

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	京都市
取組市町村名 取組団体・企業名	京都市、株式会社 Mizkan Holdings、大塚製薬株式会社
取組の名称	若い世代に向けた朝食摂取啓発
実施時期	①令和7年11月 ②令和7年11月（一部令和8年1月17日）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム （複数選択可）	<div> <input type="checkbox"/> 1 みんなで楽しく食べよう <input checked="" type="checkbox"/> 2 朝ごはんを食べてよう <input type="checkbox"/> 3 バランスよく食べよう <input type="checkbox"/> 4 太りすぎないやせすぎない <input type="checkbox"/> 5 よくかんで食べよう </div> <div> <input type="checkbox"/> 6 手を洗おう <input type="checkbox"/> 7 災害にそなえよう <input checked="" type="checkbox"/> 8 食べ残しをなくそう <input type="checkbox"/> 9 食糧を応援しよう <input type="checkbox"/> 10 食・農の体験をしよう </div> <div> <input type="checkbox"/> 11 和食文化を伝えよう <input checked="" type="checkbox"/> 12 食育を推進しよう </div>
取組内容	<p>京都市では、若い世代の朝食摂取の促進に向け、大学生が考案した「朝食はスタートダッシュのエネルギー」をキャッチフレーズに、各種啓発等の取組を実施しています。今年度は主に以下2つの取組を実施しました。</p> <p>① 市内大学等における普及啓発 朝食摂取を啓発するポスターや動画、株式会社 Mizkan Holdings と連携し作成した朝食摂取と食品ロスと呼び掛ける卓上3面 POP などの啓発媒体を、市内大学の食堂等に掲示しました。</p> <p>② 事業者と連携した普及啓発 大塚製薬株式会社ニュートラシューティカルズ事業部京滋北陸支店と連携し、以下の取組を実施しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都市営地下鉄 31 駅構内の大塚製薬自動販売機（57 台）側面に朝食摂取を啓発するポスターを掲示しました。

・同社の受験生応援企画（メッセージカード付き「カロリーメイトブロック」の配布）において、目標に向かって試験に臨む受験生にエールを送るとともに、朝食摂取を呼び掛ける取組を実施しました。

