【様式1】

食育月間の取組 (6月の実績)

提 出 都 道 府 県 名政 令 指 定 都 市 名	大阪市
取組市町村名	大阪市
取 組 の 名 称	SNSや広報紙などをつうじた情報発信と食育啓発の取り組み
実 施 時 期	平成29年6月1日~30日
取組 内容	1 SNSをつうじた情報発信 特に若い世代に対して「食」に関する効果的な情報提供を行っていく手段として、食育月間である6月1日より食育情報発信FB「たべやん通信」を新設しました。 投稿内容に関しては、食育に関する全般の情報発信とし、大阪市食育推進キャラクター「たべ

やん」を広く周知する目的も兼ねて「たべやん通信」としました。

毎月19日とし、「食育の日」の定着化も図っていきます。

facebook たべやん通信 公式アカウントペー



たべやん通信さんが写真4件を追加しま した。

6月7日 18:30 • ❷

こんにちは!【たべやん】です。

6月3日(土)に、天王寺動物園での食育キャンペーン『いきもの なにたべてる』を開催しました。

とてもいいお天気に恵まれ、たくさんの方にクイズラリーにご参加いただきました。また、動物園の獣医さんからは、楽しい『どうぶつのえさとうんち』のお話をしていただきました。また、当日は大阪市立大学で管理栄養士になる勉強をしている学生さんたちにもお手伝いいただきました。

遊びにきてくれたみんな!おおきに~

2 政策企画室、映画会社との連携によるタイアップポスターの作成

6月食育月間に封切の映画のタイアップポスターを作成し、食育関連施設・団体等への配付・掲示を行いました。

健康局、区役所保健福祉センターのほか、食育関係各部局の食育情報を発信、定例の投稿を

映画「いつまた、君と」
テーマ「共食」

【様式1】

食育月間の取組 (6月の実績)

提出都道府県名政令指定都市名	大 阪 市
取組市町村名	
取組の名称	野菜摂取の向上をめざした「食育キャンペーン」
実 施 時 期	平成29年6月19日(火)
取 組 内 容	野菜の摂取量を増やすための啓発活動として、区内のスーパーマーケット にて啓発物の配布、野菜クイズ、のぼり旗の設置、「食育の日」の啓発な どを行いました。
	 ●時 間:10時~12時 ●会 場:スーパーサンエー ●共 催:東住吉区食生活改善推進員協議会 ●成 果:保健福祉センターを利用する人以外に広く、野菜についての啓発ができた。(150名)



野菜クイズを通して、一日 に必要な野菜量や旬の野菜 の栄養について、啓発しま



食育月間(6月中)にスーパーの野菜売り場において、野菜の栄養についてのポップを掲示しました。



旬の野菜を使ったレシピ (2種類)を買い物客に配 布しました。