

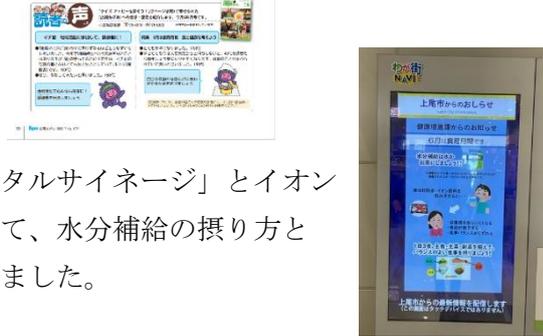
【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	埼玉県
取組市町村名 取組団体・企業名	川越市
取組の名称	民間企業と連携した帯 POP 設置等の啓発
実施時期	6月（継続して設置の店舗も有）
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>食育月間に合わせ、例年市内各地域の公共施設において、ポスター展示等を行っています。今年度はさらに取組みを拡大し、スーパーマーケットやコンビニエンスストア等と連携し、総菜コーナーやカット野菜コーナーの商品棚に、野菜摂取を促す帯 POP「野菜プラス1皿で体に健康をプラス！」を作成して設置しました。多くの利用者がある店舗で、商品を手取る際に目に入る位置に帯 POP を設置することで、より効果的に啓発することができました。</p> <p>また、スーパーマーケットでの地場産野菜直売イベントにブースを設け、野菜摂取を促すチラシや減塩に配慮した野菜レシピ、ポケットティッシュ等を配布しました。普段啓発が難しい働き世代や子育て世代へも、配布物を用いて説明をしながら、直接情報を伝えることができました。</p> <p>これらの取組みの周知については、市ホームページのほか、Facebook や Twitter、LINE 等の SNS 媒体を活用し、幅広い世代への周知を行いました。</p>

【様式1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	埼玉県
取組市町村名 取組団体・企業名	上尾市
取組の名称	①「広報あげお（市民向け情報誌）6月号」での食育の普及啓発 ②ICTを活用した食育の普及啓発 ③調理実習の開催
実施時期	6月中
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>①市民に食育に対する関心を持ってもらう取り組みとして、毎月発行される市民向け情報誌「広報あげお」6月号に食育月間の特集を組み、ライフステージに応じた食生活のポイントやレシピを紹介しました。発行部数は、約10万4000部です。また、広報誌だけではなく、SNSでも食育月間の特集について配信しました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 35%;">  <p>「広報あげお」7月号に読者の声をいただきました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・とても参考になった。(70代)</li> <li>・やせても今は大丈夫だからと何もしないと、40代を過ぎたら骨粗しょう症になりやすくなります。食事のこと触れられていてよいと思いました。(40代)</li> </ul> </div> <div style="width: 30%;">  </div> </div> <p>②駅・公共施設等16カ所にある「デジタルサイネージ」とイオン上尾1階にある「わが街NAVI」にて、水分補給の摂り方とバランスのよい食事について啓発をしました。</p> <p>③6月は、「とことん味わう“減塩応援料理”」をテーマに市民向け調理実習を開催。体組成計、血管年齢測定、ベジチェックなどの簡単な健康チェックをした後、食育月間の周知と「減塩」をテーマにした「講義」と管理栄養士が考案した料理を調理しました。6月に2か所の会場で実施。参加者は、合計36名。</p>