

【様式1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟県
取組市町村名 取組団体・企業名	見附市
取組の名称	健康づくりイベントでの啓発（健幸フェスタ 2023）
実施時期	令和5年6月25日（日）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	<p>【目的】 食がいかにか大切に知っているまちづくりについて体験しながら楽しく学び、健康づくりに取り組む市民を増やすことを目的としたイベントです。</p> <p>【主な内容】 日本型食生活の推進、生活習慣病発症・重症化予防、望ましい食習慣の普及として、「サットシステムで食事診断」と題し、フードモデルを活用し、管理栄養士による食事アドバイスを行いました。また「体にやさしい食べ方のコツを知ろう！」では食べ物と血糖値の関係を知り、間食等の選び方や摂り方を工夫できるよう保健委員（食生活改善推進委員）により啓発しました。</p> <p>見附産食材の普及、主食・主菜・副菜をそろえたバランスの良い食生活を啓発するため、市内料理店が手掛けた弁当「健幸みつけランチ」を販売しました。新潟県が推進する「からだよろこぶデリ」の基準にそった、バランスよく、野菜がとれ、適塩につながる弁当は販売前から行列ができるほど関心を持たれました。基準を満たした弁当にはミッケシールを貼り健康に配慮した弁当であることをPRしました。</p> <p>【対象】 乳幼児連れの子育て世代から高齢者まで約2,200人の多世代の市民から参加いただきました。</p>



【様式1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟県
取組市町村名 取組団体・企業名	長岡市
取組の名称	コンビニ・スーパーでの野菜摂取啓発 POP の設置
実施時期	6月1日から6月30日
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>若い世代ほど、野菜の摂取が不足している課題に対して、長岡市では多くの市民が日々利用するコンビニエンスストアやスーパーマーケットと協力し、野菜摂取を促すPOPを設置しました。</p> <p>カット野菜などの商品棚に設置することにより、手軽な野菜料理を作ることができるよう促し、食卓に野菜料理をもう一品増やすことを目指します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;">啓発 POP</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">販売の様子（冷凍野菜陳列ケース）</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">販売の様子（サラダ等陳列棚）</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟県柏崎地域振興局健康福祉部
取組市町村名 取組団体・企業名	
取組の名称	令和5年度柏崎地域災害時食のセーフティネット検討会
実施時期	令和5年6月13日
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>【目的】新潟県中越沖地震の発生から15年を迎えたのを機に、食を通じた防災・減災対策のさらなる推進に向けて策定した、家庭用備蓄「いのちを守る 未来につなぐ 食のそなえリーフレット」を活用した方策を検討した。</p> <p>【開催日時】令和5年6月13日（火曜日）</p> <p>【構成メンバー（順不同）】柏崎市刈羽郡医師会、新潟県栄養士会柏崎支部、食生活改善推進委員協議会柏崎支部、公益社団法人中越防災安全推進機構、中越沖地震メモリアルまちから、柏崎食品衛生協会、株式会社柏崎魚市場、株式会社ブルボン、ホリカフーズ株式会社、一般社団法人健康ビジネス協議会、刈共株式会社、SUPER CENTER PLANT-5 刈羽店、柏崎市、柏崎市教育委員会、刈羽村、刈羽村教育委員会、新潟県柏崎地域振興局 【アドバイザー】新潟大学大学院 別府 茂 氏</p> <p>【検討内容】○取組及び情報共有「関係組織団体による『いのちを守る 未来につなぐ 食のそなえリーフレット』の活用と今後の展開」・活用方法として行政機関の他、小中学校の防災教育、防災士による講習、企業内研修、地域コミュニティでの活用、食生活改善推進委員協議会での普及、スーパー利用者への普及など産学官の立場で活用することが共有された。</p> <p>○ アドバイザーのミニ講義「頻発する自然災害に備えるー災害食の最新ー」</p> <p>○ 「地域災害食普及リーダー養成事業」について</p>
	 <p>https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/kashiwazaki_kenkou/20230629safetynet.html</p>

① 食育月間の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>新潟県（南魚沼地域振興局健康福祉環境部）</p>																						
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>																							
<p>取組の名称</p>	<p>食育に関する実態把握と関係機関と連携した普及啓発 （令和5年度南魚沼地域振興局健康福祉環境部 食育月間普及啓発事業）</p>																						
<p>実施時期</p>	<p>令和5年6月（1か月間）</p>																						
<p>取組内容に該当する食育ピクトグラム</p>																							
<p>取組内容</p>	<p>1 保育所・認定こども園と連携した子育て世代対象食育アンケートの実施 管内全保育所・認定こども園(26 施設)と連携し、保護者を対象とした食育に関するアンケートを実施した(回答数 1,091、回答率 72.0%)。約9割が食育に対して「関心あり」「どちらかといえば関心あり」と回答。同年代の関心度比較すると関心の高さが伺えた。 また、自身の食生活で大切にしていることとして最も多かったのが「野菜を食べる(72.2%)」、次に「3食食べる(69.3%)」、「家族そろって食べるよう心掛ける(55.9%)」だった。 今後、乳幼児期から学齢期までの食育や栄養指導を担当している管理栄養士等と家庭や子育て世代に向けた情報発信について検討する予定。</p> <p>2 スーパーマーケットと連携した普及啓発 管内スーパーマーケット 14 店舗から協力を得て「からだがよろこぶ一皿(副菜)」を足すためのレシピ入りポケットティッシュ約 2,500 個を配布し啓発した(写真①)。</p> <p>3 ヘルスメイトと連携した子育て世代に向けた普及啓発 ヘルスマイトと連携し、管内6 保育所の送迎時間に保護者約 500 人に対して、食育講話(写真②)や食育啓発グッズを配布し啓発した(写真③)。</p> <p>4 地域振興局県民ギャラリーに食育パネル展示 地域振興局県民ギャラリーに、食育月間や「からだがよろこぶ一皿」を選ぶコツに関するパネルを展示し、食育啓発グッズを配布し啓発した(写真④)。</p> <div data-bbox="1082 913 1407 943" data-label="Caption"> <p>自身の食生活で大切にしていること</p> </div> <table border="1" data-bbox="1002 952 1492 1243"> <tr> <td>野菜を食べる</td> <td>72.2%</td> </tr> <tr> <td>3食食べる</td> <td>69.3%</td> </tr> <tr> <td>家族そろって食べるよう心掛ける</td> <td>55.9%</td> </tr> <tr> <td>食事を楽しむ</td> <td>51.5%</td> </tr> <tr> <td>主食・主菜・副菜を揃える</td> <td>45.7%</td> </tr> <tr> <td>適塩(濃い味にしない)</td> <td>37.5%</td> </tr> <tr> <td>手づくり料理を心がける</td> <td>36.4%</td> </tr> <tr> <td>よく噛んで食べる</td> <td>29.7%</td> </tr> <tr> <td>自分に合った量を食べる</td> <td>24.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>0.1%</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">n=1,091</p>  <p style="text-align: center;">写真①</p>  <p style="text-align: center;">写真②</p>  <p style="text-align: center;">写真③</p>  <p style="text-align: center;">写真④</p>	野菜を食べる	72.2%	3食食べる	69.3%	家族そろって食べるよう心掛ける	55.9%	食事を楽しむ	51.5%	主食・主菜・副菜を揃える	45.7%	適塩(濃い味にしない)	37.5%	手づくり料理を心がける	36.4%	よく噛んで食べる	29.7%	自分に合った量を食べる	24.9%	その他	10.4%	無回答	0.1%
野菜を食べる	72.2%																						
3食食べる	69.3%																						
家族そろって食べるよう心掛ける	55.9%																						
食事を楽しむ	51.5%																						
主食・主菜・副菜を揃える	45.7%																						
適塩(濃い味にしない)	37.5%																						
手づくり料理を心がける	36.4%																						
よく噛んで食べる	29.7%																						
自分に合った量を食べる	24.9%																						
その他	10.4%																						
無回答	0.1%																						