

別表 1

第1 事業内容	第2 応募団体（個別要件）		第3 補助対象経費の範囲	第4 補助金額	第5 補助率
	共通要件	個別要件			
<p>次の2の2）の取組に対し支援を行う。</p> <p>1 進出候補先国・地域の市場リサーチ等の取組の推進 KKPの参加者が、未開拓地域・商材市場進出に向けて、ターゲットとする地域・市場を決め、1）現地顧客などのニーズや競合、流通状況などの情報※収集のためのリサーチ、2）そのリサーチ結果を基にしたテストマーケティング、3）これらにより得られた情報（報告書）を関係者に共有する取組</p> <p>※ 食習慣、嗜好性、商習慣、購買行動、宗教、人種、階級層、世代構成、競合、認証制度などを含む</p> <p>2 輸出事業者等による海外需要開拓・定着等の取組の推進 1）KKPの参加者が取り組む、個社の強みを活かした小売店でのプロモーションや中食・外食チェーンでのフェアなどの意欲的な取組やブランディングによる販売力強化に資する取組</p> <p>2）輸出先国・地域のニーズや嗜好に応じて、輸出事業者と外食事業者などが連携・協働したコンテンツ（おにぎり、外食、中食、パックご飯等）・地域別のプロモーション</p>	<p>次の（1）又は（2）に掲げる米・米加工品の戦略的な輸出促進に取り組む団体 （1）農林漁業者の組織する団体、商工業者の組織する団体、民間事業者、公益社団法人、公益財団法人、一般社団法人、一般財団法人、特定非営利活動法人、事業協同組合、事業協同組合連合会又は独立行政法人 （2）法人格を有しない任意団体</p>	<p>事業内容に掲げる市場リサーチ等のため、具体的な海外展開・需要開拓の計画を有している団体であること。</p> <p>事業実施のために必要な海外需要開拓やプロモーションなどの推進等について十分な知見を持ち、全国的に輸出拡大に取り組む団体であること。</p> <p>KKPの参加者又はKKPの参加者と連携した団体であること。</p>	<p>旅費、謝金、賃金、使用料及び賃借料、役務費、印刷製本費、広告宣伝費、消耗品費、委託費、人件費、輸送費、機器・備品費、借上げ費並びにその他経費</p>	<p>90,000千円 （1件あたりの補助上限 30,000千円）</p> <p>92,000千円 36,000千円</p> <p>56,000千円 （1件あたりの補助上限 20,000千円）</p>	<p>定額（ただし、機器・備品費及び借上げ費にあっては1/2以内）</p> <p>定額（ただし、機器・備品費及び借上げ費にあっては1/2以内）</p>

<p>3 海外需要に応える環境整備のための実証への支援 戦略的輸出事業者と有望な戦略的輸出基地（産地）をマッチングする仕組の構築、KKPの参加者が取り組む有望な輸出産地を形成するための実証等の取組</p>		<p>事業内容に掲げるマッチングする仕組の構築等のため、全国的に輸出拡大に取り組む団体であること。</p>		<p>8,000千円</p>	<p>定額（ただし、機器・備品費及び借上げ費にあつては1/2以内）</p>
<p>4 海外規制等に対応する取組への支援 KKPの参加者が取り組む以下の取組の推進 1) 残留農薬・重金属検査やくん蒸など、米・米加工品の輸出に際して必要となる輸出先国・地域が求める規制に対応するための取組 2) グローバルGAPなど海外実需者が求める要件に対応するための取組</p>		<p>事業実施のために必要な海外規制について十分な知見を持ち、全国的に輸出拡大に取り組む団体であること。</p>		<p>10,000千円</p>	<p>定額（ただし、機器・備品費及び借上げ費にあつては1/2以内） 1/2以内</p>