

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	山梨県
取組市町村名 取組団体・企業名	甲府市保健衛生部地域保健課
取組の名称	スーパーマーケットと連携した「野菜摂取頻度の向上」につなげる取組
実施時期	令和 7 年 9 月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	<div> <input type="checkbox"/> 1 みんなで楽しく食べよう <input type="checkbox"/> 2 朝ごはんを食べよう <input checked="" type="checkbox"/> 3 バランスよく食べよう <input type="checkbox"/> 4 太りすぎないやせすぎない <input type="checkbox"/> 5 よくかんで食べよう </div> <div> <input type="checkbox"/> 6 手を洗おう <input type="checkbox"/> 7 災害にそなえよう <input type="checkbox"/> 8 食べ残しをなくそう <input type="checkbox"/> 9 産物を応援しよう <input type="checkbox"/> 10 食・農の体験をしよう </div> <div> <input type="checkbox"/> 11 和食文化を伝えよう <input checked="" type="checkbox"/> 12 食育を推進しよう </div>
取組内容	<p>食生活改善普及運動の期間である 9 月に、多くの市民が日常的に訪れる場所であり、食品の購買行動と直接つながるスーパーマーケットと連携し、来店者を対象に、野菜摂取頻度向上につなげる取組を実施しました。</p> <p>●買い物かご底面へのシート設置による野菜摂取の啓発</p> <p>➡  </p> <p>●野菜の推定摂取量（ベジチェック®）の測定➡ （測定結果を掲示するシールボードを用意）</p> <p>●市管理栄養士による 野菜の推定摂取量結果への個別アドバイス➡ （期間中の金・土曜日と取組初日の計 9 日間）</p> <p>●Instagram 等 SNS、市広報誌等を活用した取組の周知➡ （地元 TV 局にも取り上げていただきました）</p> <div>     </div>