



フェアプライス プロジェクト

「フェアプライスプロジェクト」の取組 について

MAFF

Ministry of Agriculture,
Forestry and Fisheries

農林水産省

2026年7月
新事業・食品産業部

第5次食育推進基本計画 概要

【第2 食育の推進の目標に関する事項】

取組主体別に①国民一人一人が自ら実践する目標（個人目標）と②地域等が主体となって取り組む目標（地域目標）に分類

【第3 食育の総合的な促進に関する事項（具体的な施策）】

1. 家庭における食育の推進：

- ・地域の実情に応じた家庭教育支援の取組の推進
- ・成育医療等基本方針に基づく母子保健活動の取組の促進 等

2. 学校、保育所等における食育の推進：

- ・栄養教諭の配置促進、栄養教諭の育成とその資質能力の向上
- ・学校給食における地場産物等の安定供給等に向けた連携体制の構築等の促進、食料安全保障等に関する指導の先進事例の創出
- ・学校における農林漁業体験等の効果や課題等の整理・周知、「農林漁業教育」に関する先進事例の創出、地域人材の活用等の促進 等

3. 地域における食育の推進：

- ・官民連携食育プラットフォームを活用した「大人の食育」の推進
- ・健康寿命の延伸につながる食育の推進
- ・「食育実践優良法人顕彰」の実施
- ・大学生等を中心に食と健康、食の生産現場に関する多様な学びの機会の提供 等

4. 食育推進運動の展開：

- ・食育に関する理解醸成や行動変容の促進
- ・食育に関する民間資格を有する者等の食育活動への参加促進 等

5. 生産者と消費者との交流の促進、環境と調和のとれた農林漁業の活性化等：

- ・農林漁業体験の実施の支援や消費者の参加促進
- ・食料の持続的な供給・合理的な費用を考慮した価格形成に向けた理解醸成等の促進
- ・環境に配慮した農林水産物等の選択に向けた取組の推進 等

6. 食文化の継承のための活動への支援等：

- ・国民運動として和食に接する機会を拡大する活動の展開 等

7. 食品の安全性、栄養その他の食生活に関する調査、研究、情報の提供及び国際交流の推進：

- ・食品の安全性、栄養等に関する情報提供や食品表示の理解促進
- ・食育や日本の食文化の海外展開 等

【第4 食育の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進するために必要な事項】

地方公共団体の食育の取組状況の見える化、PDCAサイクルによる施策の見直し・改善 等

コンセプト

売る人にも、買う人にも、育てる人にも。

フェアでいい価値を、考える。

誰かが汗をかいて育て、
誰かが汗をかいて運び、
誰かが汗をかいて売る。

たくさんの人たちの汗のリレーでつないできた
安くて、良質で、おいしい「日本の食」。

けれど、国際情勢や長期的な円安に加え、
環境への配慮、働き方の見直し、後継者問題など、
さまざまな要因によって、
いま、「日本の食」の未来が問われています。

なるべく安い方がいい。
けれど、そればかりでは、
作る人や育てる人の暮らしが立ち行かない。

よりおいしく、より良質な日本の「食」を
子どもたちの未来につないでいくために。

売る人にも、買う人にも、育てる人にも。
フェアでいい価値を考える。



フェアプライス
プロジェクト

フェアプライスプロジェクト（消費者理解の醸成）

- 持続的な食料供給の実現の観点から、消費者をはじめとする食料システムの関係者に対し、食品の生産・製造・流通に関わる実態、コスト高騰の背景等についてわかりやすく伝える「フェアプライスプロジェクト」を通じて、各段階での合理的な費用を考慮した価格形成に向けた理解醸成と関係者の行動変容の促進を図る。
- コンセプト「売る人にも、買う人にも、育てる人にも。フェアでいい値を、考える。」

これまでの取組内容（R5年度～）

値段のない スーパーマーケット【R6、R7年度】

消費者がコストなどの食料供給の現状について学んだ後、実際の商品を手に取り、商品ごとの「みんなにとってフェアな値段」がいくらなのかを考え、実際に購入までできる消費者参加型イベント

○R6年度（来場者数:9,886名）

- ・東京2会場で実施

○R7年度（来場者数:2,737名）

- ・東京2会場、大阪1会場で実施
- ・Web体験版を6月に農水省HPで公開



値段のない 豆腐屋さん【R7年度】

品目を豆腐に絞り、サプライチェーン全体の流れやコストの内訳を展示から学び、体感してもらうイベント
・東京駅前のKITTE丸の内（来場者数:5,706名）



出前授業【R7年度】

食育の一環として、出前授業を実施
・東京、静岡の中学校 計2校（受講数:185名）



動画の発信【R5～R7年度】

食品の生産・製造・流通の実情への理解を広げるため、各種動画コンテンツにより広く発信（動画数:32本、総再生回数:2,005万回/R7年度末現在）

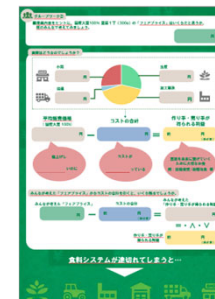
R8年度の取組内容（予定）

大型イベント

消費者にコスト高騰の背景や食料供給の現状などについて学び、理解醸成にとどまらず、行動変容に繋がるような消費者参加型イベントを実施予定（R9年2月頃）

出前授業

- ・東京(杉並区立井草中学校：7月)、近畿、東海、中国地方の中学校で実施予定
- ・昨年度使用した出前授業の教材を向上させ、地方農政局等が実施できる環境を整備するため、農水省HPで公開予定



※ 公開予定の出前授業向け教材と配布資料のイメージ

地方での展開

- ・地方自治体等が「値段のないスーパーマーケット」の資材を積極的に活用できるよう、資材提供の環境を整備。
その資材を活用し、地方自治体が独自に「値段のないスーパーマーケット」を開催予定

「値段のないスーパーマーケット」～R7年度実施概要～

- ブース内に展示されたパネル等により、消費者が、コストやその背景などの食料供給の現状について学んだ後、実際の商品を手に取って、商品ごとの「みんなにとってフェアな値段」がいくらなのかを考える、学び・体験イベント。

●「値段のないスーパーマーケット ～みんなにとって「フェアな値段」を考えよう～」

① 東京会場（東京都主催イベント「東京味わいフェスタ」への出展）

- ・ 日程：10月24日（金）～26日（日）
- ・ 会場：丸の内会場（行幸通り・丸の内仲通り）
- ・ 来場者数：1,199名（うち値付け体験者数 381名）

② 大阪会場（単独出店）

- ・ 日程：11月1日（土）、2日（日）
- ・ 会場：大阪・梅田 OS広場 イベントスペース
- ・ 来場者数：576名（うち値付け体験者数 242名）



当日の様子（東京会場）



当日の様子（東京会場）



当日の様子（大阪会場）

※フェアプライスプロジェクトHPに「値段のないスーパーマーケット」のコンテンツの利用規程を公開。
本イベントで制作した資材のデータをご活用いただけます。

「値段のないスーパーマーケット」～体験の流れ～

① パネル展示等により、食料供給の現状について学ぶ



パネル展示例

② 陳列された商品※を手に取り、自ら考えた「みんなにとってフェアな値段」をレジに入力。その値段で購入も可能。

※ 牛乳、豆腐、納豆、たまねぎ、にんじん

レジ入力画面

レジ入力画面

③ 自ら考えた値段と 実際の小売価格の比較結果を、レシートで確認

あなたの考える みんなにとってフェアな値段	あなたの考える みんなにとってフェアな値段
牛乳 ¥XXX(税込み)	牛乳 ¥XXX(税込み)
豆腐 ¥XXX(税込み)	豆腐 ¥XXX(税込み)
納豆 ¥XXX(税込み)	納豆 ¥XXX(税込み)
玉ねぎ ¥XXX(税込み)	玉ねぎ ¥XXX(税込み)
にんじん ¥XXX(税込み)	にんじん ¥XXX(税込み)
※商品価格には消費税を含みます	
あなたの考える みんなにとってフェアな値段は 高めです。	あなたの考える みんなにとってフェアな値段は 低めです。
牛乳 ぴったりです	牛乳 ぴったりです
豆腐 低めです	豆腐 低めです
納豆 高めです	納豆 低めです
玉ねぎ 高めです	玉ねぎ 低めです
にんじん 高めです	にんじん 高めです

出力されるレシート
〔 5品目中3品目以上
「高め」又は「ぴったり」の場合 〕

出力されるレシート
〔 5品目中3品目以上
「低め」の場合 〕

「値段のないスーパーマーケット」～実施結果～



東京会場（東京味わいフェスタ）

	消費者が付けた 「みんなにとってフェアな値段」		小売価格
	購入前提に値付けを した者の平均	値付け体験のみを した者の平均	
牛乳 (1000ml)	130.0円 (n=191)	225.2円 (n=190)	350円 (販売価格)
豆腐 (350g)	70.6円 (n=165)	147.2円 (n=216)	154円 (販売価格)
納豆 (45g×3個)	78.5円 (n=187)	138.7円 (n=194)	200円 (販売価格)
玉ねぎ (Lサイズ2玉)	94.5円 (n=221)	163.2円 (n=160)	154円 (平均小売価格)
じゃがいも (500g)	104.5円 (n=204)	212.1円 (n=177)	218円 (平均小売価格)
カットキャベツ (150g)	48円 (n=87)	119.9円 (n=294)	140円 (販売価格)

○ イベントの感想

「体験型で非常にわかりやすかったです」「普段スーパーにはない銘柄の商品もあって有難い」といった声があった一方、「コストがかかっているのは理解しているのですが、やっぱり安く買いたいのが本音で…安値をつけてしまって申し訳ないです」「生産者さんの苦勞、値付けの難しさ」といった率直な声も届いた。

大阪会場

	消費者が付けた 「みんなにとってフェアな値段」		小売価格
	購入前提に値付けを した者の平均	値付け体験のみを した者の平均	
牛乳 (1000ml)	131.7円 (n=98)	175.8円 (n=144)	300円 (販売価格)
豆腐 (400g)	89.1円 (n=95)	109.5円 (n=147)	200円 (販売価格)
納豆 (40g×2個)	82.8円 (n=100)	107.2円 (n=142)	230円 (販売価格)
玉ねぎ (Lサイズ2玉)	115.9円 (n=149)	162.5円 (n=93)	350円 (販売価格)
じゃがいも (500g)	117円 (n=88)	191.5円 (n=154)	241円 (平均小売価格)
カットキャベツ (150g)	64.6円 (n=55)	99.5円 (n=187)	120円 (販売価格)

○ イベントの感想

「イベントに参加して原材料や人件費などについて考えようと思った」「価格設定に関して事情があることが分かった」「勉強になった」など。

「値段のない豆腐屋さん」～実施概要～

- パネル等の展示で、豆腐の原料となる大豆の**生産から、豆腐の製造、流通、小売までの工程**や食料供給に係る**コストについて学んでいただき**、それを踏まえて、消費者に豆腐の「**フェアな値段**」を考え、**実際のコストと比較してもらうイベント**。

- 「値段のない豆腐屋さん ～みんなが納得の『フェアな値段』を考えよう～」

- ・ 日程：10月9日（木）～12日（日）
- ・ 会場：KITTE丸の内 1F（特設会場）
- ・ 来場者数：5,706名



会場全体



内観

2025
10/9～
10/12

値段のない 豆腐屋さん

～みんなが納得の「フェアな値段」を考えよう～

美味しい毎日が、
これからもつづきますように。

ここは、値段のないお豆腐屋さん。
お客さま一人ひとりが、自由に値段を決められます。

でも、値段って、
どう決めればいいのでしょうか。

燃料費、資材費、人件費など、
さまざまなコストの値上りや、
考慮するには・・・？

美味しい豆腐をつくるための、
農家やメーカーのこだわり、
ちゃんと対価を支払うには・・・？

あなたも、作り手も、売り手も納得できる、
「フェアな値段」を考えてみてください。

それはきっと、
あなたの美味しい食卓を、
守ることにつながるから。

- 【報道状況】

新聞各紙、大下容子ワイド！スクランブル（テレビ朝日）、Live News α（フジテレビ）

「値段のない豆腐屋さん」～体験の流れ～

- ① 普段購入している豆腐一丁の値段を思い浮かべ、スタンプカードに記入。

参加方法

- 普段売られている豆腐の値段を思い浮かべ、このカードに記入しよう。
- 展示を見て、豆腐が手元に届くまでの流れを学びながらスタンプを集めよう。
- あなたが考える、「みんなが納得できる「フェアな値段」」をレジに入力しよう。

国産大豆100% 豆腐 1パック 300g (税抜) 円

あなたが思い浮かべる豆腐の値段

生産	加工製造
流通	小売

- ② 展示を見て、豆腐が手元に届くまでの工程や必要なコストについて学びながらスタンプを集める。

種苗費

大豆農家の多くは、栽培に使用する種を購入しています。
平均的な播種(種をまく)量は6kg/10a程度です。



展示例

- ③ あなたの考える豆腐一丁の「フェアな値段」をレジに入力。

値段のない豆腐屋さん

あなたが思う「作る人・売る人・買う人」みんなが納得できる豆腐の値段は？

豆腐 1パック 300g / 国産大豆100%

右側のテンキーを押して入力してください

0 (税抜) 円

決定

レジ入力画面

- ④ 入力した「フェアな値段」から各段階のコストが引かれ、残った金額が、あなたの元に豆腐が届くまでに携わる人たちで「分け合うお金」として表示される。

値段のない豆腐屋さん

あなたが思う みんなが納得のフェアな値段 380 円

豆腐が手元に届くまでに必要なコスト 122 円

作り手・売り手 みんなで分け合うお金 +287 円

次へ

結果画面

- ⑤ 各段階の必要コスト※1や④で表示された「分け合うお金」と「分け合うお金の平均※2」との比較結果を、レシートで確認

※1 生産 35円、製造 50円、流通 5円、小売32円(合計122円)
※2 豆腐の小売価格(132円)-※1合計コスト(122円)=10円

あなたが思う みんなが納得のフェアな値段	あなたが思う みんなが納得のフェアな値段
豆腐 ¥XXX (税抜)	豆腐 ¥XXX (税抜)
豆腐が手元に届くまでに必要なコスト	豆腐が手元に届くまでに必要なコスト
生産 ¥35 (税抜)	生産 ¥35 (税抜)
加工製造 ¥50 (税抜)	加工製造 ¥50 (税抜)
流通 ¥5 (税抜)	流通 ¥5 (税抜)
小売 ¥32 (税抜)	小売 ¥32 (税抜)
※各段階のコストの数値は、「令和5年度適正取引推進に向けた調査(コスト等に関する調査)」(農林水産省委託事業)を基にフェアプライスプロジェクト事務局が推計したものです。	※各段階のコストの数値は、「令和5年度適正取引推進に向けた調査(コスト等に関する調査)」(農林水産省委託事業)を基にフェアプライスプロジェクト事務局が推計したものです。
あなたが入力した値段から作り手・売り手、みんなで分け合うお金 + ¥XXX	あなたが入力した値段から作り手・売り手、みんなで分け合うお金 - ¥XXX
作り手・売り手、みんなで分け合うお金の現在の平均 + ¥10	作り手・売り手、みんなで分け合うお金の現在の平均 + ¥10

あなたの入力した値段は、平均よりも「高い」です。



作り手・売り手
みんなのことを考えてくれて
ありがとう!

出力されるレシート
平均販売価格「132円」
よりも「高く」つけた場合

あなたの入力した値段は、平均よりも「低い」です。



作り手・売り手
みんなのことを考えてくれると
嬉しいな!

出力されるレシート
平均販売価格「132円」
よりも「低く」又は「ぴったり」
つけた場合



消費者が付けた「みんなが納得のフェアな値段」

	①展示を見る前の 「普段購入している 豆腐の値段」	②展示を見た後の みんなが納得の豆腐 の「フェアな値段」	②-① 差
平均値	172円	231円	59円

レジ入力体験者数：5,009名
(来場者数：5,706名)

体験者の声

○ イベントの感想

- 豆腐に限らず、ただ安さ、便利さを追求せずに大切なことを考えてみようと思った。
- いろいろな食べ物の値段をちゃんと考えなくてはいけないと思った。
- これまでも採算が取れず無くなってしまう食文化を見てきているので、このよう身の回りにおいて当たり前だと思ふものの価値を改めて考えて、意識を変えていくことはとても意味があると思いました。
- 美味しくて安全な製品が出来るよう適正価格で頑張っていて欲しいし、価格を上げる事に抵抗を感じないで欲しい。
- 生産コストを考えないと消費もできなくなる日があるのではないかと思った。
- 品質に見合った価格の食料品を出来る限り選ぶようにしたい。

出前授業の概要

私立 明星中学校（府中市）

- 場所：私立 明星中学校（府中市）
- 実施日：令和7年11月22日（土）
10:40～12:30（3、4時間目）
- 教科：総合
- 受講生徒数：79名（中学2年生）
- 授業内容

スーパーマーケットなどで、「牛乳、豆腐、納豆、玉ねぎ、にんじん」の小売価格を事前に調べてきてもらった。

商品が消費者の手に届くまでの各段階で様々な費用がかかっていることを授業で説明し、品目ごとのフェアな値段はいくらかのグループで考えてもらい、値段のないスーパーマーケットWeb体験版を体験。

- アンケート結果
 - **身近な話をしてくれたので、少し親近感や現実を突きつけられているなど感じる**ことができた授業だった。
 - スーパーなどの経営は細かく、いろいろな人などの助けで作られていてたくさんの理由で**その値段**になったことがわかった。
 - 「**フェア**」な立場から**自分の考えを持つ**ことは今回の授業テーマにとどまらず、**社会の一員として生きるうえで必要なこと**であり、**この授業の可能性を感じ、さらなる発展を期待**している。（教員から）
- 授業の様子



講師（農林水産省職員）



生徒の様子

焼津市立焼津中学校

- 場所：焼津市立焼津中学校
- 実施日：令和8年2月5日（木）
13:30～15:20（5、6時間目）
- 教科：家庭科
- 受講生徒数：106名（中学3年生）
- 授業内容

スーパーマーケットなどで、「豆腐（国産大豆100%使用300gを想定）」の小売価格を事前に調べてきてもらった。

商品が消費者の手に届くまでの各段階で様々な費用がかかっていることを授業で説明し「フェアプライス」の重要性を伝えた後に、「フェアプライスをより多くの方に伝えるためにはなにができるか」についてグループで考えてもらい、発表してもらった。

- アンケート結果
 - 私たちが商品を手に取るまでに**多くの人の努力**があつて、**多くの手間**がかかっているということを感じた。私たちは**それに関わる人たちに感謝をしなければいけない**と思うし、**商品を購入することで生産者に協力**していきたいと思った。
 - なんとなく値段を見て購入している商品は、商品の値段をつけるのに努力していることがわかった。
- 授業の様子



生徒の様子



グループワークの様子

