

① 食育月間の取組（No. 4）

提出都道府県名 政令指定都市名	仙台市
取組市町村名 取組団体・企業名	仙台市（消費生活センター）
取組の名称	消費生活情報誌「ゆたかな暮らし」発行
実施時期	毎年6・9・12・3月発行（食育月間対象は6月発行分）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	（１）目的 消費生活情報誌「ゆたかな暮らし」は、生涯学習としての消費者啓発の推進事業として、また消費者が日常生活において必要な知識や素養を身に付けるための情報誌として昭和62年5月より発行しています。 （２）具体的な内容 令和5年度は、「知ればもっと美味しい食品表示」と題した記事をシリーズで掲載することとし、地元の食材を取り上げて、その食品の表示について紹介します。 食育月間にあたる6月号では、「仙台牛」を取り上げて、基本の表示や牛肉ならではの個体識別番号、仙台牛の名称を冠するための定義を紹介しました。 消費者に対し、食品を購入する際の重要な情報源である「食品表示」をご案内するとともに、記事には仙台市の食育マークを表示し、地元の食材を美味しく食べる「地産地消」につながる取り組みとして位置付けています。 （３）発行部数及び配布先等 6・9・12・3月に各発行月9,000部を発行し、市民利用施設や学校、区役所などの案内にて配布しているほか、ホームページに掲載しています。 【仙台市ホームページ・情報誌掲載場所】 https://www.city.sendai.jp/sekatsu/kurashi/tetsuzuki/shohi/yutaka.html