

【様式 1】

① 食育月間の取組

| | |
|-----------------------|---|
| 提出都道府県名 政令指定都市名 | 大阪府 |
| 取組市町村名 取組団体・企業名 | 交野市 交野いきいきマルシェおりひめの駅運営委員会 |
| 取組の名称 | 交野いきいきマルシェおりひめの駅 |
| 実施時期 | 2023年6月25日（日）10：00-15：30 |
| 取組内容に該当する 食育ピクトグラム |  |
| 取組内容 | <p>「交野いきいきマルシェ おりひめの駅」は、産業活性化を目的に、交野市内の農業生産者さんや各種お店の方に、自慢の一品販売など自店のPRの場として活用いただけるテント物産市です。</p> <p>今回のテーマは「ぶどうマルシェ」地元神宮寺で採れる「神宮寺ぶどう」の販売を目玉として開催。毎年のように長蛇の列ができました。</p> <p>天の川プロレス、交野市商業連合会の子ども縁日も同日開催。</p> <p>滞留人数（10時～15時） 3,517人</p>  |

【様式 1】

① 食育月間の取組

| | |
|--------------------|---|
| 提出都道府県名 政令指定都市名 | 大阪府東大阪市 |
| 取組市町村名 取組団体・企業名 | 【主催】東大阪市【協賛】東大阪市農業振興啓発協議会【協力】東大阪市立英田南小学校、大阪樟蔭女子大学、セブン-イレブン東大阪市内店舗、ニトリモール東大阪、東大阪市消費者団体協議会、東大阪市食生活改善推進協議会、東大阪地域活動栄養士会、(一社)東大阪市西歯科医師会、(一社)東大阪市東歯科医師会、東大阪大学短期大学部 |
| 取組の名称 | 第1回食育フェスタの開催 |
| 実施時期 | 6月18日(日) |
| 取組内容に該当する食育ピクトグラム | |
| 取組内容 | <p>▶目的</p> <p>若い世代が利用する商業施設にて、「6月食育月間」に合わせて食育フェスタを開催することにより、市民、特に若い世代に対し多岐に渡る食育を体験する機会を創出し、日常における食育の実践につなげる。</p> <p>▶対象・参加人数</p> <p>東大阪市民 延べ2,592人</p> <p>▶内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食育に関するブースの出展 (野菜、栄養バランス、歯・口の健康、フレイル、食品表示、食品ロス、災害への備えなど) ・上記ブースにより多くの方の参加を促すため、スタンプラリーの実施 ・小学生が作成した野菜摂取啓発ポップの作品展示 ・市のマスコットキャラクター「トライくん」とフォトプロップスを使った写真撮影 |



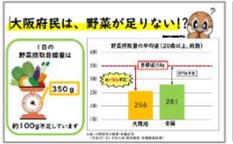
【様式1】

① 食育月間の取組

| | |
|--------------------------|---|
| 提出都道府県名 政令指定都市名 | 大阪府東大阪市 |
| 取組市町村名 取組団体・企業名 | 【主催】東大阪市保健所健康づくり課【協賛】東大阪市農業振興啓発協議会 【協力】東大阪市立英田南小学校、JA朝市・直売所、セブン-イレブン東大阪市内店舗ほか市内スーパー・コンビニ等 |
| 取組の名称 | 「6月食育月間」における市内コンビニ等における野菜どりポップ（啓発物）掲示事業 |
| 実施時期 | 6月1日（木）～6月30日（金） |
| 取組内容に該当する食育ピクトグラム（複数選択可） |    |
| 取組内容 | <p>▶目的</p> <p>若い世代が利用するコンビニを始めとする市内各所で、野菜摂取の啓発ポップを掲示することにより、利用者の野菜摂取の増加を促し、現在及び将来的な健康増進に寄与する。</p> <p>▶内容</p> <p>① 小学校5・6年生が食育の授業を受けて、野菜の啓発ポップを作成しました。</p>  <p>② 全157作品から優秀作品4作品を選定しました。</p>  <p>③ 市内コンビニにてポップの掲示式を行いました。</p>  <p>④ 6月1日～30日の期間中、市内掲示協力店舗91店舗にて、ポップを掲示しました。第1回食育フェスタでは、児童が作成したすべてのポップを展示しました。</p>  |

【様式 1】

① 食育月間の取組

| | |
|-----------------------|--|
| 提出都道府県名 政令指定都市名 | 大阪府 |
| 取組市町村名 取組団体・企業名 | 大阪府茨木保健所 |
| 取組の名称 | 管内スーパーマーケットでの V.O.S.メニュー及び野菜摂取向上に関する啓発 |
| 実施時期 | 令和5年6月 |
| 取組内容に該当する 食育ピクトグラム | |
| 取組内容 | <p>管内スーパーマーケットと連携し、買い物客に V. O. S. ※や野菜摂取向上に関する啓発を実施しました。</p> <p>(※V. O. S. : 大阪府が推進する野菜・油・塩の量に配慮したヘルシーメニュー)</p> <p>【目的】 府民が自宅での食事や外食・中食の利用時において栄養バランスのとれた食事を入手することができる環境の整備に寄与する。</p> <p>【方法・実施期間】</p> <p>①啓発媒体 (ポスターやポップ、のぼり等) の掲示 : 6月15日～当面の間 ②啓発動画の放映 : 令和5年6月14日～17日 (茨木保健所公式 YouTube チャンネル「野菜不足を解消しよう編」等) ③啓発チラシ等の配付 : 令和5年6月15日</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> |