本生活協同組合連合会
---------	-------------

会 員 生 協	いばらきコープ生活協同組合 〒319-0102 茨城県小美玉市西郷地1703 TEL.0299-48-3243 理事長 佐藤 洋一 とちぎコープ生活協同組合 〒321-0195 栃木県宇都宮市川田町858 TEL.028-634-5115 理事長 五味 満 生活協同組合コープぐんま 〒376-8523 群馬県桐生市相生町1-111 TEL.0277-52-7711 理事長 中嶋 源治 生活協同組合ちばコープ 〒264-0029 千葉県千葉市若葉区桜木北2-26-30 TEL.043-233-6743 理事長 田井 修司 生活協同組合さいたまコープ 〒336-8523 埼玉県さいたま市南区根岸1-5-5 TEL.048-864-1181 理事長 佐藤 利昭 生活協同組合コープとうきょう 〒164-0011 東京都中野区中央5-6-2 TEL.03-3382-5720 理事長 上原 正博 生活協同組合コープながの 〒388-8555 長野県長野市篠ノ井御幣川668 TEL.026-261-1200 理事長 古田 好男 生活協同組合コープにいがた 〒950-1194 新潟県新潟市西区山田2309-7 TEL.025-201-5550 理事長 小林 昭三
---------	---

コープネットの状況 (2004年度～2008年度)

(金額単位: 億円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
供給高	2,680.1	2,752.2	3,047.5	3,251.8	3,318.1
うち共同購入	1,736.7	1,802.6	2,089.1	2,273.9	2,325.8
うち店舗	943.4	949.6	958.4	977.8	992.2
供給剰余金	30.4	34.1	75.0	74.7	72.1
利用事業収入	165.4	182.3	261.2	290.3	350.6
利用事業剰余金	165.4	182.3	261.2	285.8	342.8
分担金収入	54.1	56.4	48.8	57.6	72.8
賦課金等収入	2.5	13.8	24.2	33.5	41.3
事業総剰余金	252.4	286.6	409.2	451.6	529.1
事業経費	250.4	278.8	400.8	446.3	522.5
人件費	62.1	69.8	81.7	85.5	91.8
物件費	188.3	209.0	319.1	360.8	430.7
事業剰余金	2.0	7.7	8.4	5.3	6.6
事業外収益	1.4	1.4	3.1	2.4	3.4
事業外費用	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4
経常剰余金	3.4	9.2	11.4	7.7	9.6
特別利益	0.5	0.0	6.9	0.1	0.6
特別損失	1.4	1.8	0.6	5.3	3.2
税引前当期剰余金	2.6	7.4	17.8	2.5	7.0
法人税等	1.1	3.5	▲2.6	0.9	1.4
当期剰余金	1.5	4.0	20.4	1.6	5.6
前期繰越剰余金	4.1	2.6	1.8	2.2	1.8
当期末処分剰余金	5.6	6.5	22.2	3.8	7.5
流動資産	441.7	414.2	434.1	521.7	522.5
固定資産	59.6	87.6	117.7	168.5	250.7
資産合計	501.3	501.8	551.9	690.1	773.2
流動負債	438.2	435.2	465.4	568.9	583.0
固定負債	9.8	9.1	7.8	6.7	36.3
負債計	448.0	444.3	473.2	575.6	619.3
出資金	41.5	41.6	42.5	76.8	110.4
法定準備金	2.3	3.3	4.0	12.0	14.0
任意積立金	4.0	6.0	10.0	22.0	22.0
当期末処分剰余金	5.6	6.5	22.2	3.8	7.5
資本合計	53.3	57.4	78.7	114.6	153.9
負債・資本合計	501.3	501.8	551.9	690.1	773.2
コープネット職員数(人)	1,628	1,565	1,806	1,947	1,900
うち正規職員数	648	675	756	861	812
うちパート職員数	980	890	1,050	1,086	1,088

会員生協の状況 (2008年度)

(金額単位: 百万円)

		いばらきコープ	とちぎコープ	コープぐんま	ちばコープ	さいたまコープ	コープとうきょう	コープながの	コープいがた	合 計
組 合 員 数 (千 人)		264	205	232	584	793	1,171	225	72	354.9
出 資 金 (百 万 円)		9,890	6,058	4,722	18,764	22,444	20,646	11,070	2,812	96,409
コープデリ宅配供給高	実 績	27,954	18,179	18,880	69,375	63,038	99,302	29,768	8,190	334,688
	前 年 比 %	97.9	96.4	95.6	95.0	98.4	100.4	99.4	95.7	98.0
	予 算 比 %	95.3	94.5	95.4	92.5	97.3	97.9	97.2	95.4	96.0
店 舗 供 給 高	実 績	5,359	5,218	9,583	16,597	44,036	60,143	3,235	—	144,175
	前 年 比 %	94.7	92.2	102.0	97.7	100.7	97.6	91.3	—	98.3
	予 算 比 %	96.5	92.6	96.6	98.7	94.9	98.4	86.5	—	96.6
そ の 他 供 給 高	実 績	0	0	2	0	0	0	137	0	140
供 給 高 合 計	実 績	33,313	23,398	28,466	85,972	107,075	159,446	33,141	8,190	479,004
共 済 事 業 高	実 績	0	835	820	2,625	2,655	2,311	1,103	0	10,353
そ の 他 事 業 高	実 績	1,142	658	405	1,919	1,973	2,383	662	280	9,426
総 事 業 高		34,455	24,892	29,693	90,518	111,704	164,141	34,908	8,471	498,784
経 常 剰 余	実 績	▲163	163	151	1,063	1,062	2,544	328	▲47	5,102
	前 年 比 %	▲39.5	55.6	22.2	44.8	39.3	57.2	48.3	▲141.5	43.9
	予 算 比 %	▲80.8	75.9	44.9	105.5	75.7	101.1	77.1	▲88.5	82.8
	率 %	▲0.5	0.7	0.5	1.2	1.0	1.6	0.9	▲0.6	1.0
経 常 剰 余 (共 済 除 く)	実 績	▲163	▲135	▲81	11	95	1,624	▲118	▲47	1,184
	前 年 比 %	196.1	▲159.7	▲18.1	0.8	5.6	45.8	▲56.7	▲141.5	16.2
	予 算 比 %	▲80.8	▲264.2	▲45.2	14.0	16.0	91.9	▲467.9	▲88.5	40.0
	率 %	▲0.5	▲0.6	▲0.3	0.0	0.1	1.0	▲0.4	▲0.6	0.2
2009年3月 都・県内人口(万人)		296.7	201.4	201.0	615.5	714.5	1,292.7	216.9	239.0	3,777.7
2009年3月 世 帯 数(万 世 帯)		107.8	74.0	75.0	246.2	288.9	621.2	79.7	84.3	1,577.1
組 織 率 (%)		24.5	27.7	30.9	23.8	27.5	18.9	28.2	8.5	22.5
在 籍 正 規 職 員 数		329	211	252	807	688	1,003	379	104	3,773
パ ー ト 在 籍 者 数		750	478	658	2,481	4,410	5,473	617	306	15,173
パート職員の正規職員換算人数		475	239	361	1,240	2,006	2,576	421	197	7,515
コープデリ宅配センター数		15	7	10	25	18	32	11	5	123
配 送 車 両 台 数		517	232	293	910	859	1,277	413	156	4,657
店 舗 数 < ミ ニ コ ー プ >		—	7	6	11	31	49	1	—	105
< S M 店 >		4	4	8	9	24	27	3	—	79

※在籍正規職員数には嘱託職員を含みますが、コープネット及びコープネット子会社への出向者は含みません。

※パート換算人数は、正規職員にあてはめた換算数です。(会員生協基準)

※配送車両は委託車両も含みます。

日本を、 食卓から 元気になりたい。

今、コープのやるべきことは、なんだろう。

私たちは、あらためて考えました。

そして、“食卓を元気にする”ことこそ

コープの使命だという、ひとつの答えを出しました。

子ども、大人も集まって、笑って、怒って、時には泣いて、

いろいろあるけれど、みんなが安心できる場所。

家族にとって大切な食卓が、今、さまざまな不安をかかえています。

こんな時こそコープは、ともに暮らしをはぐくむパートナーとして

頑張らなくてはいけないと思うのです。

食の安全はもちろん、景気の悪化、環境のことなど、

目の前にはたくさん問題があります。

でも、だからこそ、私たちは食卓に元気を届けたいのです。

家族も、生産者も、暮らしをともにするすべての人々を

食卓から元気にする覚悟で、頑張ります。

当たり前のことから、また新たな気持ちで、

コープはさらなる歩みを続けます。



南浦和駅から歩いて10分。駅前の道を直進してさいたま市文化センターを目指してご来訪ください。

co-op
コープネット

コープネット事業連合

〒336-8526 埼玉県さいたま市南区根岸1-4-13
Tel 048-839-1371 (代表)

www.coopnet.jp コープネット

検索



この印刷物は環境にやさしい「大豆油インキ」を使用しています

