

木材価格統計調査における民間競争入札実施要項の概要

1 調査の概要

	素材・木材チップ価格調査	木材製品卸売価格調査
調査の対象	製材工場、合単板工場及び木材チップ工場	木材市売市場、木材センター及び木材卸売業者
調査の規模	約300工場	約60業者
調査時期		
	実施期間	1月から12月までの毎月
	調査期日	毎月15日現在
調査事項	(1) 素材 ア 購入価格 イ 消費税区分 ウ 購入価格の対前月差 エ 購入価格の変動要因 (2) 木材チップ ア 木材チップ工場におけるパルプ向け木材チップの販売価格 イ 消費税区分 ウ 木材チップの販売価格の対前月差 エ 販売価格の変動要因	ア 木材製品の販売価格 イ 消費税区分 ウ 木材製品の販売価格の対前月差 エ 販売価格の変動要因

2 請負業務の内容及びその実施に当たり確保されるべき質

- (1) 請負業務の内容
実査準備、実査、審査、調査票の電子化、集計及び報告、謝礼支給
- (2) 業務遂行に当たり確保されるべき質
本調査は、調査対象を有意に選定し、調査対象の協力を得て、可能な限り固定している。このことから、調査票の回収率は一連の業務(督促業務等)を通じ、100パーセントを達成すること。

3 契約期間

平成28年11月1日から平成32年1月31日まで（3調査年分）

4 落札者の決定方法

(1) 落札者の決定は、総合評価落札方式によるものとする。

① 必須項目

全て満たしている場合は合格として基礎点（45点）を付与し、1つでも満たしていない場合は失格。

② 加点項目

加点項目ごとに0点から3点を付与し、重要度に応じた加重を乗じる。
（満点154点）

審査基準

評価内容	得点
非常に優れている	3
優れている	2
標準的・普通	1
記載なし、又は期待できない	0

(2) 得点配分

得点配分

技術点（必須項目：基礎点）	45点
技術点（加点項目：加点）	154点
価格点	100点

※技術点に関しては、新規性、創造性、効率性を求める項目の配分を99点、実施体制、実績を評価する項目の配分を100点とする。

(2) 総合評価点の計算

① 総合評価点（299点）＝ 技術点（199点）＋ 価格点（100点）

② 技術点（199点）＝ 基礎点（必須項目45点）＋ 加点（加点項目154点）

③ 価格点 ＝ 価格点の配分（100点） × （1－入札価格÷予定価格）

5 スケジュール

入札公告	平成28年7月5日
入札説明会（1回目）	平成28年7月29日
（2回目）	平成28年8月19日
入札説明会終了後の質問期限	平成28年8月31日
入札書類提出期限	平成28年9月7日
入札書類の評価	平成28年9月15日
開札	平成28年9月21日
契約の締結	平成28年10月下旬頃
業務の引継ぎ	契約締結後、速やかに