## ① 食育月間の取組

提出都道府県名	川崎市
政令指定都市名	
取組市町村名	川崎市
取組団体・企業名	明治安田生命保険相互会社川崎支社
取 組 の 名 称	野菜摂取量推定機器を活用した野菜摂取の普及啓発
実施時期	令和7年6月
	1741 1 -1- 071
- AD 1 1 - 1 - 1 - 2	
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	Takata Carata Ca
	<b>7</b> 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元
	11 和文化を
取 組 内 容	野菜摂取量推定機器(ベジチェック®)を活用して参加者の野菜摂取状況を可視
	化し、野菜の摂取目標量や摂り方等について普及啓発を行いました。
	【内容】
	区内小売店や市立高等学校において、健康づくりに関する連携協定を締結して
	いる明治安田生命保険相互会社川崎支社と連携して、野菜摂取量推定機器を用い
	て参加者の野菜摂取及び健康に対する関心を高めることを目的としたイベントを
	開催しました。測定前には、参加者に対して聞き取りを行い、測定後の意識変容の
	調査を行いました。また、フードモデルや野菜の摂り方に関するリーフレットを
	用いながら、野菜の1日当たりの必要量や、日常の中で手軽な野菜の摂り方等も
	あわせて説明をしました。
	【参加者】
	市内小売店4か所 計148名、市立高等学校1か所54名
	【区内小売店でのイベントでの様子】
	THE TAIL THE THE TAIL

## ① 食育月間の取組

提出都道府県名	川崎市
政令指定都市名	
取組市町村名	高津区、高津区食生活改善推進員連絡協議会
取組団体・企業名	明治安田生命保険相互会社川崎支社
取組の名称	区内スーパーマーケットと連携した食育キャンペーン
実 施 時 期	令和7年6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	1 かんなで楽しく 2 常ではんを ( 文
	日本 日
	11 和京文化を 12 音音を 情報しよう
取 組 内 容	【目的】
	食に関する正しい知識の普及啓発を行うこと、また、利用人数が多
	   い会場にて普及啓発を行うことにより、幅広い年齢層に食を通した健
	康づくりを推進することを目的として実施しました。
	【実施日・場所】
	6月20日~23日 イトーヨーカドー溝ノ口店 地下1階食品フロア
	【対象者・人数】
	570名 (6月20日 (金)・21日 (土) のイベント参加人数)
	【内容】
	高津区食生活改善推進員連絡協議会の協力のもと、野菜・減塩をテ
	ーマとし、ポスター掲示、フードモデル等を用いた説明、各種リーフ
	レット配布を行いました。20日(金)は包括協定を締結している明治
	レット配布を行いました。20日(金)は包括協定を締結している明治安田生命保険相互会社川崎支社の協力のもと、野菜摂取量測定機器(ベ
	安田生命保険相互会社川崎支社の協力のもと、野菜摂取量測定機器(ベ