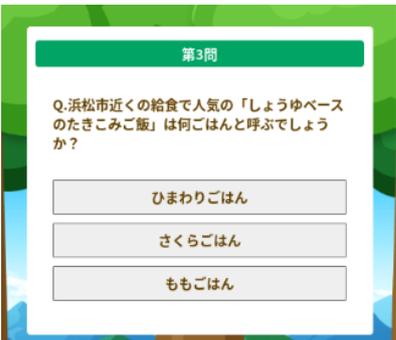


【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市、湖西市
取組の名称	ふるさと交流体験プログラム 伝えよう！浜松・浜名湖地域のふるさとの味
実施時期	7・8月、11月～3月
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>浜松や浜名湖周辺の農業・水産業・畜産業・地域資源を学ぶ、食育・食農教育、地産地消に特化した小学生向けの体験プログラムを実施しています。</p> <p>地元食材の収穫や調理などの体験を通して、次世代を担う子供と子育て世代に、伝え残したい地元食材や郷土の味、食習慣を楽しく伝えます。また、生産者の想いや出荷までの話を直接聞くことで、地元の食材や農業への関心を高め、食に対する感謝の念と理解を深めます。</p> <p>対象：浜松市及び湖西市の小学生（親子） 時期：夏（7月、8月）、秋・冬（11月～3月） 夏休み：24プログラムを実施しました。1,800家族を超える申込みがあり218家族573名が参加、スタッフを含めた交流人口は721人でした。 秋冬：令和5年12月現在実施中（26プログラムを実施予定）。 参考URL：https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/foodpark/furusatonoaji.html</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市
取組の名称	WEBサイト「はままつフードパーク」
実施時期	通年
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>浜松市の食資源（農林水産物や食）に関するコンテンツを提供するオンライン型体験プラットフォームをインターネット上で提供することにより、浜松市の食資源の認知度向上を図り、ファミリー層の“はままつ”産への愛着を育むことを目的としています。また、愛着を育むことにより、ファミリー層の購買意欲の刺激につながります。</p> <p>サイト内容：市内農林水産物等の記事や動画、浜松の食クイズ ほか サイト URL：https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/foodpark/index.html</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市
取組の名称	Instagram「はまのう」を活用した食育情報の発信
実施時期	通年
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>Instagram「はまのう」は、浜松市農林水産担当課の若手有志メンバー「情報発信ワーキンググループ」が運営しており、浜松の農林水産業・食の魅力を週に3～4回発信しています。</p> <p>「はまのう」では、主に旬の食材やレシピ、イベントに関する情報を発信しており、主婦・ファミリー層をターゲットとして、地産地消の促進や、農林水産業への関心を高められるように取り組んでいます。</p> <p>Instagram URL : https://www.instagram.com/hamamatsu_nourin/</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	静岡県浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市
取組の名称	「浜松まるごといただきます！キャンペーン ～食でエコに健康に～」
実施時期	令和5年8月1日から令和5年10月31日まで
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>地元の農林水産物の周知及び市民の健康・環境意識の向上や行動変容に繋げるため、インスタグラムアカウントを所有する各課（農業水産課、健康増進課、ごみ減量推進課）が連携し、浜松商工会議所食品部会の協力のもと、「地産地消」及び「野菜摂取」、「食品ロス削減」をテーマとした食に関するインスタグラム投稿キャンペーンを実施しました。</p> <p>浜松市民を対象に、「浜松野菜×ベジファースト」「野菜摂取×使いきり・食べきり」「浜松食材・名産品×使いきり・食べきり」の取組みを実践した写真の投稿を呼び掛けました。投稿数は873件でした。また、静岡文化芸術大学の学生サークルと連携し、投稿例のエコレシピ動画を作成して市HP等で発信しました。</p> <p>https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/foodpark/hamamatsumarugoto.html</p>



〈エコレシピ動画〉

