

平成21年度市場化テスト2調査の入札手続について

1 入札手続

- (1) 平成21年度市場化テスト2調査については、下記のスケジュールにより入札手続を進めてきたところ。

今般、農業物価統計調査については2事業者の入札、内水面漁業生産統計調査については、2事業者からそれぞれ入札があり、入札業者からの提案書について審査を行った。

① 農業物価統計調査

ア 入札説明会 : 8月24日(月)

イ 入札書類提出期限 : 9月18日(金)

ウ 企画提案会 : 9月25日(金)

経営・構造統計課長を委員長とする技術審査委員会(委員8名)において、入札参加者から企画提案書についてのヒアリング等を実施

エ 技術審査委員会 : 9月30日(水)

企画提案書に対する検討及び技術点の配点を実施

② 内水面漁業生産統計調査

ア 入札説明会 : 8月24日(月)

イ 入札書類提出期限 : 9月18日(金)

ウ 企画提案会 : 9月28日(月)

生産流通消費統計課長を委員長とする技術審査委員会(委員8名)において、入札参加者から企画提案書についてのヒアリング等を実施

エ 技術審査委員会 : 9月30日(水)

企画提案書に対する検討及び技術点の配点を実施

- (2) 本日の民間委託調査の評価等に関する検討会において、技術審査委員会によって行われた技術点の配点について評価をいただいた後、2調査とも10月19日(月)に開札を行い落札者を決定する予定。

2 落札方式（2調査の「民間競争入札実施要項」より）

（1）総合評価落札方式により、総合評価点の得られた数値の最も高い者を落札者とする。

（2）総合評価点の計算

① 総合評価点＝技術点200点＋価格点100点

② 技術点＝基礎点（必須項目）＋ 加点項目

なお、技術点については、新規性、創造性、効率性を求める項目、実施体制、実績を評価する項目にそれぞれ以下の得点配分としている。

ア 農作物価統計調査 新規性、創造性、効率性を求める項目 93点、 実施体制、実績を評価する項目 107点

イ 内水面漁業生産統計調査 新規性、創造性、効率性を求める項目 96点、 実施体制、実績を評価する項目 104点

また、加点項目については、以下の基準により0点から3点を付与し、重要度に応じて加重を乗じた値とする。

表 審査基準

評 価	評 価 内 容	得 点
A	非常に優れている	3
B	優れている	2
C	標準的・普通	1
D	記載なし、又は期待できない	0

③ 価格点＝価格点の配分×（1－入札価格÷予定価格）