

別表 6

| 事 項                                                                                               | 具体的な事業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 公募上限額及び公募予定数                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <p>国内での農泊の認知・需要拡大プロモーション事業</p> <p>1. OTA サイト上での農泊に関する特設ページの設置・広告及び動画制作</p> <p>2. 消費者に関する調査・分析</p> | <p>農泊地域の宿泊者数増に向け、オンライントラベルエージェントの運営する予約サイト（以下「OTA サイト」という）等が保有・取得するデータ等を活用した情報発信を通じて国内の一般消費者における農泊の需要喚起を図る以下の取組を行う。</p> <p>なお、「農泊地域」とは農山漁村振興交付金による農泊推進の支援に採択され、農泊に取り組んでいる地域とする。</p> <p>令和6年6月30日までにOTAサイト内に特設ページを設置する。特設ページは、データ等を基に設定したターゲットの特性（趣味嗜好、行動パターン等）や農泊地域ならではの宿泊、食事、体験プログラムの有無等を考慮し、農山漁村の魅力がテーマやストーリー性とともに伝わるよう工夫されたものとする。棚田やジビエ、食文化、世界農業遺産等、農山漁村に賦存する様々な地域資源が考慮されていることが望ましい。</p> <p>特設ページについては、メールやWeb広告、SNS等を活用して広告・宣伝を行うこととする。</p> <p>また、農山漁村地域での滞在の魅力を伝えるショート動画（YouTubeやInstagram等）を制作し、ターゲットとする一般消費者の関心を引くよう取り組む。その際、特設ページに誘導するよう留意することとする。</p> <p>なお、提案者が制作したコンテンツや写真などの素材については、農林水産省及び農林水産省が認める者による利用を可能とする。</p> <p>農泊を経験したことがある一般消費者に対して、宿泊・食事・体験等の消費額、満足度、情報収集経路、再訪意向等を調査し、農泊における市場・顧客のニーズを把握することとする。当該調査は、農泊以外の旅行の傾向と比較できるよう「旅行・消費動向調査」（観光庁）、「旅行年報」（公益財団法人日本交通公社）等の主要な旅行統計を参考とし、設問については、農林水産省農村振興局都市農村交流課（以下「都市農村交流課」という。）に提示・協議した上で設問を決定する。結果の集計・分析についても、単純集計およびクロス集計を行うとともに、グラフ化、論点整理を総合的かつ定量的に行うこととする。</p> | <p>3,000万円を上限として、1事業実施主体を公募する。</p> |

|                       |                                                                                         |  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>3. 効果測定及び成果の普及</p> | <p>1、2の取組については、目標設定を行った上で実施し、得られた成果及び消費者の属性や特性等の情報について、農泊地域等に有用と思われる情報等については広く公表する。</p> |  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|