

食品容器包装の環境配慮設計の推進に向け、関係主体間の認識共有を図るとともに、それぞれの創意工夫により協働して課題を解決するコンソーシアムを創設してはどうか。

## コンソーシアム(イメージ)

### 【設立目的】

食品の容器包装に係る主体間の認識共有を図るとともに、それぞれのノウハウやアイデアを持ち寄り、食品容器包装の環境配慮設計に係る課題を協働して解決し、食品業界における環境配慮設計の推進を図る。

### 【検討内容】

- ・目指すべき環境配慮設計
- ・ターゲットとする商品カテゴリー選択
- ・問題把握・分析・整理
- ・モデル商品の開発
- ・流通経路における問題点の把握
- ・消費者の購買・排出行動・意識の確認等



## 効果

- 関係者が協働した環境配慮設計容器包装の具現化
- 主体間の認識共有と連携の深化
- 主体間連携による新たな知見の創出、イノベーションの可能性
- 消費者の参加意識の向上、容器包装に対する不満の解消、容器包装による商品選択の促進
- 中身ロス削減にも貢献する容器包装の開発