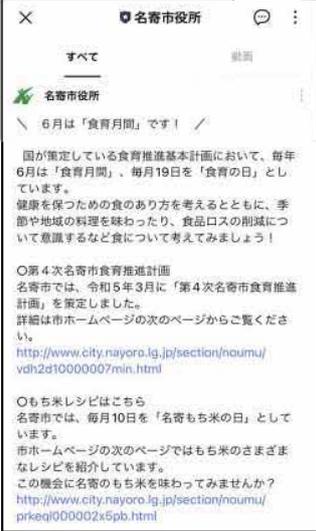


① 食育月間の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>北海道</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>名寄市 名寄市食育推進協議会</p>
<p>取組の名称</p>	<p>「食育月間」の周知</p>
<p>実施時期</p>	<p>令和5年度市広報6月号及び市各種 SNS に掲載</p>
<p>取組内容に該当する食育ピクトグラム</p>	
<p>取組内容</p>	<p>・食育月間の周知</p> <p>食育月間に合わせて広報6月号及びホームページ、市公式 SNS (Facebook、LINE) を活用し周知を行いました。また、令和5年3月に策定した「第4次名寄市食育推進計画」のダイジェスト版を広報に折り込み、市民に周知を行いました。</p> <p>地場産食材を使用する市民や、購入しやすいと思う市民を増やすため、市内の農産物直売所や観光農園をまとめたチラシを作成し広報6月号に折り込み、市民に周知を行いました。</p> <p>SNS で、毎月10日の「名寄もち米の日」をアピールし、市のホームページに掲載しているもち米レシピを紹介し、市民に地場産食材の使用を呼びかけました。</p> <p><b>【広報掲載記事】</b></p>  <p><b>【SNS での周知】</b></p>  <p><b>【計画ダイジェスト版の折込】</b></p> 