

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

| | |
|--------------------------|---|
| 提出都道府県名 政令指定都市名 | 京都市 |
| 取組市町村名 取組団体・企業名 | 京都市、株式会社 Mizkan Holdings、大塚製薬株式会社 |
| 取組の名称 | 若い世代に向けた朝食摂取啓発 |
| 実施時期 | ①令和7年11月 ②令和7年11月（一部令和8年1月17日） |
| 取組内容に該当する食育ピクトグラム（複数選択可） | <input type="checkbox"/> 1 みんなで楽しむ食べよう  <input checked="" type="checkbox"/> 2 糖ごはんを食べよう  <input type="checkbox"/> 3 バランスよく食べよう  <input type="checkbox"/> 4 太りすぎないやせすぎない  <input type="checkbox"/> 5 よくかんで食べよう  <input type="checkbox"/> 6 手を洗おう  <input type="checkbox"/> 7 災害にそなえよう  <input checked="" type="checkbox"/> 8 食べ残しをなくそう  <input type="checkbox"/> 9 産地を店舗しよう  <input type="checkbox"/> 10 宮・農の体験をしよう  <input type="checkbox"/> 11 和食文化を伝えよう  <input checked="" type="checkbox"/> 12 食育を推進しよう  |
| 取組内容 | <p>京都市では、若い世代の朝食摂取の促進に向け、大学生が考案した「朝食はスタートダッシュのエネルギー」をキャッチフレーズに、各種啓発等の取組を実施しています。今年度は主に以下2つの取組を実施しました。</p> <p>① 市内大学等における普及啓発</p> <p>朝食摂取を啓発するポスターや動画、株式会社 Mizkan Holdings と連携し作成した朝食摂取と食品ロスを呼び掛ける卓上3面POPなどの啓発媒体を、市内大学の食堂等に掲示しました。</p> <p>② 事業者と連携した普及啓発</p> <p>大塚製薬株式会社ニュートラシューティカルズ事業部京滋北陸支店と連携し、以下の取組を実施しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> 京都市営地下鉄31駅構内の大塚製薬自動販売機（57台）側面に朝食摂取を啓発するポスターを掲示しました。   |

・同社の受験生応援企画（メッセージカード付き「カロリーメイトブロック」の配布）において、目標に向かって試験に臨む受験生にエールを送るとともに、朝食摂取を呼び掛ける取組を実施しました。

