

【様式 1】

食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	北九州市
取組市町村名 取組団体・企業名	門司区役所
取組の名称	スーパーマーケットでの食育イベント
実施時期	令和5年6月13日（火）10:00～14:00
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	（１）目的 スーパーにおけるイベントを通じて、無関心層を含めた市民に啓発を行うことで、市民の食育に対する理解を深め健全な食生活の実践を推進する。 （２）対象 市民 （３）実施内容及び参加者数 ①血圧測定 94 名 ②血管年齢測定 102 名 ③塩分摂取量チェック 80 名 ④栄養相談 88 名 ⑤健康相談（保健師）50 名 ⑥啓発グッズの配布（減塩しょうゆ、しょうゆスプレーボトル、健診 PR チラシ等）98 名 ⑦展示（野菜 350 g・塩分の多い食品フードモデル、啓発ポスター等）104 名  血圧測定、野菜フードモデル等展示  血管年齢測定  塩分摂取量チェック  啓発グッズ

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	北九州市
取組市町村名 取組団体・企業名	八幡東区役所
取組の名称	食育月間展示および「河内クリーンウオーク」にて食育イベントを実施
実施時期	展示：6月1日（木）～6月30日（金） イベント：6月4日（日）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	        
取組内容	展示は、前半は「生涯を通じた健康を支える食育」、後半は「持続可能な食を支える食育」をテーマに、生涯にわたる食の営みの循環やライフステージ別の食育の普及と、SDGs と食育、和食文化、フードロス等の普及とに分けて行いました。 食育イベントは環境局のクリーンウオークとタイアップして行うことで学生や企業等の若い世代にも食育の普及を行うことができました（参加者 175 名）。 食生活改善推進員にも出務いただき、今年創立 50 周年を迎える「食生活改善推進員」の活動紹介も併せて行いました。   