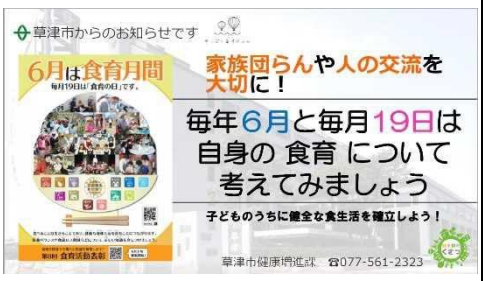
【様式１】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	滋賀県
取組市町村名 取組団体・企業名	草津市
取組の名称	啓発媒体を活用した「食育月間」や「食育の日」の啓発
実施時期	6 月1 日～30 日
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	目的：食育について考える機会を設け、「食育月間」や「食育の日」の認知度向上を狙い、広く周知する。 対象者：市民、在勤者 ＜デジタルサイネージの啓発＞ ・市内の駅に設置されているデジタルサイネージにて、６月の「食育月間」と毎月１９日の「食育の日」の周知や家庭、学校、子ども園、職場、地域等の各場面において、生涯に通じた食育を推進するための啓発をしました。  ＜庁内放送＞ ・市役所来庁者に対し、「朝食を食べる」「食べ物をゆっくりよく噛んで食べる」「料理や味等を地域や次世代へ伝える」などこの機会に食育に対する理解を深め、各場面において、生活習慣病の予防や健康寿命の延伸をめざし、一人ひとりが食育の推進に取り組めるよう啓発をしました。 ＜ポスター掲示＞ ・農林水産省ホームページの食育月間ポスターを活用し、市役所及び保健センターに掲示を行い、周知を行いました。 ＜市公式のクックパッドにおける啓発＞ ・市の SNS の一つである LINE 通知において、野菜摂取を促すレシピとあわせて、６月の「食育月間」と毎月１９日の「食育の日」や、食育について考える機会の周知を行いました。