

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	埼玉県
取組市町村名 取組団体・企業名	川越市
取組の名称	民間企業と連携した帯 POP 設置等の啓発
実施時期	6 月（継続して設置の店舗も有）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	 
取組内容	食育月間に合わせ、例年市内各地域の公共施設において、ポスター展示等を行っています。今年度はさらに取組みを拡大し、スーパーマーケットやコンビニエンスストア等と連携し、総菜コーナーやカット野菜コーナーの商品棚に、野菜摂取を促す帯 POP「野菜プラス 1 皿で体に健康をプラス！」を作成して設置しました。多くの利用者がいる店舗で、商品を手に取る際に目に入る位置に帯 POP を設置することで、より効果的に啓発することができました。 また、スーパーマーケットでの地場産野菜直売イベントにブースを設け、野菜摂取を促すチラシや減塩に配慮した野菜レシピ、ポケットティッシュ等を配布しました。普段啓発が難しい働き世代や子育て世代へも、配布物を用いて説明をしながら、直接情報を伝えることができました。 これらの取組みの周知については、市ホームページのほか、Facebook や Twitter、LINE 等の SNS 媒体を活用し、幅広い世代への周知を行いました。  