

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>熊本市</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>熊本市農水ブランド戦略室 セブン-イレブン・ジャパン</p>
<p>取組の名称</p>	<p>学校における食育の推進事業</p>
<p>実施時期</p>	<p>6月19日、9月18日、2月10日</p>
<p>取組内容に該当する食育ピクトグラム（複数選択可）</p>	
<p>取組内容</p>	<p>地産地消の推進を図るために、セブン-イレブン・ジャパンと連携した食育活動を実施しました。熊本市立城西小学校の4年生（計105人）を対象に、小学生のアイデアを盛り込んだ商品の販売を目指して計3回の食育授業を行っています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="520 1402 959 1715"> <p>【1回目】 「地産地消」に関する講話や商品アイデアに関するグループワークが行われました。</p> <p>【3回目】 商品の発表・試食と、店舗での販売体験が行われました。</p> </div> <div data-bbox="967 1402 1401 1715"> <p>【2回目】 製造工程に関する講話のほか、商品候補の提示や児童による意見発表が行われました。</p> </div> </div>