

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	さいたま市
取組市町村名 取組団体・企業名	さいたま市（生涯学習振興課）
取組の名称	「すくすく のびのび 子どもの生活習慣向上」キャンペーン
実施時期	通年
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	 
取組内容	家庭を含めた地域社会全体で児童生徒の生活習慣向上を目指す「すくすく のびのび 子どもの生活習慣向上」キャンペーンを実施しています。本キャンペーンでは、学校・家庭・地域が「望ましい生活習慣等を身に付けた子どもの姿」を共有できるよう、キャッチフレーズを「みんなで育てる さいたまの子ども」とし、目指す子どもの姿を次のように設定しました。 さ 最後までやり抜く子 い いつも元気にあいさつする子 た 体験から学ぶ子 ま マナーとルールを守る子 の ノーメディアデーに家族との会話を楽しむ子 こ 困ったときに助け合う子 ど 読書で言葉を豊かにする子 も 目標をもって活動する子 は 早寝・早起き・朝ごはんを実践する子  令和5年度は啓発リーフレット（上図）及び啓発ポスターを作成し、庁内及びさいたま市PTA協議会、市内私立幼稚園・保育園に配布及び掲示依頼をいたしました。 URL: https://www.city.saitama.jp/003/002/008/005/p021481.html

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	さいたま市
取組市町村名 取組団体・企業名	さいたま市（保健衛生総務課）
取組の名称	毎年10月は朝ごはんを食べよう強化月間
実施時期	令和5年10月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	○目的 朝食摂取の促進 ○対象者 市民 ○実施内容 朝食を毎日食べる市民を増やすために、「毎年10月は朝ごはんを食べよう強化月間」とし、啓発を強化しています。啓発の一環として、朝食摂取に関するリーフレットを作成しました。  リーフレットは公立保育園（61園）の全児童の保護者へ配布したほか、保育園施設、教育機関、公共施設等へ配布しました。