

「食育月間」の取組実績

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名	浜松市
取組の名称	はままつ食育発信店事業
取組内容	<p>はままつ食育発信店事業の趣旨に賛同した市内スーパーマーケットと協働で市民の健康づくりを支援するため、店頭にて食に関する情報発信に取り組みました。</p> <p>テーマ:「やさいたっぷり350 de 糖尿病予防」</p> <p>食育月間は、スーパーマーケットの店内にて、減塩の啓発として市が作成した資料を掲示しました。</p> <p>店頭では職員、食育ボランティアが味覚チェックなどの体験を取り入れながら、減塩について、家庭でできる具体的な減塩のコツなどについて市民と直接対話をしながら紹介しました。また、子供には、野菜クイズを行いながら、野菜摂取の大切さを伝えました。</p> <p>6月 啓発活動数 23回 啓発人数 3,412人</p>
	   