

# スナック製品について

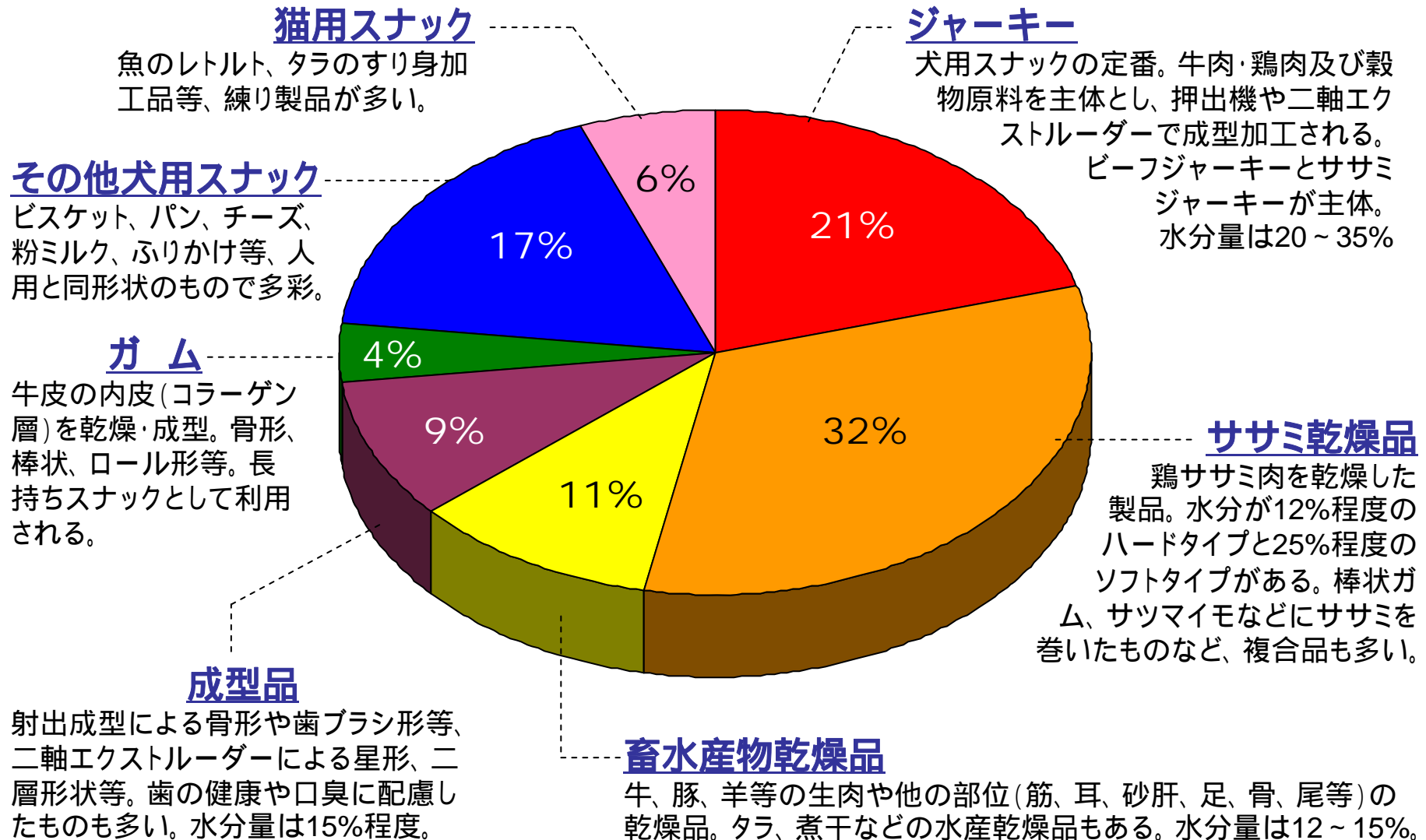
概要・製造工程・重要管理点

ペットフード工業会  
技術安全委員会

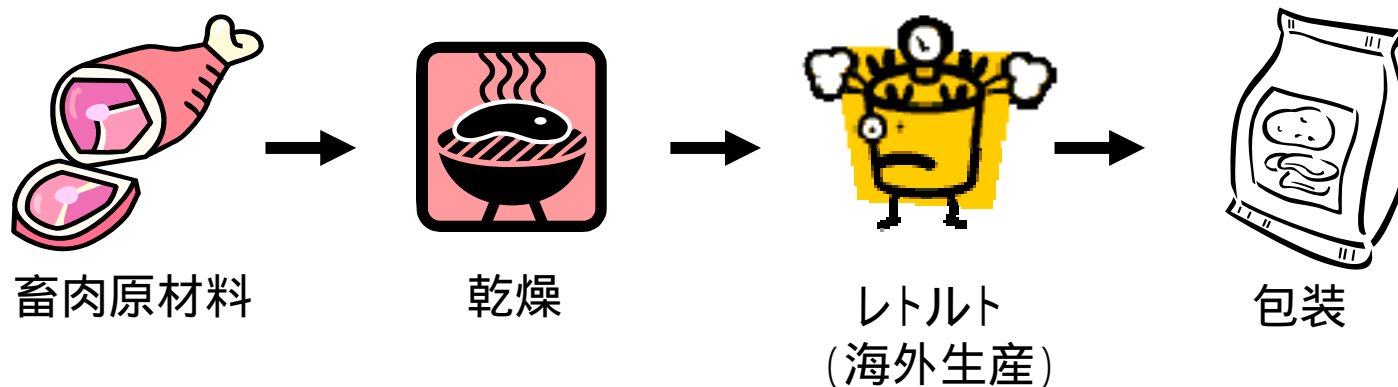
# スナック製品の概要

定 義	間食に分類。おやつ、スナック、又は褒美として時を選ばず、限られた量を与えることが意図されているペットフード
与え方	1日当たりのエネルギー所要量の20%以内を給与限量とする
種 類	<b>【乾燥品】</b> 単一の原材料を乾燥した製品 ササミジャーキー(乾燥肉)、その他畜産乾燥品(筋、耳)、乾燥水産物(煮干) <b>【加工・成型品】</b> 単一または複数の原材料を加工・成型した製品 ビーフジャーキー、ササミジャーキー(成型品)、ガム(牛皮/コラーゲン) <b>【その他】</b> 菓子(ビスケット、クッキー、ボーロ)、チーズ
業 界	<b>【市場・業者】</b> 市場規模は約512億円(小売価格ベース)。卸売り業者は多数 <b>【生産地】</b> 日本、中国、タイ、北米等

# スナックの種類と製法・販売構成比

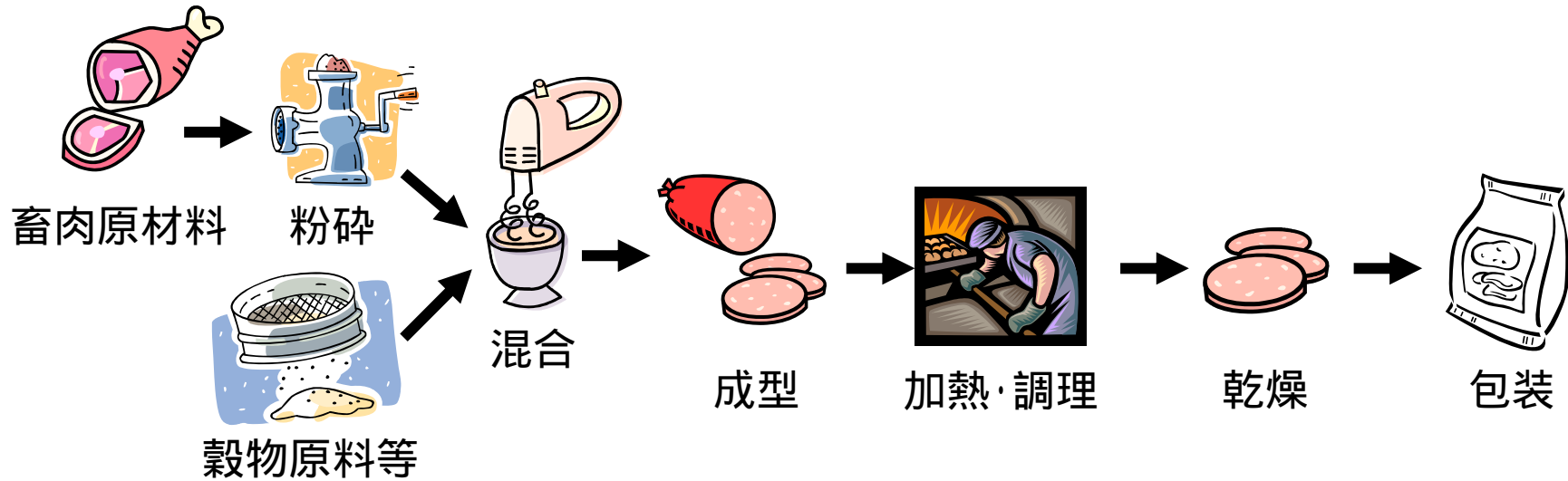


# 製造工程と重要管理点(乾燥品)



工 程	原材料	加工	製品	包装
重 要 管理点	微量有害物質、 病原性微生物汚 染、異物、等	乾燥条件 レトルト条件	水分含量等	非加熱品の混 入防止 包装の完全性

# 製造工程と重要管理点(成型品)



工 程	原材料	加工	製品	包装
重 要 管 理 点	微量有害物質、病原性微生物汚染、異物、等	加熱条件	水分含量等	非加熱品の混入防止 包装の完全性