

【様式3】

③食育の日の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟市
取組市町村名	新潟市
取組団体・企業名	
取組の名称	SNSを活用した食育情報の発信
実施時期	令和7年10月19日頃
取組に該当する食育ピクトグラム(複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 1 みんなで楽しく食べよう  <input type="checkbox"/> 2 粧ごはんを食べよう  <input type="checkbox"/> 3 バランスよく食べよう  <input type="checkbox"/> 4 太りすぎないやせすぎない  <input type="checkbox"/> 5 よくかんで食べよう  <input type="checkbox"/> 6 手を洗おう  <input type="checkbox"/> 7 災害にそなえよう  <input type="checkbox"/> 8 食べ残しをなくそう  <input checked="" type="checkbox"/> 9 産地を応援しよう  <input type="checkbox"/> 10 食・農の体験をしよう  <input checked="" type="checkbox"/> 11 和食文化を伝えよう  <input checked="" type="checkbox"/> 12 食育を推進しよう 
取組内容	<p>【目的】10月は本市の「食育重点月間」であることから、10月19日を中心に、SNSで情報発信することで、食育・地産地消に関する普及啓発及び「新潟市地産地消推進の店」の認知度向上を図る。</p> <p>【内容】10月19日を中心に、「新潟市地産地消推進の店」の取り組みや専門学校生が開発した食育・花育センターの調理体験ゲーム、大学生の笹団子づくり体験などの食育情報について、公式Instagramで随時情報発信を行った。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  <p>毎月19日は食育の日 「国消産について考えよう」</p> </div> <p>【参考】<a href="https://www.instagram.com/maika_niigata_city/">https://www.instagram.com/maika_niigata_city/</a></p>

【様式3】

③食育の日の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟市
取組市町村名 取組団体・企業名	新潟市 アルビ de 食育・健康づくり
実施時期	令和7年10月19日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 1 みんなで楽し く食べよう  <input checked="" type="checkbox"/> 2 ごはんを 食べよう  <input checked="" type="checkbox"/> 3 バランスよく 食べよう  <input type="checkbox"/> 4 太りすぎない やせすぎない  <input type="checkbox"/> 5 よくかんで 食べよう  <input type="checkbox"/> 6 手を洗おう  <input type="checkbox"/> 7 災害に そなえよう  <input type="checkbox"/> 8 食べ残しを なくそう  <input type="checkbox"/> 9 農地を 守りよう  <input checked="" type="checkbox"/> 10 宮・萬の 体験をしよう  <input type="checkbox"/> 11 和食文化を 伝えよう  <input checked="" type="checkbox"/> 12 食育を 推進しよう 
取組内容	<p><b>【目的】</b>食にかかる健康課題が見られる若い世代をターゲットに、食や健康に関する興味・関心向上を図るため、プロサッカーチームのアルビレックス新潟と連携した取り組みを実施しました。</p> <p><b>【内容】</b>5月から7月にかけて、選手出演のアルビ動画「ちょいしお生活編」「谷口農園いくとぴあ出張所編」「朝食自炊編」の制作を行い、食育の日である10月19日に市の広報紙「市報にいがた」へ掲載し、減塩と朝食摂取の大切さの普及啓発を行いました。</p> <p>また、10月は新潟市の食育重点月間であるため、食育・花育センターで本事業に関する展示を行い来館者へのPRを実施したほか（10月～12月）、アルビレックス新潟のホーム戦にブースを出展し、県内外のサポーターに向けて周知を図りました（約300名）。</p>   <p><b>【参考】</b> <a href="https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/shokuikusuishin/albishokuiku/index.html">https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/shokuikusuishin/albishokuiku/index.html</a></p>