

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	相模原市
取組市町村名 取組団体・企業名	相模原市
取組の名称	みんなの消費生活展の開催
実施時期	平成30年10月12日（金）、13日（土）
取組内容	<p>1. 実施概要 消費者に「消費生活に必要な情報」を提供する機会を設け、確かな知識や判断力を身に付け、情報を正しく理解し、適切な行動ができるような自立した消費者となるためのきっかけの場となることを目的に実施しました。本イベントには延べ1,087人の市民等が来場しました。</p> <p>2. 日時 平成30年10月12日（金）、13日（土） 午前10時から午後4時まで</p> <p>3. 会場 ミウヰ橋本店5階 インナーガーデン</p> <p>4. イベント内容 出展団体によるブース展示、展示内容を反映したスタンプラリー 消費生活に関連した内容のステージイベント ※食に関連したステージイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・さがピーと一緒に栄養表示を学ぼう！ 相模原市保健所健康増進課 クイズ形式で栄養表示について啓発しました。</li> <li>・ふくしまの今を語る人講演会 「ふくしまの今を語る人」県外派遣事業 生産現場の関係者が福島県生産地における放射性物質低減の取組みや放射能検査の状況等を講演し、食品の安全性について説明しました。</li> </ul> <p>5. 出展団体 13団体 ※食に関連する展示を行った団体</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・相模原市生活協同組合運営協議会生協ユーコープ フードドライブの取り組みを紹介しました。</li> <li>・さがみはら農産物ブランド協議会 市内産の農畜産物特産品やさがみはら農産物ブランド協議会の活動内容等を紹介しました。</li> <li>・特定非営利活動法人 Wish イベント期間中に実施したフードバンクを通じて、生活困窮者や福祉施設に食品を発送し、食品ロス削減につながりました。</li> </ul>



## ②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	相模原市																												
取組市町村名 取組団体・企業名	相模原市																												
取組の名称	消費生活講師派遣事業の実施																												
実施時期	通年																												
取組内容	<p>1. 実施概要</p> <p>食について消費者がよりよい選択が出来るよう、知識や消費者として取り組めることを啓発するため、老人クラブやサロンなど、地域住民が自主的に企画する講座に消費生活相談員を講師として派遣しました。</p> <p>2. 実績</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">日程</th> <th style="width: 15%;">参加人数</th> <th style="width: 70%;">開催テーマ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月7日</td> <td>17名</td> <td>いま、なぜ食育？ ～大切にしたい食生活～</td> </tr> <tr> <td>7月21日</td> <td>15名</td> <td>わかっているようで、わからない「健康食品」 本当に効果があるの？</td> </tr> <tr> <td>8月21日</td> <td>24名</td> <td>添加物の基本的な知識について楽しく学ぼう</td> </tr> <tr> <td>9月22日</td> <td>29名</td> <td>わかっているようで、わからない「健康食品」 本当に効果があるの？</td> </tr> <tr> <td>10月15日</td> <td>16名</td> <td>(まちかど講座)「健康食品」 本当に効果があるの？</td> </tr> <tr> <td>10月27日</td> <td>20名</td> <td>食品表示の理解とチェック・「健康食品」 本当に効果があるの？</td> </tr> <tr> <td>10月30日</td> <td>25名</td> <td>食品表示の理解とチェック</td> </tr> <tr> <td>計7回</td> <td>計146名</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 参加者の意見等（アンケートから）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大変勉強になりました。</li> <li>・天然着色料と合成着色料の2つの性質について分かりました。</li> <li>・いろいろなサプリメントを飲んでいますが、ちょっと考え直してみようと思いました。</li> <li>・医薬品との違いなど健康食品の基礎知識がよく分かりました。</li> <li>・今はサプリメント等を使用していませんが、使用する前に説明を聞けてよかった。</li> <li>・食品表示を注意してみることの大切さを学びました。</li> </ul>		日程	参加人数	開催テーマ	6月7日	17名	いま、なぜ食育？ ～大切にしたい食生活～	7月21日	15名	わかっているようで、わからない「健康食品」 本当に効果があるの？	8月21日	24名	添加物の基本的な知識について楽しく学ぼう	9月22日	29名	わかっているようで、わからない「健康食品」 本当に効果があるの？	10月15日	16名	(まちかど講座)「健康食品」 本当に効果があるの？	10月27日	20名	食品表示の理解とチェック・「健康食品」 本当に効果があるの？	10月30日	25名	食品表示の理解とチェック	計7回	計146名	
日程	参加人数	開催テーマ																											
6月7日	17名	いま、なぜ食育？ ～大切にしたい食生活～																											
7月21日	15名	わかっているようで、わからない「健康食品」 本当に効果があるの？																											
8月21日	24名	添加物の基本的な知識について楽しく学ぼう																											
9月22日	29名	わかっているようで、わからない「健康食品」 本当に効果があるの？																											
10月15日	16名	(まちかど講座)「健康食品」 本当に効果があるの？																											
10月27日	20名	食品表示の理解とチェック・「健康食品」 本当に効果があるの？																											
10月30日	25名	食品表示の理解とチェック																											
計7回	計146名																												

## ②食育月間以外の月の取組

<b>提出都道府県名 政令指定都市名</b>	相模原市														
<b>取組市町村名 取組団体・企業名</b>	相模原市														
<b>取組の名称</b>	学校給食展の開催														
<b>実施時期</b>	11月														
<b>取組内容</b>	<p>【目的】小・中学生、その保護者だけではなく、子どもの頃食べた給食を懐かしむ熟年世代や、この先学校給食に出会う幼児期の子どもを育てている若い親世代の方なども含めた幅広い年齢層の市民の方を対象に、相模原市の学校給食の良さや食の大切さをPRする。</p> <p>【日時】平成30年11月17日（土）午前10時～午後3時</p> <p>【場所】アリオ橋本1階 アクアガーデン</p> <p>【内容】テーマ「きゅうしょく大すき」</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td rowspan="4" style="width: 25%;">展示コーナー</td> <td>さがみはらの給食とその歴史</td> </tr> <tr> <td>中学校デリバリー給食</td> </tr> <tr> <td>地場産野菜の紹介</td> </tr> <tr> <td>郷土料理を知ろう</td> </tr> <tr> <td>試食コーナー</td> <td>こだわりの味噌汁の提供（200食）</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">体験コーナー</td> <td>豆つかみ</td> </tr> <tr> <td>体脂肪測定</td> </tr> <tr> <td>ぬりえ</td> </tr> <tr> <td>食育つりぼり</td> </tr> <tr> <td>作ってみよう！私のお弁当</td> </tr> <tr> <td>野菜をはかってみよう</td> </tr> </table> <p>【当日の様子】</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>	展示コーナー	さがみはらの給食とその歴史	中学校デリバリー給食	地場産野菜の紹介	郷土料理を知ろう	試食コーナー	こだわりの味噌汁の提供（200食）	体験コーナー	豆つかみ	体脂肪測定	ぬりえ	食育つりぼり	作ってみよう！私のお弁当	野菜をはかってみよう
展示コーナー	さがみはらの給食とその歴史														
	中学校デリバリー給食														
	地場産野菜の紹介														
	郷土料理を知ろう														
試食コーナー	こだわりの味噌汁の提供（200食）														
体験コーナー	豆つかみ														
	体脂肪測定														
	ぬりえ														
	食育つりぼり														
	作ってみよう！私のお弁当														
	野菜をはかってみよう														

## ②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	相模原市
取組市町村名 取組団体・企業名	相模原市 相模原市農業体験学習推進協議会
取組の名称	相模原市農業体験学習
実施時期	7月～12月
取組内容	<p>農業への理解を深め、食の大切さを学んでもらうため、市内在住の小学校5、6年生児童を対象に、田植えから稲刈りまで一連の米作り体験を中心に、農業体験学習事業を行っています。</p> <p>7月15日「草取り・生き物観察」 参加児童数：67名 農業体験水田において、イネとヒエを見分けながら、草取りを実施しました。また、水田に生息する生物の採取・観察を行いました。</p> <p>7月24日「農業めぐり」 参加児童数：34名 相模原市内の農家やJA直売所等を見学しました。</p> <p>10月7日「稲刈り」 参加児童数：59名 農業体験水田において、稲刈りを行い、もち米の収穫を行いました。</p> <p>11月11日「餅つき体験」 参加児童数：71名 収穫したもち米を使用して餅つきを実施しました。</p> <p>12月10日「親子で料理体験」 参加組数：15組 ふるさとの生活技術指導士を講師に招き、収穫したもち米を使用した料理体験を実施しました。</p>

## ②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	相模原市
取組市町村名 取組団体・企業名	相模原市
取組の名称	ふるさとの生活技術指導士による市内市立保育園での食育活動
実施時期	7月～12月
取組内容	<p>食べ物を生産している人の姿や食べ物の調理前の姿、また相模原市で収穫される農産物や旬を知ること、食べ物に興味や関心を持ち、「食べる」ことが、いのちを育む営みとつながっているということを子ども達が実感し、いのちを大切にすることを目的とする事業です。</p> <p>市内10か所の保育園において、「ふるさとの生活技術指導士」を講師に招き、農産物の紹介、園児が直接農産物に触れ、感触や匂いを体験してもらう等を行いました。</p> <p>※「ふるさとの生活技術指導士」…郷土に伝わる生活文化の継承活動を通して広く県民との交流を図り、都市農業の振興を目指すことを目的とし、神奈川県が農家・農村地域に受け継がれてきた生活技術を伝承している人を「ふるさとの生活技術指導士」として認定するものです。</p>

## ②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	相模原市
取組市町村名 取組団体・企業名	
取組の名称	夏休みエコクッキング教室の開催
実施時期	平成30年8月22日(水)
取組内容	<p>食品ロスの削減に係る意識啓発を目的とし、小学生とその保護者を対象に、食品ロスの発生状況や生ごみの4R（発生抑制、排出抑制、再使用、再生利用）に関する講座及び食材の使い切りレシピの紹介を行った後、食材を最大限使い切ることを体験していただく調理実習を行いました。</p> <p><b>【参加者数】</b>          児童 11名          保護者 9名</p> <p><b>【メニュー】</b>          そうめんと野菜汁          野菜の皮のかきあげ風          大根の葉の炒め物</p>

## ②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	相模原市
取組市町村名 取組団体・企業名	
取組の名称	フードドライブ活動の実施
実施時期	平成30年7月8日(日)
取組内容	<p>食品ロスに対する意識醸成を図るため、イベント開催時に、市民が持ち寄った各家庭で余っている食品を市内フードバンク実施団体へ提供するフードドライブを実施しました。</p> <p>実施場所：麻溝台リサイクルスクエア  持参者数：8名  回収品目：インスタント食品、レトルト食品、缶詰、飲料、菓子など  回収量：合計14.5kg</p>
	

## ②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	相模原市
取組市町村名 取組団体・企業名	
取組の名称	飲食店における食品ロス削減啓発キャンペーンの実施
実施時期	平成30年11月
取組内容	<p>宴会における食べ残し削減及び市民の食品ロスに対する意識醸成を図るため、市のごみ減量等に関するマスコットキャラクターを活用し、飲食店の来店者に食べ残しを呼びかける啓発キャンペーンを実施しました。</p> <p>実施時期：平成30年11月（相模大野ちよい呑みフェスティバル会場内） 場 所：相模大野駅周辺の飲食店 実施店舗数：7店</p>
	

## ②食育月間以外の月の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>相模原市</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	
<p>取組の名称</p>	<p>市広報紙への食品ロスに関する特集記事の掲載</p>
<p>実施時期</p>	<p>平成30年10月1日（月）</p>
<p>取組内容</p>	<p>食品ロスに対する意識醸成を図るため、「食べ物捨てるのもったいない！」と題し、相模原市広報紙「広報さがみはら」に市職員によるリメイクレシピを紹介するとともに、ごみ減量等に関するマスコットキャラクターを活用し、市民が各家庭、飲食店、小売店で実践できる食品ロス対策の紹介記事を掲載しました。</p> 