

課題提案書（取組内容に関する事項）

<p>1 事業の目的 （事業の背景となる市場ニーズ、環境分析等を踏まえ、目的を記載してください。）</p>
<p>（事業の目的）</p>
<p>2 新型コロナウイルス感染症拡大による影響等 （可能な限り定量的な影響を記載してください。）</p>
<p>（1）新型コロナウイルス感染症の影響により、インバウンドの減少、輸出の減少、商談機会の喪失等の影響。 （コロナの影響及びそれを緩和・改善するための取組内容を具体的に記載すること）</p>
<p>（2）新型コロナウイルス感染症の影響を緩和・改善を具体的に図る目的。</p>
<p>（3）事業実施主体及び取扱品目における新型コロナウイルスの影響の度合い。</p>
<p>① 事業実施主体への影響の度合い</p>
<p>② 取扱品目への影響の度合い</p>
<p>（4）影響を緩和・改善するための取組内容。 （具体性・妥当性・即効性が分かるように記載）</p>
<p>（5）本事業の実施により早期の効果発現や成果が見込まれる根拠</p>

3 事業内容・実施方法（5と連動）

（事業実施国・地域とその選定理由、現状と課題、要因分析等の取組内容を具体的に記載してください。）

（※応募しない事業内容は削除してください）

（1）PR活動

（2）キャンペーン活動

（3）販売促進活動

（4）先進的な取り組み

4 実施体制

（事業実施体制を図示してください。また、連携又は委託を行う団体がある場合には、その名称、概要及び事務処理体系についても記載してください。）

5 実施スケジュール（3と連動）

（国・地域別に、開催地や主な事業内容が分かるように記載してください。）

6 事業の目標（達成すべき成果）

（事業実施主体が輸出に取り組む品目、国・地域について、輸出額（見込含む）、商談成約額（見込含む）等の具体的数値目標。）

（1）販売促進活動及びPR・キャンペーン活動

（※事業実施後3カ月以内に見込めるものとする。）

注1：商談成約額（見込含む）は、商談等に取り組む事業者に対して報告を求めること。

注2：輸出額（見込み含む）は、貿易統計等使用せず、商談等に取り組む事業者に対して報告を求めること。

注3：事業（取組）内容は、活動毎に記載すること。

（2）先進的な取組

（※事業実施後3カ月以内に見込めるものとする。）

注1：成果目標の欄には、具体的な数値目標等を記載すること。

具体的な数値目標等の記載例

- ・本取組を通じて、輸出額を○億円（○%）増加。
- ・本取組を通じて、生産コストを○%削減。

6 期待される効果・波及効果

7 事業成果・効果の検証方法