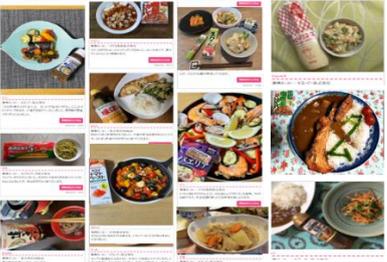


【様式1】

① 食育月間の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>静岡県</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>静岡県おさかな普及協議会 + 静岡県庁・やさかな参画企業 (水産振興課、健康局、マックスバリュ東海(株)、カゴメ(株)、キューピー(株)、ハウス食品(株)、はごろもフーズ(株)、(株)Mizkan)</p>
<p>取組の名称</p>	<p>静岡やさかなプロジェクト ～ 父の日 食育キャンペーン ～</p>
<p>実施時期</p>	<p>2025年6月1日～30日</p>
<p>取組内容に該当する食育ピクトグラム (複数選択可)</p>	
<p>取組内容</p> <p>2024年発足 静岡やさかなプロジェクト</p> <p>やさかなコンセプト</p> <p>やさいをたっぷり さかなといっしょに かんたんレシピで なにより美味しい健康ごはん</p>  <p>父の日に「やさかな」チラシ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・家族一緒に共食 ・静岡の地元食材 (まぐろ、サーモン) ・メニュー投稿キャンペーン <p>参加意識と調理のモチベーションアップへ</p>	<p>やさかな 父の日食育キャンペーン @マックスバリュ東海(約230店舗)</p> <div data-bbox="587 1285 1034 1384"> <p>① 父の日チラシ「やさかなメニュー」掲載 ・キャンペーン (ハガキ、Web、アプリ) 魚介同時購入で当選率2倍</p> </div>  <div data-bbox="1066 1285 1453 1420"> <p>② キャンペーン結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 応募総数：2,939件 ※約40%が魚介類同時購入 ■ 写真投稿数：297件 </div>  <div data-bbox="1066 1720 1453 1778"> <p>③ 投稿メニューグランプリ MV東海・5メーカー・県職員で選考会</p> </div> 

【様式 1】

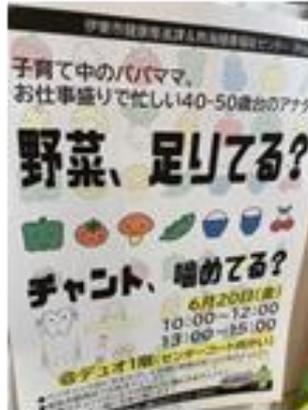
① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	静岡県
取組市町村名 取組団体・企業名	伊東市（健康推進課）、熱海健康福祉センター（医療健康課）、 伊東市健康づくり推進員協議会、伊東市ショッピングプラザデュオ
取組の名称	野菜足りてる？チャント噛めてる？健康づくり応援イベント
実施時期	令和7年6月20日（金）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム （複数選択可）	
取組内容	<p>【目的】伊東市食育推進計画では、「市民が、伊東の食を楽しみ元気に健全な食生活を実践することができる」の実現に向け、企業、ボランティア団体、行政の協働によりイベントを開催し、市民の「食」に関する意識を高めることを目的としました。</p> <p>【内容等】商業施設を訪れた市民を対象に、楽しく学ぶ体験型ブースを実施しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・管理栄養士による栄養相談、ベジチェック®延べ111人、肌年齢測定75人 ・歯科衛生士による歯科相談、咀嚼チェックガム50人 ・保健師による保健相談、禁煙・受動喫煙の啓発 ・伊東市健康づくり推進員によるCOPD啓発資料配布100人 ・静岡県立大学学生による野菜料理レシピ配布50人 ・「ちゃっぴー」による健康づくりイベントPR <p>【結果】延べ386人</p> <p>多くの人が行き交う場所で幅広い年代にアプローチすることができました。また、取組が伊豆新聞に掲載され普及啓発につながりました。参加者が、「あともう一皿」野菜が不足している人が多かったため、今後も、ベジチェック®等を活用し普及啓発を実施していく予定です。</p>

1日350gまで小鉢1皿を追加♪をPR



R7.6.21 伊豆新聞掲載



周知用ポスター



ベジチェック®