

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	京都市
取組市町村名 取組団体・企業名	京都市、JA 京都中央、株式会社 Mizkan Holdings
取組の名称	「そうだ、野菜とろう！」キャンペーンの実施
実施時期	6 月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	☐ 1 みんなで楽しく食べよう ☐ 2 朝ごはんを食べよう ☒ 3 バランスよく食べよう ☐ 4 太りすぎないやせすぎない ☐ 5 よくかんで食べよう ☐ 6 手を洗おう ☐ 7 災害にそなえよう ☒ 8 食べ残しをなくそう ☐ 9 畜産を応援しよう ☐ 10 魚・海の体験をしよう ☐ 11 和食文化を伝えよう ☒ 12 食育を推進しよう
取組内容	京都市では 6 月に市民の野菜摂取促進と健康への意識を高めることを目的に、一日の野菜摂取量の目標量 350g を目指す、「そうだ、野菜とろう！」キャンペーンを実施しています。今年度は新たに以下の 2 つの取組を実施しました。 1 JA 京都中央と連携した普及啓発 JA 京都中央が実施する地元野菜周知のイベントにて、野菜摂取を啓発するワークショップを実施しました。  2 株式会社 Mizkan Holdings と連携した普及啓発 「食品ロス削減」と「健康づくり」の両面から、野菜摂取を促す卓上 3 面 POP を市内の大学に配布し、学内の学生食堂等で、若者世代に「無駄なく！おいしく！健康に！」をキャッチフレーズに野菜摂取を PR しました。 