

別表 7（第 3 の 1 関係）

目標及び指標の例

事業名及び事業内容	目標	指標（単位）
1 持続可能な農泊地域モデル創出支援事業	持続可能な農泊モデルの創出	・モデル地域の応募数（件） ・モデル地域の選定数（件） ・イベントのメディア掲載数（件） ・視察研修会の参加者数（人） ・テーマにそったアクションプランにおける適切な KPI の設定数
2 農泊地域の人材確保・経営収支改善支援事業	農泊地域の人材確保・経営収支の改善	・セミナーの参加者数（人） ・セミナー受講後の意識や活動の変化（参加前後での進捗等） ・移住・就業希望人材とのマッチング数及び移住・就業にいたった数（件） ・サービス提供事業者とのマッチング数及び導入にいたった数（件） ・本事業により想定されるコスト削減や単価向上による収支改善額（額） ・相談窓口の対応件数（件）
3 農泊地域の観光アクセス・周遊交通確保に向けた課題解決支援事業	農泊地域の交通課題解決	・セミナー受講後の意識や活動の変化（参加前後での進捗等） ・農泊地域において主体的に交通課題解決を図る意欲のある地域数の把握（件） ・支援地域数（件） ・支援地域への具体的な解決策の提示（件） ・リスト化する観光交通分野に関する専門家の数（人）
4 農泊地域の販路拡大に向けた旅行者等とのネットワーク構築促進事業	農泊地域と旅行者等とのネットワーク構築を通じた旅行商品化・販売増	・旅行商品造成数・販売件数（件） ・商談・マッチング件数（件） ・旅行商品化・販売する意向（％） ・展示会におけるアンケート回収数（件） ・教育・研修旅行に関する情報の閲覧数（回） ・農泊地域での教育・研修旅行の取扱数増（件）
5 農泊インバウンド受入促進重点地域プロモーション事業	農泊インバウンド受入促進重点地域へのインバウンド旅行者数及び割合の増加	・農泊インバウンド受入促進重点地域のインバウンド旅行者数（人） ・農泊インバウンド受入促進重点地域の総宿泊者数に対するインバウンド旅行者の割合（％） ・デジタルパンフレットの閲覧数（回） ・特設サイトの閲覧数（回） ・モニタツアーの参加者数（人） ・参加者による SNS 発信・口コミ数（件）
6 国内での農泊の	国内での農泊の認	・特設サイトの閲覧数（回）

認知・需要拡大プロモーション事業	知・需要拡大と消費者ニーズの把握	・広告表示回数及び閲覧数（回） ・動画再生数（回） ・調査サンプル数（件） ・得られた成果及び消費者の属性や特性等の情報についての、農泊地域等に有用と思われる情報の閲覧数（回）
-------------------------	-------------------------	---