

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	「バランスめしコンテストなごや2023」
実施時期	令和5年10月～12月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	<p>栄養バランスを考えた食事の実践度が低いなど、食に関する課題の多い若い世代を中心に、「バランスめしコンテスト」と題し、SNS等を活用した3つの啓発を実施しました。</p> <p>①SNSを活用した「バランスめしコンテスト」</p> <p>若い世代に少しでも手軽に栄養バランスのとれた食事をとってもらえるよう、きいろ・あか・みどりの3色の食品グループの食材が揃った栄養バランスの良い「バランスめし」アイデアレシピ」をSNS（InstagramもしくはX（旧：Twitter））で募集しました。</p> <p>コンテスト開催後は、入賞レシピを名古屋市の食育ウェブサイトで紹介し、若い世代への広報にも活用しました。</p> <p>【チラシ】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

②インターネット広告の配信

①のコンテストに絡めつつ、栄養バランスを考えた食事の大切さを周知するための15秒の動画広告を配信（YouTube、X（旧：Twitter）、Instagramにて約1ヶ月間）しました。



③インフルエンサーを活用した周知啓発

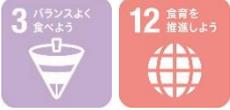
①のコンテストの告知及び受賞作品について、6名のインフルエンサーによるSNSへの投稿を実施しました。

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	名古屋市食品ロス削減対策事業 「食品ロスしないもん！おいしく、かしこく、ごちそうさまキャンペーン」
実施時期	令和5年10月1日～10月31日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	<p>(1) 食べ残しゼロ協力店デジタルスタンプラリー「ごちスタンプラリー」 市民・事業者・行政が一体となり、主に外出時の食品ロス削減について取り組みました。対象の食べ残しゼロ協力店を利用することで、スタンプを取得することができ、集めたスタンプの数に応じて抽選で食品ロス削減に役立つ調理家電やエコグッズをプレゼントしました。</p> <p>(2) 「ごちアクション大募集」 食品ロス削減についてより身近に考え、気軽に楽しく行動していただくため、子どもから大人まで、食品ロス削減のための実践行動に取り組んでいただき、その感想や様子を撮影した写真や、取り組み内容を紹介してもらう短文（140文字以内）を募集しました。令和3・4年から同様の取組みを継続して行っています。募集期間中、481件の応募があり、一部をウェブサイト・ポスター掲示等により紹介しました。 (https://www.city.nagoya.jp/kankyo/page/0000170440.html)</p> <p>(3) 食品ロス削減ハンドブック「ごちブック」の作成・配布 おうち、買い物、外出の各シーンで食品ロス削減を意識してもらうための具体的な行動事例を紹介する冊子を作成・配布しました。キャンペーン期間を中心に市内の公共施設および小売店・飲食店等に設置しました。</p>

②食育月間以外の月の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>名古屋市</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>名古屋市</p>
<p>取組の名称</p>	<p>なごや食環境づくりコンテスト</p>
<p>実施時期</p>	<p>令和5年11月25日～12月21日</p>
<p>取組内容に該当する食育ピクトグラム</p>	
<p>取組内容</p>	<p>食育の実践を食に無関心な方々まで広げるためには、個人の意識への働きかけのみならず、自然と食育が実践できる環境をつくり、増やし、広げることが重要ですが、そういった食育を実践しやすい環境づくりの優れた取り組みを名古屋市内の食関係事業者・学校・団体などから広く募集し、取り組みのさらなる認知・向上に努めるコンテストを開催しました。</p> <p>【チラシ】</p> 