

<対策のポイント>

米の国際競争力の強化や高付加価値化を推進するため、米に関する民間主導の規格制定を支援します。
米の新たな規格制定や需要創造につながる企業・団体が連携した調査・広報を支援します。

<政策目標>

民間主導の新たな米の規格を制定（5規格程度 [令和7年度まで]）

<事業の内容>

「規制改革実施計画」及び「食料・農業・農村基本計画」を踏まえ、米に関する民間主導の規格制定を支援するとともに、米の国際競争力の強化や高付加価値化を推進し、米の1人当たり消費量の減少傾向に歯止めをかける取組を支援します。

1. 米の民間規格の制定支援

米の国際競争力の強化を通じた輸出市場の開拓、高付加価値化を推進し、新たな米消費を創造するため、安全性、食味など消費者、ユーザーのニーズを取り込んだ規格の民間による設定を支援

2. 米の規格制定や需要創造に向けた企業・団体が連携した

調査・広報支援

米の機能性など「米と健康」に着目した調査等、米の新たな規格制定や需要創造につながる企業・団体が連携した調査・広報を支援

<事業の流れ>



<事業イメージ>

米の民間規格の制定支援

米の国際競争力の強化や高付加価値化を推進するため、米に関する民間主導の規格制定を支援

検討会

調査

専門家の助言



米の規格制定や需要創造に向けた企業・団体が連携した調査・広報支援

米の新たな規格制定や需要創造につながる企業・団体が連携した調査・広報を支援

科学的知見

市場規模

シンポジウム

マスコミ活用

調査

強み・弱み

広報

将来予測

パンフレット

ウェブサイト



※シンポジウム等はオンライン開催を含む