

【様式 1】

① 食育月間の取組

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 提出都道府県名<br>政令指定都市名    | 京都市  |
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名    | 京都市  |
| 取組の名称                 | 「そうだ、野菜とろう！」キャンペーンの実施  |
| 実施時期                  | 6月   |
| 取組内容に該当する<br>食育ピクトグラム |  |
| 取組内容                  | <p>バランスの良い食事の普及啓発の一環として、市民の野菜不足を解消するために、「そうだ、野菜とろう！」と題し、市内各所で野菜摂取促進啓発を実施した。</p> <p><b>1 株式会社平和堂と連携した普及啓発</b><br/>フレンドマート MOMO テラス店およびアル・プラザ醍醐において、「1日野菜摂取目標量 350g」をテーマに POP の掲示やクッキングサポートコーナーにおいてレシピ紹介等を実施しました。</p> <p><b>2 市内区役所（支所）における野菜摂取PR活動</b><br/>野菜をテーマとした食育セミナーの開催、のぼりや共通ポスター、京都市管理栄養士が作成したオリジナル動画の放映により、市民に対して野菜摂取の啓発を行いました。<br/>※ 京都市オリジナル動画「プラス70g編」（15秒）<br/>YouTube サイト→ <a href="https://youtu.be/VwHrgF3zY-c">https://youtu.be/VwHrgF3zY-c</a></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p><b>3 野菜の直売所でのポスターによる野菜摂取PR活動</b></p> <p><b>4 市立図書館における野菜関連図書展示</b></p> <p><b>5 小学校給食献立表における野菜摂取の啓発</b></p> |