

平成22年度市場化テスト3調査の入札手続について

1 入札手続

(1) 平成22年度市場化テスト3調査については、下記のスケジュールにより入札手続を進めてきたところ。

今般、牛乳乳製品統計調査については3事業者の入札、生鮮食料品価格・販売動向調査については、4事業者、木材流通統計調査のうち木材価格統計調査については、2事業者からそれぞれ入札があり、入札業者からの提案書について審査を行った。

① 木材流通統計調査のうち木材価格統計調査

ア 入札説明会 : 8月3日(火)
9月13日(月)

イ 入札書類提出期限 : 9月24日(金)

ウ 企画提案会 : 9月28日(火)

生産流通消費統計課長を委員長とする技術審査委員会において、入札参加者から企画提案書についてのヒアリング等を実施

エ 技術審査委員会 : 10月6日(水)

企画提案書に対する検討及び技術点の配点を実施

② 生鮮食料品価格・販売動向調査

ア 入札説明会 : 8月3日(火)
9月13日(月)

イ 入札書類提出期限 : 9月24日(金)

ウ 企画提案会 : 9月30日(木)

消費統計室長を委員長とする技術審査委員会において、入札参加者から企画提案書についてのヒアリング等を実施

エ 技術審査委員会 : 10月5日(火)

企画提案書に対する検討及び技術点の配点を実施

③ 牛乳乳製品統計調査

ア 入札説明会 : 8月3日(火)
9月13日(月)

イ 入札書類提出期限 : 9月24日(金)

ウ 企画提案会 : 9月30日(木)

消費統計室長を委員長とする技術審査委員会において、入札参加者から企画提案書についてのヒアリング等を実施

エ 技術審査委員会 : 10月5日(火)

企画提案書に対する検討及び技術点の配点を実施

(2) 本日の民間委託統計調査に関する技術検討会において、技術審査委員会によって行われた技術点の配点について評価をいただいた後、3調査とも10月25日(月)に開札を行い落札者を決定する予定。

2 落札方式(3調査の「民間競争入札実施要項」より)

(1) 総合評価落札方式により、総合評価点の得られた数値の最も高い者を落札者とする。

(2) 総合評価点の計算

① 総合評価点＝技術点＋価格点100点

② 技術点＝基礎点(必須項目)＋ 加点項目

なお、技術点については、新規性、創造性、効率性を求める項目、実施体制、実績を評価する項目にそれぞれ以下の得点配分としている。

ア 牛乳製品統計調査

新規性、創造性、効率性を求める項目 99点、 実施体制、実績を評価する項目 100点

イ 生鮮食料品価格・販売動向調査

新規性、創造性、効率性を求める項目 99点、 実施体制、実績を評価する項目 100点

ウ 木材流通統計調査のうち木材価格統計調査

新規性、創造性、効率性を求める項目 99点、 実施体制、実績を評価する項目 100点

また、加点項目については、以下の基準により0点から3点を付与し、重要度に応じて加重を乗じた値とする。

表 審査基準

評価	評価内容	得点
A	非常に優れている	3
B	優れている	2
C	標準的・普通	1
D	記載なし、又は期待できない	0

③ 価格点＝価格点の配分×(1－入札価格÷予定価格)