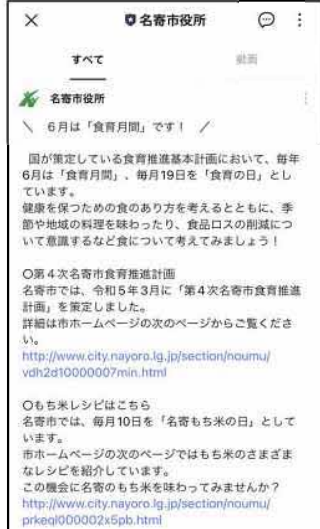


【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	北海道
取組市町村名 取組団体・企業名	名寄市 名寄市食育推進協議会
取組の名称	「食育月間」の周知
実施時期	令和5年度市広報6月号及び市各種 SNS に掲載
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	 
取組内容	・食育月間の周知 食育月間に合わせて広報6月号及びホームページ、市公式 SNS (Facebook、LINE) を活用し周知を行いました。また、令和5年3月に策定した「第4次名寄市食育推進計画」のダイジェスト版を広報に折り込み、市民に周知を行いました。 地場産食材を使用する市民や、購入しやすいと思う市民を増やすため、市内の農産物直売所や観光農園をまとめたチラシを作成し広報6月号に折り込み、市民に周知を行いました。 SNS で、毎月10日の「名寄もち米の日」をアピールし、市のホームページに掲載しているもち米レシピを紹介し、市民に地場産食材の使用を呼びかけました。 【広報掲載記事】  【SNS での周知】  【計画ダイジェスト版の折込】 

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	北海道
取組市町村名 取組団体・企業名	網走市、網走市食生活改善協議会
取組の名称	あばしり食育祭の開催
実施時期	令和5年6月18日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	ウィズコロナ・ポストコロナ時代における新しい生活様式を見据えて、改めて「食」への理解や、「地産地消」について関心を高める機会として、食育について学ぶ機会を創出するため「あばしり食育祭」を開催しました。400名以上の市民が来場し、網走産の旬の食材を味わっていました。ご協力いただいた食育アンケートでも、網走市の特産品に関するご意見をたくさんいただきました。 内容：①地産地消ミニマルシェ（網走産食材を使用した試食の提供） ②アンケートコーナー（アンケートにご協力で行者菜や蒲鉾の提供） ③牛乳消費拡大キャンペーン（来場された方に牛乳を提供） https://www.city.abashiri.hokkaido.jp/360nogyo/050shokuiku/2023-syokuikuevent.html     