

平成25年度市場化テスト入札手続きについて 【牛乳乳製品統計調査】

1. 委託期間
平成25年11月1日から平成29年1月末日までの3年3箇月間
2. 委託業務範囲
 - ・ 実査準備（調査関係用品の印刷、調査対象への翌年の調査の連絡・協力確認等）
 - ・ 実査（調査関係用品の配布、オンライン調査システムの回答者情報登録、調査対象からの問合せ、苦情等への対応、調査票の回収・督促等）
 - ・ 審査（調査票の内容審査、調査対象への疑義照会等）
 - ・ 調査票の電子化
 - ・ 集計（調査票データの集計、審査、第1報の統計表及び報告書統計表の作成、報告）
 - ・ 調査対象への謝礼支給
3. 落札者の決定方法
 - （1）落札者の決定は、総合評価落札方式によるものとする。
 - （2）総合評価点の計算
 - ① 総合評価点（299点）＝技術点（199点）＋価格点（100点）
 - ② 技術点（199点）＝基礎点（必須項目49点）＋加点（加点項目150点）
 - ・ 基礎点は、必須とされた項目で、1つでも満たしていない場合は0点とし失格とする。
 - ・ 加点項目については、以下の基準により0点から3点を付与し、重要度に応じて加重を乗じた値とする。

表 審査基準

評 価 内 容	得 点
非常に優れている	3
優れている	2
標準的・普通	1
記載なし、又は期待できない	0

- ③ 価格点＝価格点の配分×（1－入札価格÷予定価格）

4. 入札の経過

牛乳乳製品統計調査については5事業者から応札があり、応札業者からの企画提案書について以下の通り審査を行った。

- ・ 入札説明会（7月29日、8月28日）
- ・ 企画提案会（9月9日）
- ・ 技術審査委員会（9月12日）
- ・ 開札（9月17日）
- ・ 暴力団排除手続き（10月2日）
- ・ 契約の締結（10月23日）