

<対策のポイント>

米の1人当たり消費量の減少傾向に歯止めをかけるため、米の生産から消費に至るまでの情報を連携する「スマート・オコメ・チェーン」の構築に向けた調査・検証を支援するとともに、米の機能性など「米と健康」に着目した調査・広報等、米の需要創造につながる取組を支援します。

<事業目標>

米の需要拡大（消費量51kg/年・人〔R12年度〕）

<事業の内容>

「規制改革実施計画」及び「食料・農業・農村基本計画」を踏まえ、米の付加価値を高める情報項目の整理することにより、米の国際競争力の強化や高付加価値化を推進するとともに、米の1人当たり消費量の減少傾向に歯止めをかける取組を支援します。

1. 米の高付加価値化推進調査

米の生産から消費に至るまでの情報を連携する「スマート・オコメ・チェーン」の構築に向けて、米の付加価値を高める情報項目の整理・検証。

2. 米と健康に着目した調査・広報支援

米の機能性など「米と健康」に着目した調査・広報等、米の需要創造につながる取組を支援。

<事業の流れ>



<事業イメージ>

米の高付加価値化推進調査

米の付加価値を高める情報項目の整理・検証



消費者・実需者のニーズを把握し、米の付加価値を高める情報項目を整理・検証

米と健康に着目した調査・広報支援

新たな米の需要創造に寄与



米の機能性など「米と健康」に着目した調査・広報等、米の需要創造につながる取組を支援

【お問い合わせ先】 農産局穀物課（03-3502-7950）